

L'Université de Limoges recrute un.e

Post-doctorant·e en sociologie

Catégorie A – Contractuel.le

Réf : **2025-2119551**

Présentation de l'Université de Limoges

Créée en 1968, l'Université de Limoges est une université de proximité à taille humaine qui forme plus de 16.000 étudiants et emploie plus de 1 800 agents permanents.

Au cœur de l'Europe, c'est un important pôle d'enseignement supérieur pluridisciplinaire, dans un environnement des plus propices à l'épanouissement scientifique. Ouverte, elle est un lieu foisonnant d'interactions, avec une population étudiante multiple, des structures d'accueil efficaces, des équipes proches, des formations fondées sur des recherches de très haut niveau et pour des débouchés bien identifiés. Son excellence scientifique, avec des laboratoires de pointe et des partenariats de grande envergure, contribue à inventer le monde de demain.

Le contrat post-doctoral s'effectuera au sein du Gresco, le Groupe de REcherches Sociologiques sur les sociétés CONtemporaines. Il s'agit d'une unité de recherche bi-sites de sociologie commune aux Universités de Limoges et de Poitiers. Reconnu Unité de Recherche en janvier 2008, le GRESCO regroupe aujourd'hui 104 membres, dont 39 enseignant-es chercheur-ses à titre principal, 16 membres associés, 19 jeunes docteur-es et 26 doctorant-es, 3 gestionnaires répartis sur les sites de Poitiers et Limoges. Le GRESCO conduit des recherches sur un spectre large de thématiques d'études réparties en quatre axes : Education, socialisation, trajectoires ; Cultures, styles de vie et rapports sociaux ; Travail, emploi et classes sociales et Santé, maladie, handicap.

Localisation du poste

Université de Limoges- Faculté des Lettres et Sciences Humaines
Laboratoire GRESCO
39E Rue Camille Guérin,
87000 Limoges

Contexte

Description du projet

Le contrat de post-doctorant·e de 18 mois s'inscrit dans le cadre du projet ANR JCJC « MOTEURS », porté par l'Université de Limoges. L'équipe MOTEURS, coordonnée par Stéphane Vaquero, est composée de 13 membres dont le présent contrat post-doctoral de 18 mois.

La personne recrutée sera rattachée au Gresco (UR15075) et placée sous la responsabilité scientifique de Stéphane Vaquero (MCF en sociologie, responsable scientifique du projet ANR MOTEURS) et Sofian Beldjerd (MCF en sociologie, membre du projet MOTEURS). Elle sera sous la responsabilité administrative de Carolin Rost (gestionnaire du Gresco, Faculté des Lettres et Sciences Humaines (FLSH) de l'Université de Limoges).

Le projet vise à appréhender les effets des transformations techniques et économiques de la voiture (électrification, complexification technique, développement du leasing) sur les ménages et en particulier sur les ménages de catégories populaires. Il s'agit de comprendre les déterminants à la fois matériels, sociaux et économiques qui permettent ou non aux ménages modestes de rouler avec des voitures parfois usées et usagées. L'objectif de cette recherche est de situer les pratiques domestiques de l'automobile dans les rapports sociaux de classes, d'âges et de genres.

Le projet s'articule autour de trois objectifs :

1. Analyser les conséquences économiques, sociales et symboliques de ces transformations pour les ménages qui aujourd'hui achètent, revendent et entretiennent eux-mêmes, totalement ou partiellement, leurs voitures. Une série d'entretiens menés avec des automobilistes vise à objectiver ces pratiques et à en saisir les conditions matérielles d'exercice (savoirs techniques, rôle de la sociabilité, de la configuration professionnelle et résidentielle). Un terrain d'observation ethnographique dans un bourg rural mené sur deux ans permet d'appréhender ces déterminants sur le temps long.
2. Analyser les pratiques d'acquisition, de renouvellement et d'entretien des voitures au sein de ménages *a priori* plus éloignés de ces pratiques d'entretien domestique. Il s'agira d'abord de saisir cette socialisation à la transition automobile à différents moments du cycle de vie mais aussi de comprendre les processus d'appropriation des véhicules électriques, souvent en location longue durée, par les ménages qui s'y convertissent.
3. Eclairer les modalités institutionnelles par lesquelles cette transition automobile s'impose aux ménages en se centrant sur deux aspects : le contrôle technique automobile et la formation aux métiers de la maintenance des véhicules.

Le volet portant sur l'analyse des **contrôles techniques automobiles (CTA)** sera traité par le·la post-doctorant·e. Cette enquête sera menée sur 12 mois.

L'enquête sur les CTA s'articulera autour de deux volets. Il s'agira dans un premier temps d'analyser la genèse historique et politique de ce dispositif pour comprendre son importance dans la construction de l'obsolescence technique des voitures, en particulier sur le terrain de la pollution et des risques accidentogènes. Cette sociologie de l'action publique portera sur l'analyse des textes réglementaires européens et sur leur transcription nationale depuis la création des CTA en 1992 ainsi que sur une série d'entretiens menés avec les responsables de la branche professionnelle. Dans un second temps il s'agira, à travers une série d'observations en CTA, d'entretiens avec des agents de CTA et avec des automobilistes, de comprendre comment cet instrument d'action publique se déploie sur le terrain : comment les critères techniques liés à la conformité des véhicules sont appréciés et évalués par les agents, comment des critères plus implicites comme l'état général du véhicule, son entretien par les propriétaires peuvent être enchaînés au sein des critères techniques mais aussi comment est-ce que les agents de CTA certifient et accompagnent, au quotidien, l'obsolescence du parc automobile et ce en particulier pour les ménages possédant des voitures âgées et usagées. Une partie de ces observations sera menée sur le terrain d'enquête ethnographique mentionné dans le premier objectif de l'ANR MOTEURS.

