

Limoges, le 27 février 2025

Le Président de l'Université de Limoges

A

Geneviève FEUILLADE



Objet : Lettre de mission relative à vos fonctions de Vice-Présidente déléguée Science et Société

Madame, Chère Collègue,

Dans le cadre de la nouvelle équipe dirigeante de l'Université de Limoges, nous vous confions la responsabilité de la **vice-présidence déléguée Sciences et Société**, une mission clé pour le rayonnement de notre université au-delà de ses murs et dans la société. Votre mission consistera à valoriser la recherche, développer des projets communs innovants, et renforcer les liens avec la société civile, tout en contribuant à la visibilité et à la reconnaissance de notre institution auprès du grand public, des acteurs publics, des entreprises et des collectivités locales.

Vous aurez pour rôle d'assurer un soutien constant aux missions de formation et de recherche de l'université, en vous appuyant sur nos forces internes et sur des projets qui portent des valeurs novatrices dans des domaines aussi variés que le numérique, l'environnement, la culture scientifique, et bien d'autres.

Votre action doit permettre de rendre la recherche accessible à tous, de favoriser les liens intergénérationnels et de miser sur l'engagement citoyen pour rendre l'université de Limoges un acteur clé de la société.

1. Objectifs de la mission

1.1 Assurer la visibilité et le rayonnement de la recherche universitaire

Un enjeu central de votre mission sera de faire connaître et de rendre visible la richesse scientifique et l'innovation produites au sein de notre université.

- Mettre en lumière les projets scientifiques et de recherche de l'université, en les rendant accessibles au plus grand nombre, tout en renforçant leur rayonnement au sein des différents territoires (local, national, européen, international).
- Développer des initiatives de vulgarisation scientifique, notamment à travers des événements ouverts au public, des conférences, des ateliers, et d'autres actions de médiation scientifique pour faire découvrir les thématiques de recherche aux citoyens.
- Utiliser les outils numériques pour diffuser largement les résultats de la recherche et favoriser les interactions entre la communauté universitaire et le grand public (webinaires, podcasts, sites interactifs, etc.).

1.2 Créer des ponts entre l'université et la société civile

Une autre mission importante consiste à renforcer les liens entre l'université, les acteurs publics, les collectivités locales, et la société civile, et à fédérer les efforts pour construire des projets communs qui répondront aux besoins de nos territoires.

- Favoriser la collaboration entre l'université et les acteurs publics, en particulier les collectivités locales, pour identifier et mettre en œuvre des projets de recherche et d'innovation qui répondent aux enjeux socio-économiques de la région.
- Soutenir les initiatives de transition écologique et numérique, en mettant en avant les savoirs scientifiques de l'université comme leviers pour répondre aux défis contemporains.
- Établir des partenariats solides avec les entreprises locales, les associations régionales et les acteurs de l'innovation, en vue de développer des projets d'intérêt commun et de favoriser la valorisation des recherches.

1.3 Développer des projets novateurs et transversaux

Dans un contexte en constante évolution, il est primordial de promouvoir des projets qui décloisonnent les disciplines et qui incarnent les valeurs de l'université : innovation, diversité et ouverture.

- Identifier et soutenir des projets transversaux en lien avec des thématiques stratégiques pour l'avenir (transition énergétique, numérique, santé, etc.), en réunissant les compétences des différentes composantes de l'université.
- Fédérer les acteurs internes et externes autour de projets collectifs en multipliant les collaborations entre les chercheurs, les étudiants, et les partenaires institutionnels et privés.

1.4 Favoriser l'engagement sociétal et la responsabilité sociale de l'université

L'université de Limoges doit également être un modèle en matière d'engagement sociétal et de responsabilité sociale. Vous aurez pour mission de reconnaître, valoriser et labéliser les initiatives liées à l'intérêt général et à l'engagement social.

- Développer un dispositif de labellisation des projets à forte dimension sociétale, afin de soutenir les initiatives qui participent activement à la résolution de problématiques locales, sociales, ou environnementales.
- Soutenir l'engagement des étudiants et des chercheurs, en favorisant la mise en place de projets de volontariat, de stages, de programmes de mentorat et autres initiatives en lien avec la société civile.

1.5 Construire des relations solides avec les partenaires externes

Le développement de projets communs avec des partenaires externes (organismes de recherche, entreprises, collectivités) est essentiel pour l'extension du rayonnement de l'université.

- Assurer des partenariats avec des acteurs publics et privés, en vue de soutenir la construction de projets d'innovation sociale, numérique et environnementale.
- Travailler de manière étroite avec les acteurs de l'innovation, les clusters industriels, et les pôles de compétitivité, pour garantir la création de projets concrets qui puissent avoir un impact réel et mesurable sur la société.
- Renforcer les liens avec les écoles, collèges, lycées et autres institutions de l'éducation, afin de susciter l'intérêt des jeunes générations pour les sciences et la recherche, et de les inciter à s'engager dans des filières d'enseignement supérieur.



2. Modalités de mise en œuvre

Pour mener à bien cette mission, vous serez amenée à :

- Collaborer avec les différents acteurs internes à l'université, en travaillant étroitement avec les équipes de recherche, les unités de formation, les services de communication, ainsi que les autres vice-présidences concernées.
- Créer un réseau de partenaires externes en consolidant les relations avec les collectivités locales, les entreprises, les associations, les institutions publiques, et les acteurs de la société civile.

- Évaluer et mesurer l'impact des actions menées, en mettant en place des indicateurs de performance pour suivre les progrès réalisés en termes de rayonnement, de médiation scientifique, et de projets collaboratifs.

3. Suivi et évaluation

Votre mission sera suivie régulièrement par la Présidence, avec des points d'étape pour évaluer l'avancement des projets et ajuster les priorités en fonction des résultats obtenus. Vous serez invitée à rendre compte de votre action, et à proposer de nouvelles pistes en fonction des retours d'expérience des acteurs concernés.

Nous vous assurons de notre entière confiance pour mener à bien cette mission ambitieuse et déterminante pour l'avenir de l'Université de Limoges.

Veuillez agréer, Chère collègue, l'expression de nos salutations distinguées.

