

Dossier de Presse

L'incubateur du Limousin classé dans le top ten des incubateurs universitaires européens 2014

14 janvier 2015



Sommaire

- Communiqué
- Présentation de l'incubateur
- Quelques start up innovantes
- UBI Index

Contact :
Diane Daïan
Service Communication
Université de Limoges
Tél : 05 55 14 91 41
06 08 34 93 58

Communiqué

L'incubateur du Limousin classé dans le top ten des incubateurs universitaires européens 2014



L'Incubateur de l'AVRUL (Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin) vient d'être classé dans le top ten des incubateurs universitaires européens 2014 par l'index UBI, index de référence mondial. Seul français à figurer dans cette catégorie, les points forts qui l'ont distingué des autres incubateurs sont l'accès aux fonds, la plus-value économique et le développement des compétences (formations). L'Index UBI est le premier index au monde à référer la performance et les meilleures pratiques des incubateurs d'entreprises universitaires sur 50 indicateurs.

Initiative de recherche européenne basée à Stockholm (Suède) l'index UBI dispose d'une équipe de recherche internationale spécialisée dans le benchmarking mondial d'incubateurs universitaires. L'équipe a mené un benchmark mondial de plus de 300 incubateurs dans 67 pays et a identifié les « 25 meilleurs incubateurs universitaires au monde » (voir sur le site <http://ubiindex.com>).

L'incubateur de l'AVRUL, créé en 2000, est à l'origine d'une cinquantaine de start up dont la plupart sont issues des laboratoires de l'Université de Limoges. C'est ainsi qu'il a révélé plusieurs entreprises impliquées dans différentes innovations : le premier Mems européen sur la fusée Ariane, le vaccin contre le SIDA, le diagnostic du cancer, l'impression 3 D, la détection d'uranium dans l'eau, les applications mobiles pour événementiels...

Cet excellent classement vient conforter l'ambition de l'incubateur du Limousin de s'ouvrir à l'international grâce à plusieurs projets européens d'envergure et un partenariat récent avec l'incubateur de Chicago.

L'incubateur en chiffres :

Création : en 2000

Staff : 5 personnes

CA globalisé des entreprises : près de 7 M€

Emplois créés : 165 emplois (équivalent temps plein), dont plus de 50% sont des emplois hautement qualifiés (ingénieurs/docteurs)

Budget : 400 K€

Contact :

Matthieu VALETAS,

responsable du département Incubateur de l'AVRUL

Tél : 05 55 35 71 40

www.avrul.fr

Présentation de l'incubateur



Le Département Incubateur de l'AVRUL (Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin), labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2000, a pour mission d'accompagner et de soutenir la création d'entreprises innovantes, prioritairement issues ou adossées à la recherche publique (Université de Limoges et Ecoles d'Ingénieurs en particulier).

L'incubateur assure des missions de détection/évaluation des projets, d'accompagnement, de formation des porteurs, de mise en relation avec les partenaires industriels, gestionnaires, financiers ou scientifiques.

Après une analyse préliminaire portant sur les compétences humaines, le caractère innovant du projet, sa pertinence économique et l'adéquation entre l'évaluation des besoins du projet et les moyens d'accompagnement disponibles ou mobilisables, le projet est soumis à un Comité de Sélection constitué de représentants du milieu industriel, financier et universitaire.

Les projets sélectionnés sont accueillis pour une période pouvant aller de 12 à 24 mois au cours de laquelle, l'incubateur va plus précisément :

- accompagner le porteur ou l'équipe dans la construction, l'optimisation du modèle économique, la mise en adéquation valeur ajoutée de l'innovation/besoins, attentes du marché, la finalisation du business plan et la recherche des financements (supports publics, investisseurs privés)
- financer sous la forme d'une avance remboursable des prestations techniques, juridiques, d'analyse du marché, pour la réalisation de prototypes ou d'autres éléments, permettant de préparer au mieux la création de l'entreprise.
- assurer la formation du porteur de projet au métier de chef d'entreprise, en s'appuyant notamment sur des intervenants extérieurs, ainsi qu'au travers de séminaires thématiques réunissant experts et chefs d'entreprises : Gestion de projet, droit du travail, droit des sociétés, comptabilité, marketing/techniques de vente, gestion/management des Hommes...

