

Université de Limoges : 364,5 M€ d'activité économique générée, 6 917 emplois soutenus : les étudiants au cœur de l'impact territorial

Une étude d'impact économique inédite mesure pour la première fois l'empreinte de l'Université de Limoges sur ses territoires d'implantation



Communiqué de presse du 01/10/2026

À l'occasion de l'installation du **Conseil de la Stratégie Territoriale (CST)**, l'Université de Limoges dévoile les principaux résultats d'une étude consacrée à son impact économique territorial.

Réalisée dans le cadre du programme de recherche **IN SITU – Investigation socio-économique sur l'Impact Territorial des Universités**, cette étude a été conduite par **Laetitia Challe, Yannick L'Horty et Souleymane Sylla**, avec l'appui de l'Université de Limoges.

Le programme **In Situ** mesure l'impact économique des universités à partir de données internes géolocalisées et selon une méthode harmonisée et reproductible. Après une première étude pilote, cette démarche a notamment été appliquée aux six universités membres de L'Initiative, permettant aujourd'hui de disposer d'un cadre d'analyse consolidé et comparable.

Les étudiants, premier moteur de l'impact économique

Les étudiants non apprentis représentent la principale contribution à l'impact total.

En 2025, les **19 433 étudiants en formation initiale** ont généré environ **264,5 M€ de dépenses** et correspondent à **3 058 emplois en équivalent temps complet** à l'échelle nationale.

Autrement dit, selon les hypothèses retenues par les chercheurs, **la présence de 100 étudiants correspond à environ 16 emplois créés ou sauvés**.

LES ÉTUDIANTS, CŒUR DE L'IMPACT

Les étudiants, apprentis
compris, représentent

78,2 %

de l'impact économique
total de l'Université

↳ Les étudiants en
formation initiale
représentent à eux seuls

72,6 %

de l'impact



19 433

étudiants en formation initiale



264,5 M€

d'activité économique



3 058

emplois créés ou sauvegardés



100

étudiants

= ENV.

16

emplois



L'étude met également en évidence le rôle particulier de l'alternance. Les **1 266 étudiants apprentis** recensés en 2025 ont généré **20,6 M€ de dépenses** et correspondent à **871 emplois en équivalent temps complet**.

L'APPRENTISSAGE DÉMULTIPLIE L'IMPACT



1 266

apprentis



20,6 M€

d'activité économique



871

emplois créés ou sauvegardés



100

apprentis

= ENV.

69

emplois



L'impact économique associé aux étudiants non apprentis représente **72,6 % de l'impact total**, devant les dépenses des personnels (**11,5 %**), les achats et missions de l'Université (**10,3 %**) et les étudiants apprentis (**5,7 %**).

364,5 millions d'euros d'activité économique générée en 2025

L'étude évalue à **364,5 M€** l'impact économique total de l'Université de Limoges en 2025.

Cet impact correspond à la somme des différents canaux par lesquels l'activité universitaire irrigue l'économie :

- les dépenses des étudiants en formation initiale ;
- les dépenses des étudiants apprentis ;
- les dépenses des personnels de l'Université ;
- les commandes passées auprès des fournisseurs ;
- les dépenses liées aux déplacements professionnels.

Sur les 364,5 M€ mesurés, **212,2 M€** correspondent aux effets directs et indirects, tandis que **152,2 M€** relèvent des effets induits, calculés à partir d'une modélisation économique. L'ensemble représente **6 917 emplois en équivalent temps complet**.

**UN IMPACT
ÉCONOMIQUE
MAJEUR**



364,5 M€

d'activité économique
générée en 2025

↳ **212,2 millions d'€** d'effets
directs et indirects

↳ **152,3 millions d'€** d'effets
induits

soit l'ordre de grandeur du
chiffre d'affaires annuel
d'une ETI industrielle française



