



Université
de Limoges

Fiche profil de poste

Identification du poste	Nature:	MCF	Composante : IUT du LIMOUSIN – département TC Localisation : LIMOGES
	N°national:	0163	
	CNU/ Discipline:	06	
	Article de recrutement :	29 BOE	

Concours ouvert uniquement aux Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi

Etat du poste	☒ V : vacant	Date de la vacance : 25/07/2024
	☐ S : susceptible d'être vacant	Prise de poste au : 01/09/2026

Profil à publier

PEDAGOGIE : Marketing, études marketing, marketing digital, communication digitale (capacité à enseigner en langue anglaise) dans le cadre de la mise en place de diplôme en collaboration avec nos universités étrangères partenaires. L'essentiel de l'enseignement sera effectué dans le cadre du parcours Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat.

RECHERCHE : Innovation numérique, entrepreneuriat et territoires durables.

Job Profile

Teaching: marketing, digital marketing, digital communication. Capacity to teach in English within international diplomas developed with foreign partner universities.

Research profile

Digital innovation, entrepreneurship and sustainable territories.

Enseignement :

Département d'enseignement :	GESTION des ENTREPRISES et des ADMINISTRATIONS et Techniques de Commercialisation
Lieu(x) d'exercice :	LIMOGES
Equipe pédagogique :	7 EC + 9 second degré (TC)
Contact pédagogique	Marie-France GAUTHIER, chef de département TC
Tél contact pédagogique :	0555434370 secrétariat GEA / 0555434375 TC
Email contact pédagogique :	marie-france.gauthier@unilim.fr //
URL département	https://www.iut.unilim.fr

Recherche :

Nom de l'équipe de recherche :	CREOP
Lieu(x) d'exercice :	Limoges
Contact scientifique :	Martine Hlady-Rispal
Tél contact scientifique :	
Email contact scientifique :	martine.hlady-rispal@unilim.fr
URL du laboratoire :	http://www.unilim.fr/creop/

Description activités :

Pédagogie : Selon le Programme Pédagogique National, l'enseignement se dispense en Cours Magistraux, en groupes de Travaux Dirigés et en groupes de Travaux Pratiques.

Le travail est effectué en équipe avec des enseignants d'autres matières notamment dans le cadre d'activités transversales. Dans le cadre du déploiement du B.U.T., le(a) candidat(e) recruté(e) sera amené(e) à faire appel à une approche par compétences. Outre la transmission de connaissances et de savoir-faire, une attention particulière sera portée à l'accompagnement des étudiants qui devront faire l'acquisition de compétences au travers des situations d'apprentissage et d'évaluation complexes en lien avec les métiers préparés par la formation.

Le(a) candidat(e) recruté(e) sera amené(e) à intervenir auprès d'étudiants en alternance et à en assurer le suivi.

Le(a) candidat(e) recruté(e) sera amené(e) à participer à l'ensemble des activités pédagogiques des départements. Il sera notamment amené à effectuer des suivis d'alternants, de stagiaires, d'étudiants dans le cadre de projets tuteurés et de Projet Personnel et Professionnel. Une participation au rayonnement de la formation lors de diverses manifestations (forums, journées portes ouvertes, etc) et, le cas échéant, aux jurys est demandée. La personne recrutée aura la possibilité de prendre en charge des tâches administratives.

Recherche : La personne recrutée intégrera l'Équipe de recherche du CREOP – GIO.

L'équipe du CREOP est bi-disciplinaire et accueille des chercheurs en science de gestion et en droit privé. Deux axes sont investis : innovation numérique – bien-être et santé ; innovation numérique – patrimoine, entrepreneuriat et territoires durables.

Le/la MCF recruté(e) devra déployer ses recherches autour des questions de l'innovation numérique et des territoires durables.

Le(a) candidat(e) sera également à même de participer activement à des projets collaboratifs bi-disciplinaires nationaux et internationaux dans le cadre de journées d'étude, de réponse à des AAP communs ou autres projets de recherche. La capacité à écrire et à déployer des recherches en anglais est fortement souhaitée. Une expérience en accompagnement de projets d'étudiants entrepreneurs dans le cadre d'incubateurs et de Pépite ou de tout autre organisme d'accompagnement serait un plus.

Epreuve de mise en situation pour le candidat : ☐ OUI × NON

Moyens :

Moyens humains :	Secrétariat administratif et de recherche
Moyens matériels :	Bureau et équipements informatiques

Autres informations :

Compétences particulières requises :	Compétences numériques, anglais professionnel
--------------------------------------	---