Par ailleurs, l'incubateur apporte également un aide logistique avec la mise à disposition d'un bureau et des services associés permettant ainsi des échanges très constructifs entre les différents porteurs de projets. Sous certaines conditions, une allocation d'incubation peut également être attribuée au porteur de projet pendant 12 mois.

Depuis juillet 2003, l'incubateur a accueilli 93 projets ayant conduit à la création de 52 entreprises (15 toujours en incubation ou en cours de création) dont 41 sont toujours en activité ce qui représente un taux de survie de 80%.

Fin 2014, ces 41 entreprises représentent 165 emplois, hautement qualifiés puisque 60% sont ingénieur ou docteur.

Les projets développés sont dans les domaines des Sciences et Techniques de l'Ingénieur (céramiques, lasers/photonique, électronique), des NTIC, des biotech/santé et la valorisation des agro-ressources. Le secteur des Sciences Humaines et Sociales est également bien représenté.

Par cette action, à travers la valorisation économique des résultats de la Recherche, l'incubateur contribue activement à la densification technologique du tissu industriel local et la fixation sur le territoire de compétences humaines.

Adresse : Ester Technopole – 1 avenue d'Ester – 87069 Limoges cedex

Tél : 05 55 35 71 40

Fax : 05 55 35 88 20

e-mail : incubateur-limousin@unilim.fr

Personne à contacter : Matthieu Valetas

Site internet : www.avrul.fr

Les missions de l'incubateur



En tant que catalyseur de création d'entreprises innovantes, l'incubateur intervient dans les différentes étapes de construction d'un projet :

Promotion

Assurer le développement de la création d'entreprises innovantes, notamment celles issues de la recherche publique, ce qui permet à la fois de contribuer :

- ▶ A la densification technologique du tissu industriel territorial,
- ▶ A la valorisation économique des résultats de la recherche.

Sensibilisation

Pour faire naître des vocations de créateurs d'entreprises innovantes, l'incubateur participe activement à des actions de sensibilisation auprès de publics divers :

- ▶ Université (enseignants-chercheurs, étudiants) et écoles d'ingénieur (ENSCI, ENSIL, 3iL,...),
- ▶ Grand public,
- ▶ Entrepreneurs.

Détection

Pour repérer les potentiels humains et technologiques de création d'entreprises innovantes, la détection des projets s'effectue de plusieurs façons :

- ▶ Pour les projets endogènes, la détection passe notamment par la participation à des actions telles que le Concours Campus Entrepreneur, l'appel à projet DIL (Détection Innovation Laboratoire), ou la participation à des salons (par exemple, les "rencontres de la création et la reprise d'entreprise" à Limoges),
- ▶ Pour les projets exogènes, l'incubateur participe à la détection et à l'évaluation des projets, en collaboration avec les partenaires régionaux de l'action économique.

Sélection

De la pré-sélection à la validation du projet

La pré-sélection

Chaque projet est analysé en termes de :

- ▶ Caractère innovant,
- ▶ Compétences du porteur de projet (ou de l'équipe),
- ▶ Propriété intellectuelle et industrielle,
- ▶ Crédibilité technico-économique,
- ▶ Perspectives et envergure du marché,
- ▶ Perspectives d'internationalisation,
- ▶ Possibilité d'accompagnement par des laboratoires locaux,
- ▶ Moyens d'accompagnement nécessaires pour la validation du projet.

La sélection

Après l'analyse préliminaire et l'évaluation des moyens d'accompagnement, le projet est soumis à un Comité de Sélection constitué de représentants du milieu industriel, financier et universitaire.

Sur avis favorable du Comité de Sélection, entériné par le Conseil Stratégique de l'incubateur, le projet est admis en incubation pour une période allant de 12 à 24 mois.

