

## L'Université de Limoges recrute un.e

### Opérateur de production audiovisuelle F/H

*Contractuel de niveau équivalent catégorie C*

**Réf : 2022 – 955225**

#### Présentation de l'Université de Limoges

Créée en 1968, l'Université de Limoges est une université de proximité à taille humaine qui forme plus de 16.000 étudiants et emploie plus de 1 800 agents permanents.

Au cœur de l'Europe, c'est un important pôle d'enseignement supérieur pluridisciplinaire, dans un environnement des plus propices à l'épanouissement scientifique. Ouverte, elle est un lieu foisonnant d'interactions, avec une population étudiante multiple, des structures d'accueil efficaces, des équipes proches, des formations fondées sur des recherches de très haut niveau et pour des débouchés bien identifiés. Son excellence scientifique, avec des laboratoires de pointe et des partenariats de grande envergure, contribue à inventer le monde de demain.

#### Localisation du poste

Université de Limoges  
**Pôle Formation**  
Campus des Jacobins  
88 Rue du Pont Saint-Martial  
87000 LIMOGES

#### Contexte

##### Relations.

##### En interne :

- L'ensemble du Pôle Formation et Vie Étudiante
- Service communication central
- Chargés de communication des composantes
- Enseignants et étudiants (dans le cadre du Labo Vidéo)

##### En externe :

- Association Nationale des Services TICE et Audiovisuels de l'Enseignement Supérieur (ANSTIA)
- Prestataires audiovisuels
- Techniciens audiovisuels (selon les événements)
- Selon projets : Professionnels, Institutions, Partenaires extérieurs...
- Associations étudiantes média

#### Missions

##### Mission principale et positionnement dans le service

L'opérateur de production audiovisuelle est intégré au sein du Pôle Formation et Vie Étudiante, au sein du Médialab de la direction Compétences et Formation. Le travail se fait en lien étroit avec le service « analyse et prospective » ainsi qu'avec le « service d'ingénierie de formation ».

Dans le cadre d'une démarche globale d'accompagnement des équipes pédagogique dans la transformation des compétences en objectifs pédagogiques, l'opérateur de production audiovisuelle a pour mission la conception et la production des ressources audiovisuelles et multimédia au sein du Medialab.

Ces ressources sont destinées à la pédagogie ainsi qu'à des objectifs d'information et de promotion de l'établissement.

L'opérateur de production audiovisuelle participe à :

- à la réalisation technique des différents supports audiovisuels et multimédia pour l'intégration de médias dans les enseignements (télévision, vidéo, radio, photo, serious-game, web, print...) pris isolément ou combinés.

- aux choix des formats les plus appropriés aux publics cibles et aux modalités d'apprentissage ou d'information et de promotion.

Il développe des innovations et des expérimentations dans le secteur des médias.

## Missions et activités

### Mission 1 : Réalisation de ressources audiovisuelles et multimédia

- Effectuer des captations audiovisuelles et sonores pour l'enseignement, la recherche et la communication
- Effectuer les traitements de base des différents médias et préparer leur intégration dans un support de diffusion
- Réaliser les prises de vues (vidéo, cinéma, photographie) et de son en studio ou en situation de reportage
- Appui à l'élaboration de document de gestion projet multimédia et au développement de projet multimédia
  
- Mettre en œuvre les différentes phases d'exécution des productions (tournage, post productions, diffusions)
- Installer des équipements audiovisuels et multimédias pour la production, et la diffusion
- Réaliser le montage de séquences et de productions audiovisuelles et multimédias
- Post-production : retouches et traitements de l'image et du son
- Réaliser l'intégration de produits interactifs notamment dans les plateformes transmedia
- Réaliser les synthèses d'images 2D et 3D et les animations (Conception de génériques / Motion Design)

### Mission 2 : Gestion du parc technique

- Gérer un parc de matériel
- Gérer les stocks et les commandes
- Assurer les tâches matérielles de préparation et de logistique et maintenance du matériel
  
- Installer, configurer et mettre à jour les logiciels spécifiques

### Mission 3 : Diffusion des contenus et webmastering

- Alimentation et maintenance des plateformes multimédias et sites internet
- Numériser, encoder et traiter les médias numériques en fonction des usages
- Indexer et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage
- Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus, en ce qui concerne l'image et le son
- Conception graphique web et interactivité web

### Mission 4 : Encadrement

- Accompagner et encadrer les équipes techniques

### Mission 5 : Formation et sensibilisation

- Formation des usagers aux techniques audiovisuelles et multimédia

### Mission 6 : Accompagnement

- Contribuer à l'accompagnement des étudiants et des enseignants dans la réalisation de ressources audiovisuelles et multimédias

### Contraintes et spécificités du poste :

- Poste en prise avec de nombreuses compétences en techniques audiovisuelles et en multimédias.
- Travail en équipe et en réseau.
- Créativité et sens de l'innovation

La présente fiche pourra être modifiée en fonction des objectifs du service, des priorités de la composante et de l'Université de Limoges

### **Profil requis, compétences**

- Technologies des équipements audiovisuels et multimédia (connaissance approfondie)
  - Technologies de production audiovisuelle et multimedia (connaissance approfondie)
  - Règles du langage audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie)
  - Écriture et réalisation de documents audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie)
  - Techniques d'expression audiovisuelle et multimédia
  - Sciences de l'information et de la communication
- 
- Technologies de développement web et multimédia
  - Techniques de prise de vue
  - Techniques de prise de son
  - Techniques d'éclairages
  - Techniques de montage
  - Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
  - Exploiter des outils en réseaux
  - Appliquer les normes, procédures et règles
  - Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité
  - Archivage des médias
  - Normes d'indexation

- Gestion de projet
- Encadrer / Animer une équipe
- Sens de l'organisation
- Travailler en équipe
- Encadrement
- Pédagogie

**Profil :**

Poste de contractuel  
Poste de catégorie C

**Rémunération :**

Pour les contractuels selon la charte de gestion des contractuels de l'Université

<b>Nature du contrat</b>	<b>Contrat à durée déterminée de 12 mois</b>
<b>Date de prise de fonctions</b>	<b>A partir du 1<sup>er</sup> septembre 2022</b>
<b>Candidature</b>	CV + lettre de motivation à transmettre uniquement par mail <b>au plus tard le 15/08/2022</b> à :  <b>Monsieur Michel SENIMON</b> <b>DGSA – DRH</b>  Courriel : <a href="mailto:drh-recrutement-biatss@unilim.fr">drh-recrutement-biatss@unilim.fr</a>
<b>Quotité de travail</b>	100%