

Limoges, le 28 février 2025

Le Président de l'Université de Limoges

A

Didier TSALA-EFFA



Objet : Lettre de mission relative à vos fonctions de Vice-Président délégué à la communication et à la prospective

Cher collègue,

Dans le cadre de l'équipe élue de l'Université de Limoges, nous avons l'honneur de vous confier la mission de développer et de piloter la stratégie de communication et de prospective de notre établissement. Cette mission est d'une grande importance, car elle vise à affirmer notre identité institutionnelle, renforcer notre visibilité à tous les niveaux et anticiper les évolutions à venir dans un environnement académique, scientifique et social en constante mutation.

1. Objectifs de la mission

Votre mission s'articule autour de trois grands axes principaux qui doivent permettre à l'Université de Limoges de renforcer sa position en tant qu'acteur de premier plan dans le paysage de l'enseignement supérieur.

1.1 Développer et valoriser l'identité de l'Université de Limoges

Vous serez chargé de définir et de promouvoir notre identité, à travers une communication cohérente et impactante, qui reflète les valeurs et la vision de notre université.

- **Construire un discours clair et inspirant** pour exprimer ce que nous sommes : il s'agira de formuler un récit qui valorise nos forces, notre histoire, nos ambitions et notre ancrage territorial, tout en mettant en avant notre ouverture au monde et notre engagement à l'échelle nationale et internationale.
- **Définir les clés de notre positionnement** en tant qu'institution, à la fois vis-à-vis des différents publics cibles : futurs étudiants, futurs collègues, société civile, mais aussi partenaires institutionnels, médias et autres acteurs du monde académique et de l'enseignement supérieur.

- Assurer une communication transversale entre les différents acteurs internes à l'université (composantes, laboratoires, personnels, étudiants) en utilisant les outils les plus adaptés pour chaque audience. Vous garantirez que toutes les parties prenantes soient écoutées et que leurs contributions soient prises en compte dans les décisions stratégiques.

1.2 Affirmer notre place dans les différents environnements locaux, nationaux, européens et internationaux

Dans le cadre de vos responsabilités, vous devrez renforcer la visibilité de l'Université de Limoges dans plusieurs contextes géographiques et institutionnels :

- **Ancrage local et partenariats** : Vous serez responsable de l'animation de la communication locale, en mettant en lumière notre rôle et nos partenariats avec les acteurs économiques, sociaux et institutionnels de notre territoire.
- **Positionnement national** : Vous veillerez à développer une communication stratégique vis-à-vis des autres établissements d'enseignement supérieur, des médias nationaux et des institutions publiques, afin de renforcer notre place dans le paysage académique français.
- **Rayonnement européen et international** : Vous vous engagerez à valoriser notre présence à l'échelle européenne et internationale, en mettant en avant nos collaborations internationales, nos projets de recherche de haut niveau et en renforçant notre attractivité auprès des étudiants et chercheurs étrangers.

1.3 Anticiper les évolutions à venir grâce à une démarche prospective

Vous serez également responsable de la **prospective stratégique** en matière de communication, en anticipant les tendances et évolutions des pratiques académiques, de recherche et de communication, ainsi que l'impact des nouvelles technologies sur nos modes de fonctionnement et de relation avec nos publics.

- Analyser et évaluer l'environnement externe afin de mieux anticiper les opportunités et les risques, en tenant compte des mutations technologiques, des attentes sociétales, des évolutions réglementaires et des nouveaux modes de communication.
- Développer une approche prospective et agile en matière de communication, pour répondre aux enjeux de l'avenir et préparer l'université aux transformations qui se dessinent dans les années à venir, qu'il s'agisse des enjeux numériques, sociétaux ou institutionnels.

■ ■ ■ 2. Modalités de mise en œuvre

Pour mener à bien cette mission, vous serez amené à :

- **Collaborer avec l'ensemble des acteurs internes de l'université** (enseignants, chercheurs, étudiants, personnels administratifs) pour faire émerger des actions de communication et de visibilité qui respectent l'esprit de l'équipe dirigeante et les priorités stratégiques de l'établissement.
- **Partir de l'existant** : Vous analyserez les outils et les actions déjà en place à l'université (notamment le guide d'identité de l'université et les initiatives précédemment menées) pour les adapter et les amplifier selon les nouveaux objectifs fixés.
- **Assurer la transversalité** de la communication au sein de l'université, en impliquant les différentes composantes dans la mise en œuvre des projets de visibilité. Vous veillerez à garantir une coordination étroite entre les différents services et acteurs de l'université.
- **Développer des outils modernes et efficaces** pour diffuser la communication institutionnelle, en utilisant les supports traditionnels (site web, brochures, conférences) ainsi que les nouveaux médias (réseaux sociaux, vidéos, podcasts, etc.) pour toucher un large public.
- **Mettre en place des actions concrètes d'évaluation et de suivi** de la stratégie de communication, afin d'en mesurer l'impact et de l'ajuster au fur et à mesure, en fonction des résultats obtenus et des retours des parties prenantes.

3. Suivi et évaluation

Un suivi régulier de la mise en œuvre de la mission sera réalisé en concertation avec la Présidence et les autres instances dirigeantes de l'université. Vous serez responsable de l'élaboration de rapports d'étape, ainsi que de la proposition d'ajustements éventuels en fonction des évolutions et des retours des différentes parties prenantes.

4. Confidentialité

Vous vous engagez à respecter la confidentialité des informations stratégiques et des données recueillies dans le cadre de cette mission.

Nous vous assurons de notre confiance et de notre soutien dans la mise en œuvre de cette mission cruciale pour l'avenir de l'Université de Limoges.

Je vous prie de croire, Cher collègue, en l'assurance de ma confiance et de mes respectueuses salutations.

