



## Activités culturelles et de loisirs de l'Université de Limoges

Pour accéder aux activités culturelles et de loisirs, les étudiants disposent tous du « **Passeport Culturel** » matérialisé par la carte d'étudiant.

Pour plus d'informations, pour s'inscrire aux ateliers de pratiques culturelles, une seule adresse : **serviceculturel@unilim.fr**

Pour bénéficier de tarifs réduits pour les spectacles proposés par l'Université ou par les partenaires culturels de la ville aller sur [www.unilim.fr/culture](http://www.unilim.fr/culture)

Le Guide des ateliers de pratiques culturelles et l'Agenda des activités culturelles 2025-2026 seront disponibles début septembre dans les composantes, écoles, CROUS, ...

Le « Passeport Culturel » permet aux étudiants de bénéficier de réductions pour les spectacles proposés par l'université et par les partenaires culturels.

- **Ateliers 2025-26** : Chœur Universitaire, Orchestre Universitaire, Salsa, Danse Contemporaine, Ecriture Slam, Cinéma, Théâtre, Art Oratoire, Atelier Musiques Actuelles, Atelier Théâtre en Anglais, Arts plastiques, Danses et musiques traditionnelles...
- **Validation Pratique Culturelle** : Option/Bonus/Crédits.
- **Programmation service culturel gratuit** : Concerts, Expositions, Master classe, Festival Campus Créatifs/JACES, Rencontres littéraires et musicales « la musique s'écoute mais se raconte aussi », Challenge musical, Création de Projets participatifs,...
- **Partenaires du Passeport culturel** : Opéra de Limoges, Centres culturels de la Ville de Limoges, Musée national Adrien Dubouché, 1001 Notes, Kanopeprod, Théâtre Expression 7, Peelproductions...

La Liste complète des partenaires du passeport culturel et toutes les informations culturelles peuvent être consultées toute l'année universitaire sur [www.unilim.fr/culture](http://www.unilim.fr/culture)

Retrouver toutes les actualités culturelles sur [instagram](https://www.instagram.com/culture_univ_limoges) : [culture\\_univ\\_limoges](https://www.instagram.com/culture_univ_limoges)