Le second versant du contrat post-doctoral (6 mois) contribuera quant à lui à une meilleure connaissance de l'offre des véhicules d'occasion (VO) à prix modestes sur le territoire rural ethnographié et mentionné dans l'objectif 3 de la recherche MOTEURS. Cette partie du travail consistera à rendre compte des formes contemporaines de la mise en marché des VO dans un contexte économique plus général dans lequel l'offre de seconde main fait toujours davantage l'objet de captations par les grands acteurs de la distribution (marketplaces en ligne, mais aussi boutiques physiques). Il s'agira, plus précisément d'analyser les environnements marchands auxquels sont exposés les personnes enquêtées et d'analyser les variations de la construction de l'offre de VO en fonction des spécificités de chaque canal de distribution. On s'intéressera aussi bien aux propositions de vente physiques et numériques des professionnels de l'automobile (constructeurs et spécialistes de l'occasion, indépendants spécialisés, garages non spécialisés, mandataires) qu'à celles des particuliers.

Dans cette perspective, l'enquête se centrera sur tous les aspects significatifs de la différenciation des produits :

- niveaux de prix et marges de négociation expresse ou tacite, mais aussi assemblage de qualités (marque des véhicules et éventuellement du distributeur, modèles, motorisations, équipements, offres de financement et de reprise, garanties, labels, dispositifs de traçabilité, offres d'entretien, etc.) ;

- modalités de leur mise en forme à destination des acheteurs (scénographie physique et numérique, structuration des informations, discours, mises en récit, promesses contractuelles et/ou implicites, etc.).

Cette enquête permettra de mieux comprendre comment le marché local de l'occasion participe aux accès inégaux à des voitures au prix modeste et en bon état pour les enquêté·es suivis dans le cadre de l'enquête ethnographique.

Missions

Missions principales.

La personne recrutée sur le contrat post-doctoral de l'ANR MOTEURS mènera deux enquêtes, l'une portant sur les CTA sous la responsabilité scientifique de Stéphane Vaquero (12 mois) et l'autre sur les mises en marché des VO sous la responsabilité de Sofian Beldjerd (6 mois). L'essentiel du temps de travail sera consacré aux deux travaux de recherche mentionnés ci-dessus.

Concernant la mission liée aux CTA (12 mois), le·la post-doctorant·e devra :

1. Réaliser un travail de **collecte documentaire et réglementaire** et un **état de la recherche** sur l'histoire du CTA et son application en France ;
2. Mener des **entretiens approfondis avec les responsables de la branche professionnelle** du CTA, avec lesquels le responsable scientifique de l'ANR MOTEURS a déjà établi des liens en vue de l'enquête ;
3. Mener **12 journées d'observations** dans trois CTA situés dans des contextes locaux diversifiés, dont deux dans les mondes ruraux situés sur le terrain d'enquête ethnographique de MOTEURS (dans le limousin).
4. Mener des **entretiens avec les agents des CTA** concernés par le point 3.
5. Mener **10 entretiens avec des automobilistes** rencontrés lors des journées d'observations.
6. **Valoriser et diffuser les conclusions** de ce travail de recherche sous la forme d'un rapport à destination de l'équipe MOTEURS, de communications dans des colloques ou journées d'études et/ou de soumission de propositions d'articles de revues ou chapitres d'ouvrages.

Concernant la mission portant sur le marché de l'occasion (6 mois), le·la chercheur·euse recruté·e aura à :

1. **Dresser un état des principaux canaux locaux de distribution** physiques et numériques (*B to C* et *C to C*) des véhicules d'occasion destinés aux particuliers.
2. **Mettre au jour les grandes composantes de chaque offre**, ainsi que les différentes modalités de mise en forme de leurs prix et qualités
3. **Mener des entretiens approfondis et des observations sur des lieux de vente**, avec des vendeurs professionnels et particuliers
4. **Rendre compte de ce travail dans un rapport** remis aux membres de l'équipe MOTEURS.

Contraintes et spécificités du poste.

Le·la post-doctorant·e devra être disponible sur son temps de travail à l'Université de Limoges et alentours pour accéder aux terrains d'enquête. Compte tenu du contexte rural de l'enquête, un véhicule personnel et/ou le permis de conduire sont vivement conseillés.

La personne recrutée participera aux séminaires MOTEURS organisés à l'Université de Limoges.

Profil requis, compétences

Savoirs :

Champs thématiques requis :

- maîtrise des cadres théoriques en sociologie des rapports sociaux, des mondes ruraux et de l'action publique. Des connaissances en sociologie des techniques et en sociologie économique seront appréciées.

Savoirs Faire :

- Connaissance approfondie des techniques d'enquête ethnographique par observations et entretiens ;
- Familiarité avec la lecture et l'analyse des textes réglementaires ;
- Rédaction de rapports scientifiques et production de synthèses.

Savoirs Etre :

- Se montrer disposé à articuler méthodes ethnographiques d'investigation et cadres conceptuels empruntés aux sociologies des techniques, des marchés et de l'action publique avec une sociologie critique des rapports sociaux.

Nature du contrat	Contrat à durée déterminée 18 mois
Date de prise de fonctions	1^{er} avril 2026
Candidature	CV + lettre de motivation à transmettre uniquement par mail en rappelant la référence de l'offre au plus tard le 4 janvier 2026 à : Madame Djimila Rahmani Directrice des Ressources Humaines Courriel : drh-recrutement-recherche@unilim.fr
Quotité de travail	100%