6 917

emplois créés ou sauvés
en équivalent temps plein

soit un **volume d'emplois**
comparable à celui
du **CHU de Limoges**

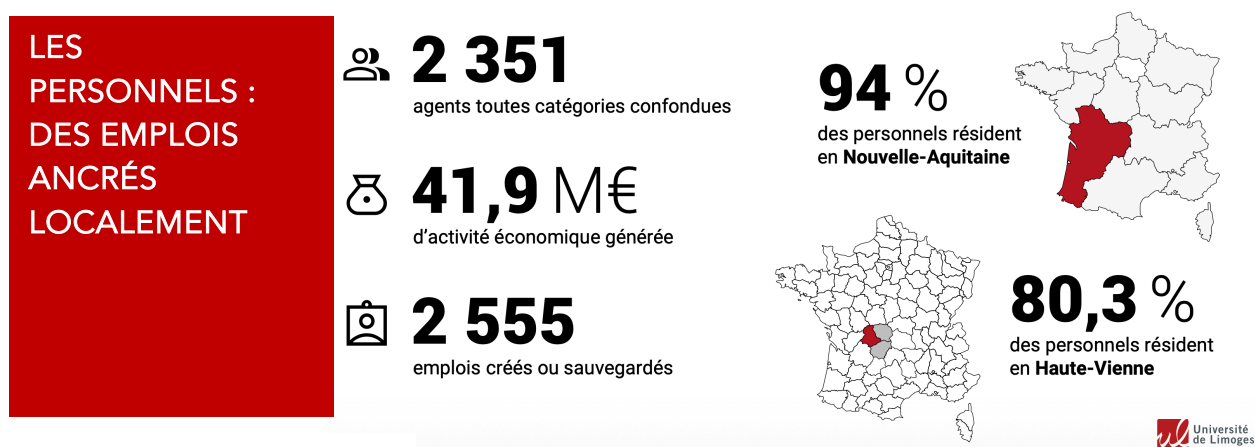
Une Université dont l'impact dépasse largement son site principal

L'un des apports majeurs de l'étude est de **localiser les effets économiques de l'Université**, grâce à l'exploitation de données géographiques particulièrement fines.

L'Université de Limoges ne produit pas ses effets économiques dans un seul espace. Ses étudiants, ses personnels, ses apprentis, ses fournisseurs et ses déplacements professionnels irriguent un ensemble beaucoup plus large de territoires.

En 2025, **86 % des étudiants non apprentis résidaient en Nouvelle-Aquitaine**. Les étudiants étaient présents dans **2 787 communes de résidence différentes**, illustrant la dispersion géographique de l'empreinte universitaire.

Les personnels présentent eux aussi une forte inscription régionale : **94 % des personnels résident en Nouvelle-Aquitaine**.



Les achats de l'Université contribuent également directement à cette irrigation territoriale. En 2025, l'Université comptait **3 069 fournisseurs**, dont **57,2 % étaient implantés en Nouvelle-Aquitaine**. En valeur, **54,2 % des dépenses auprès des fournisseurs** étaient réalisées dans la région, soit environ **15,2 M€**.

La Haute-Vienne concentre à elle seule **40,4 % du montant total des achats**, avec plus de **11,3 M€**, tandis que Limoges constitue le principal pôle d'approvisionnement de l'Université.

**LES
FOURNISSEURS :
UN TISSU
ÉCONOMIQUE
IRRIGUÉ**

 **3 069**

fournisseurs en 2025

 **28,8 M€**

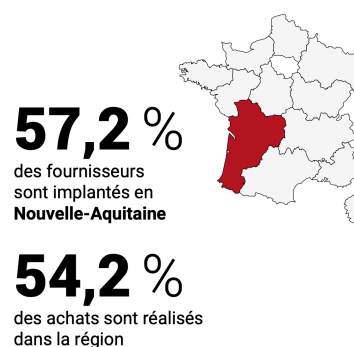
de dépenses directes auprès
des fournisseurs et en frais de mission

 **37,4 M€**

d'activité économique totale générée

 **433**

emplois créés ou sauvegardés



149,7 M€ d'activité économique pour la seule ville de Limoges

La ville de Limoges constitue le principal territoire d'impact de l'Université.

En 2025, la présence de l'Université y correspond à :

149,7 M€ d'activité économique

2 820 emplois en équivalent temps complet

Ces résultats représentent respectivement **41,1 % des dépenses totales** et **40,8 % des emplois associés à l'impact total de l'Université**.

Ces données doivent être lues comme des **mesures territoriales distinctes** : les périmètres de la ville, de l'intercommunalité et du département se recouvrent et ne peuvent donc pas être additionnés.

À l'échelle des départements, l'impact atteint **217,8 M€ en Haute-Vienne**, **38,0 M€ en Corrèze** et **11,7 M€ en Creuse**. La **Nouvelle-Aquitaine** concentre au total **298,5 M€ d'activité économique** et **5 919 emplois** liés à la présence de l'Université de Limoges.

