

	Université de Limoges	COMPOSANTE : IUT du Limousin
---	----------------------------------	-------------------------------------

- Recrutement en qualité de (1) :**
- ATER**
- Enseignant contractuel du second degré**

(1) cocher la case correspondante

SECTION CNU : 06
Discipline 2nd degré :

Profil à publier : Marketing / Innovation numérique, entrepreneuriat et territoire

PEDAGOGIE : Marketing, comportement du consommateur, études marketing, encadrement SAE marketing (capacité à enseigner en langue anglaise) dans le cadre de la mise en place de diplôme en collaboration avec nos universités étrangères partenaires.

RECHERCHE : Innovation numérique, entrepreneuriat et territoire.

Job Profile : Teaching: marketing, consumer consumption, marketing studies. Capacity to teach in English within international diplomas developed with foreign partner universities.

Research : Digital innovation, entrepreneurship and territory.

Enseignement :

Département d'enseignement :	TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION
Lieu(x) d'exercice :	LIMOGES
Equipe pédagogique :	7 EC + 9 second degré (TC)
Nom du directeur département :	Nathalie DUROUSSEAU, chef de département TC
Tél directeur du département :	secrétariat TC 0555434375
Email directeur département :	nathalie.durousseau@unilim.fr
URL département	https://www.iut.unilim.fr

Recherche :

Nom de l'équipe de recherche :	CREOP
Lieu(x) d'exercice :	Faculté de Droit et des Sciences Economiques - CREOP - Limoges
Nom du directeur laboratoire :	Gulsen YILDIRIM et Martine HLADY-RISPAL
Tél directeur du laboratoire :	0555149222
Email directeur du laboratoire :	gulsen.yildirim@unilim.fr
URL du laboratoire :	https://www.unilim.fr/creop/presentation/
Descriptif du laboratoire :	Le CREOP permet aux gestionnaires et aux juristes de l'Université de Limoges de mener des recherches communes sur le thème de l'entreprise et plus largement des organisations et du patrimoine des acteurs économiques. L'équipe du CREOP est bi-

		disciplinaire et accueille des chercheurs en science de gestion et en droit privé. Deux axes sont investis : innovation numérique – bien-être et santé ; innovation numérique - entrepreneuriat, patrimoine et territoires. L'équipe est composée de : 9 professeurs des universités, 2 maîtres de conférences avec HDR, 18 maîtres de conférences, 1 professeur agrégé, 12 membres associés et de 24 étudiants doctorants.	
N° de POSTE (à renseigner OBLIGATOIREMENT) ATER ministériel : Ou poste vacant utilisé :		Localisation du poste LIMOGES	Date de la vacance de poste : 01/09/2026
Caractéristiques contrat		Date de début : 01/09/26 Date de fin : 31/08/27	Quotité : 100 %

Profil enseignement :

Selon le Programme Pédagogique National, l'enseignement se dispense en Cours Magistraux, en groupes de Travaux Dirigés et en groupes de Travaux Pratiques.

Le travail est effectué en équipe avec des enseignants d'autres matières notamment dans le cadre d'activités transversales. Dans le cadre du déploiement du B.U.T., le(a) candidat(e) recruté(e) sera amené(e) à faire appel à une approche par compétences. Outre la transmission de connaissances et de savoir-faire, une attention particulière sera portée à l'accompagnement des étudiants qui devront faire l'acquisition de compétences au travers des situations d'apprentissage et d'évaluation complexes en lien avec les métiers préparés par la formation.

Profil recherche :

La personne recrutée intégrera l'Équipe de recherche du CREOP - GIO

L'équipe du CREOP est bi-disciplinaire et accueille des chercheurs en science de gestion et en droit privé. Les axes investis sont : innovation numérique ; bien-être et santé ; entrepreneuriat et territoires durables, patrimoine et finance.

Le/la ATER recruté(e) devra déployer ses recherches autour des questions de l'innovation numérique et territoires.

Le(a) candidat(e) sera également à même de participer activement à des projets collaboratifs bi-disciplinaires nationaux et internationaux dans le cadre de journées d'étude, de réponse à des AAP communs ou autres projets de recherche. La capacité à écrire et à déployer des recherches en anglais est fortement souhaitée. Une expérience en accompagnement de projets

d'étudiants entrepreneurs dans le cadre d'incubateurs et de Pépite ou de tout autre organisme d'accompagnement serait un plus.

Mots clés :

Mot clé 1 :	Marketing
Mot clé 2 :	Études marketing
Mot clé 3 :	Comportement du consommateur
Mot clé 4 :	
Mot clé 5 :	

Description activités :

Le(a) candidat(e) recruté(e) sera amené(e) à participer à l'ensemble des activités pédagogiques des départements. Il sera notamment amené à effectuer des suivis de stagiaires, d'étudiants dans le cadre de projets tuteurés et de Projet Personnel et Professionnel. Une participation au rayonnement de la formation lors de diverses manifestations (forums, journées portes ouvertes, etc) et, le cas échéant, aux jurys est demandée.

Moyens :

Moyens matériels :	Bureau et équipements informatiques
Moyens humains :	Secrétariat administratif et de recherche
Moyens financiers :	
Autres moyens :	

Autres informations :

Compétences particulières requises :	Compétences numériques, anglais professionnel
--------------------------------------	---