



Université  
de Limoges

COMPOSANTE : IUT du Limousin

**Recrutement en qualité de (1) :**

**ATER**

**Enseignant contractuel du second degré**

(1) cocher la case correspondante

**SECTION CNU :**

**Discipline 2nd degré : Arts appliqués**

**Profil à publier :** culture artistique et esthétique, culture design, direction artistique, démarche créative.

**Job Profile :**

**Enseignement :**

Département d'enseignement :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Lieu(x) d'exercice :	LIMOGES
Equipe pédagogique :	1 PR, 3 MCF et 3nd degré
Nom du directeur département :	Natacha ADAMCZYK
Tél directeur du département :	0555434438 / 0555434440
Email directeur département :	natacha.adamczyk@unilim.fr
URL département	

**Recherche :**

Nom de l'équipe de recherche :		
Lieu(x) d'exercice :		
Nom du directeur laboratoire :		
Tél directeur du laboratoire :		
Email directeur du laboratoire :		
URL du laboratoire :		
Descriptif du laboratoire :		
<b>N° de POSTE (à renseigner OBLIGATOIREMENT)</b>	Localisation du poste LIMOGES	Date de la vacance de poste :
<b>ATER ministériel :</b> <b>Ou poste vacant utilisé :</b> <b>Recrutement à prévoir sur ressources propres IUT P2</b>		

<b>Caractéristiques contrat</b>	Date de début : 01/09/2024 Date de fin : 31/08/2025	Quotité : 50 %
---------------------------------	--	----------------

**Profil enseignement :**

--

**Profil recherche :**

--

**Mots clés :**

Mot clé 1 :	
Mot clé 2 :	
Mot clé 3 :	
Mot clé 4 :	
Mot clé 5 :	

**Description activités :****Pédagogie :****Contexte :**

Le BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) Métiers du Multimédia et de l'Internet est une formation pluridisciplinaire relevant à la fois des sciences humaines et des sciences techniques. Les médias numériques en général et le web en particulier, y sont étudiés tant du point de vue de la communication que du point de vue technologique, et ce de manière complémentaire. Pour davantage d'informations, on pourra se référer au site national de la formation (<https://iutmami.fr>) ainsi qu'au programme pédagogique national des enseignements (<https://orebut.iut.fr/>). Le BUT MMI à Limoges propose deux parcours différents, accessibles dès la 2e année : le parcours création numérique et le parcours développement Web et dispositifs interactifs

**Profil enseignement :**

Le profil recherché relève des arts appliqués au numérique. Il interviendra essentiellement dans le parcours création numérique accompagnant les étudiants dans l'acquisition d'une culture des arts graphiques, de techniques nécessaires à la création de ressources numériques et les amener à définir, suivre et assumer une direction artistique.

Son enseignement doit permettre aux étudiants de :

- . Déterminer les enjeux esthétiques en fonction d'un contexte de communication et justifier un parti-pris artistique choisi ;
- . Proposer une démarche créative et artistique en cohérence avec le produit multimédia développé ;
- . Mettre en corrélation ses productions avec des références historiques ou des tendances artistiques ;
- . S'assurer du bon déroulement artistique et technique de toutes les phases d'un projet multimédia ;
- . Produire des univers graphiques complexes en concevant les éléments constitutifs.

Une maîtrise des outils de conception graphique est nécessaire (Suite Adobe).

Idéalement, des connaissances en design d'interaction et design d'expérience utilisateur (UI/UX) seraient un plus.

La personne recrutée intégrera une équipe pédagogique pluridisciplinaire de 7 permanents (1 PRAG en Anglais, 1 MCF en Sciences de la communication, 1 PRAG en Lettres modernes, 1 PLP en Arts Appliqués, 1 PR et 1 MCF en Informatique et 1 MCF en réseaux et signal).

Travailler étroitement avec des collègues d'autres disciplines est donc indispensable pour garantir la cohérence des enseignements à l'échelle de la formation.

En tant qu'enseignant permanent du département, la personne recrutée devra s'investir pleinement dans la vie du département en assumant un ensemble de tâches collectives et progressivement de responsabilités administratives :

- Encadrement de projets tuteurés et de stages (visites en entreprise, notation de rapports, participation aux soutenances orales)
- Participation au recrutement des étudiants de DUT MMI de première année et notamment à l'examen des dossiers de candidature.
- Contribution active à la vie du département : participation aux réunions pédagogiques, commissions d'évaluation, d'admission et aux manifestations de valorisation et de promotion du département (forums, salons, fête de la science, portes ouvertes en particulier), recherche de partenaires et de financements...
- Contribution au développement de l'offre de formation : réflexion sur les évolutions et contribution aux dossiers administratifs d'évaluation, accréditation.

**Moyens :**

Moyens matériels :	
Moyens humains :	
Moyens financiers :	
Autres moyens :	

**Autres informations :**

Compétences particulières requises :	
--------------------------------------	--