**UN ANCRAGE
TERRITORIAL
FORT**

Sur les **364,5 M€** d'impact économique total :

298,5 M€

sont générés en Nouvelle-Aquitaine,
soit environ

82 %

de l'impact total

↳ **217,8 M€** d'impact en
Haute-Vienne

↳ **186,7 M€** dans Limoges
Métropole

↳ **149,7 M€** dans la seule
ville de Limoges

La région bénéficie de :

5 919

emplois soutenus,

soit environ

86 %

des emplois générés

2,8 euros d'activité économique pour 1 euro de subvention de l'État

L'étude permet également de rapporter l'impact économique de l'Université à la subvention pour charge de service public (SCSP) versée par l'État.

Pour l'exercice 2025, la SCSP de l'Université de Limoges s'élève, selon les données en open data du ministère utilisées par les chercheurs, à **130,7 millions d'euros**.

Sur cette base, les auteurs estiment qu'un euro de subvention pour charge de service public versé à l'Université de Limoges correspond à **2,8 euros d'activité économique dans les territoires**. Ce résultat est proche de celui observé pour les six universités étudiées dans le cadre du programme IN SITU, pour lesquelles le ratio moyen est de 2,7.

**UN
INVESTISSEMENT
À HAUT
RENDEMENT**

En 2025

130,7 M€

de subvention pour charges
de service public



1€ = 2,8€

dépensé par
l'État dans
l'Université
de Limoges

d'activité
économique
dans les
territoires

Un résultat très proche de la moyenne
des six universités de L'Initiative : **2,7€**
et un **effet multiplicateur supérieur** aux
standards internationaux

Ce résultat permet d'apporter un éclairage objectif sur les effets économiques de la dépense publique universitaire, en complément des effets plus difficiles à mesurer à court terme liés notamment à la formation, à la recherche, à l'innovation et au développement du capital humain.

Une étude qui objectivise la relation entre l'Université et ses territoires

L'étude IN SITU s'inscrit dans un programme de recherche visant à mesurer les effets de la présence des universités sur l'activité économique et l'emploi dans leurs territoires d'implantation.

Son originalité repose notamment sur l'utilisation de **données internes de gestion localisées à la commune**, croisées avec des données d'enquête et des sources administratives. Cette méthode permet de suivre les différents flux économiques et de les territorialiser à plusieurs échelles.

L'étude distingue notamment les effets directs¹, indirects² et induits³. Les chercheurs soulignent que les effets directs et indirects reposent sur un nombre limité d'hypothèses, tandis que l'évaluation des effets induits repose sur une modélisation plus hypothétique.

Cette précision méthodologique est importante : **les 364,5 M€ constituent une estimation scientifique de l'activité économique associée à la présence de l'Université, et non un chiffre d'affaires de l'établissement ou un montant de retombées financières directement encaissées par les territoires.**

¹ **Effet direct** : ce que l'Université, ses étudiants et ses personnels dépensent directement.

² **Effet indirect** : l'activité générée chez les entreprises et acteurs économiques qui bénéficient de ces dépenses.

³ **Effet induit** : l'activité supplémentaire créée lorsque les revenus issus de cette première activité sont à leur tour dépensés dans l'économie.

Une première photographie appelée à être prolongée

L'étude IN SITU montre ainsi que l'Université de Limoges constitue un acteur économique dont l'empreinte dépasse largement ses implantations physiques.

Avec **364,5 M€ d'activité économique associée** et **6 917 emplois en équivalent temps complet en 2025**, son impact se diffuse à différentes échelles : de la ville de Limoges aux intercommunalités, des trois départements à l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine.

Cette première mesure constitue désormais une **base de connaissance pour la stratégie territoriale 2026-2028** et pour les travaux du Conseil de la Stratégie Territoriale.

L'enjeu pour l'Université est désormais de prolonger cette connaissance par le dialogue avec ses partenaires, d'identifier les besoins et les complémentarités entre territoires et de faire émerger des projets communs.

LES 3 CHIFFRES À RETENIR


364,5
millions d'euros
d'activité économique
générée


6 917
emplois créés
ou sauvegardés


1 € = 2,8 €
investi
par l'État
d'activité économique
dans les territoires



Contacts presse

Université de Limoges – Direction des stratégies et des partenariats - DSP

Michel SENIMON

DGSA-Pôle partenariats

michel.senimon@unilim.fr

Tél : 06 82 80 21 39

Relations presse – Présidence de l'Université de Limoges

Sophie VALETTE

Directrice de Cabinet

Cabinet du Président de l'Université

sophie.valette@unilim.fr

07 64 55 78 06