Phase d'incubation

L'offre de l'incubateur est articulée autour des actions suivantes :

- ▶ un "toit" : mise à disposition d'une infrastructure logistique à chaque porteur de projet,
- ▶ un accompagnement personnalisé,
- ▶ un financement des actions liées à la construction du projet ,

- ▶ des formations spécifiques
- ▶ une allocation d'incubation (sous conditions),
Cette offre concerne notamment :
- ▶ La position de l'innovation par rapport aux technologies ou services existants, son avantage concurrentiel, sa valeur ajoutée vue du client.
- ▶ La solidité de la protection intellectuelle et son éventuel renforcement.
- ▶ La démonstration de la faisabilité technico-économique avec si nécessaire la réalisation de prototype(s) ou d'une première série significative de produits.
- ▶ L'identification des secteurs de marché, son ouverture et la stratégie pour y accéder.
- ▶ L'accompagnement par des laboratoires pour finaliser la démonstration technique du projet.
- ▶ La recherche de ressources humaines complémentaires.
- ▶ L'assistance juridique pour la mise en place de licences éventuelles d'exploitation, de brevets ou savoir-faire notamment issus des laboratoires.
- ▶ La réalisation d'expertises, d'études ou de prestations permettant de finaliser la stratégie du plan d'affaires.
- ▶ La mise en réseaux et recherche de partenaires ou experts professionnels (domaines commercial, juridique, comptable...).
- ▶ L'assistance dans la recherche de financements pour le démarrage de l'entreprise (construction du capital, aides publiques, mise en contact avec des financeurs potentiels...).

Formations

Pour aider les créateurs à devenir entrepreneurs, l'incubateur, en lien avec ses partenaires, met à disposition un programme évolutif de formations, ce qui est un élément fondamental de la mission d'accompagnement :

Formations Internes :

Organisées par l'incubateur et dispensées par des intervenants extérieurs, les formations internes permettent d'aborder les thèmes suivants : la gestion de projets, la comptabilité, le marketing, le droit du travail, le droit des sociétés, l'approche de l'exportation, la normalisation, le financement en amorçage et le capital-risque, la stratégie en propriété industrielle...

Formations Externes :

- ▶ L'institut HEC Start Up : "Challenge +",
 - ▶ La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne : "Devenir chef d'entreprise".
- En outre, le dispositif d'incubation constitue le cadre d'un processus d'information/formation/action" permettant d'expérimenter la création d'entreprise dans le cadre d'un accompagnement :
- ▶ Au quotidien, par l'équipe opérationnelle de l'incubateur,
 - ▶ De façon ponctuelle, au travers des échanges avec le club des anciens incubés,
 - ▶ Mensuel, dans le cadre collectif de la réunion des porteurs de projets ("dynamique de groupe"),
 - ▶ Semestriel, par le Comité de Suivi et d'évaluation de l'incubateur.

Création

La création de l'entreprise peut intervenir pendant la période d'incubation. Le siège social de l'entreprise peut éventuellement être domicilié à l'incubateur. Contractuellement, l'implantation de l'entreprise doit être située en région Limousin. L'incubateur peut apporter une assistance dans la recherche de locaux, en collaboration avec les partenaires institutionnels (CCI, Ester Technopole, Pépinières, Limousin Expansion...).

L'incubateur peut assister le créateur dans la mise en place, ou la poursuite, des contrats de collaboration avec les laboratoires.
Le créateur acquiert désormais le privilège d'intégrer la grande famille des "anciens incubés" !

Quelques start up innovantes



AirMems

AirMems conçoit, fabrique et commercialise des circuits électroniques Radiofréquences spécifiques (filtres, déphaseurs, réseau d'adaptation, SPNTs...) sur la base d'une rupture technologique appelée MEMS RF (Micro Electromechanical systems for Radio fréquences). Leur solution permet aux ingénieurs en électronique hautes fréquences d'améliorer drastiquement les performances, réduire la consommation de puissance et diminuer la taille de leurs appareils.

L'entreprise a été créée à la suite d'une demande forte des secteurs de la Défense et du Spatial et a déjà effectué des tests embarqués sur satellite grâce au laboratoire XLIM, au Centre National des Etudes Spatiales (CNES) et à Thales Alénia Space. Aujourd'hui AirMems a pour ambition d'être un des leaders européens en matière de circuits radiofréquences de hautes performances.

Les commutateurs MEMS RF conçus par XLIM (Université de Limoges/CNRS) et en phase d'industrialisation par AirMems ont décollé de Kourou en février 2014 à bord d'Ariane V.

B Cell Design

B Cell Design a les honneurs de la presse régionale et nationale pour ses avancées en matière de vaccination anti-VIH. A partir d'une innovation, issue de la recherche fondamentale de l'Université de Limoges, B Cell Design conçoit et produit des anticorps monoclonaux chimériques. Passée par l'incubateur du Limousin, la société continue à s'appuyer sur les travaux de recherche de l'équipe du professeur Cogné (Université de Limoges/CHU/CNRS).

L'innovation B Cell Design porte sur sa capacité, à partir d'une souris génétiquement modifiée, d'immortaliser ses cellules productrices d'anticorps afin de les cultiver quasiment à l'infini pour produire un Anticorps, l'outil final, l'arme spécifique.

La mission de **B Cell Design (BCD)** est de promouvoir une **nouvelle approche d'immunothérapies mucoales**. Les bases de cette innovation se fondent sur une plate-forme technologique permettant de générer un grand nombre de candidat-médicaments et candidat-vaccins en infectiologie comme en oncologie.

Goomeo

Créée en 2010 et leader du marché des applications mobiles événementielles, Goomeo propose des solutions spécifiques au marché de la rencontre professionnelle (foires, congrès et salons principalement). Tournée vers la R&D, Goomeo a pour objectif d'offrir aux utilisateurs des fonctionnalités améliorant leur expérience et facilitant la rencontre d'affaire.

GoomeoEvents est la solution tout-en-un, délivrée par Goomeo, qui permet aux organisateurs de créer, de façon intuitive et rapide, une application mobile native complète aux couleurs de leur événement. GoomeoEvents propose des fonctionnalités conçues pour l'événementiel telles que : les plans interactifs 3D, la géolocalisation indoor, le networking, la conférence interactive, le partage sur les réseaux sociaux, le guide de visite...

ECOMERIS

Issue du Laboratoire de Chimie des Substances Naturelles de l'Université de Limoges, ECOMERIS conçoit des films et solutions d'enrobages à partir de biopolymères et de minéraux, selon des procédés de chimie verte. ECOMERIS développe trois grands types de produits :

- 1) des solutions filmogènes pulvérisables pour des applications d'enrobage ou de films barrière (barrière à l'eau ou aux gaz),
- 2) des films et bandelettes comestibles pour des applications de pré-dosage ou sachets solubles
- 3) des billes et capsules servant à l'encapsulation d'actifs.

Les matériaux développés par Ecomeris trouvent des applications en agroalimentaire, nutrition santé, cosmétique ou vétérinaire.

Créée fin 2011 à Ester Technopole, et installée depuis fin 2013 dans la pépinière bio-industrielle Novapole (Brive), Ecomeris développe des solutions sur-mesure en partenariat avec ses clients industriels au travers de contrats de co-développement. Ecomeris a, par ailleurs, lancé en 2014 une première gamme de produits d'aromathérapie vétérinaire sous marque propre, faisant appel à sa technologie filmogène.

PRODONTIS

Créée en 2014, PRODONTIS conçoit un mode de brossage des dents radicalement nouveau. Cette innovation brevetée, appelée DND, viendra remplacer la brosse à dents au quotidien. Son dispositif médical est constitué d'une gouttière souple qui se met en bouche et d'un boîtier électronique externe qui permet l'injection et l'éjection de dentifrice liquide au sein de la gouttière. Il s'ensuit un massage des gencives et des dents par cette gouttière souple.

Le brossage est maintenant automatisé : sa qualité est donc indépendante de l'habileté de l'utilisateur. Le brossage est accéléré : 30 secondes suffisent à réaliser un brossage complet. Le DND trouvera notamment son utilité chez les personnes ayant développé des maladies de gencives ou les personnes dépendantes. Le dispositif sera proposé à la vente dès 2016.

AMCAD Engineering

AMCAD développe des solutions de tests et mesures, et logiciels pour la conception de circuits hautes fréquences, utilisés dans les applications de télécommunications. Ses clients sont les équipementiers (Thales, NXP, Mitsubishi, Infineon, Ericsson, Toshiba, Boeing, QORVO etc.), les fondeurs de semi-conducteurs, et les institutionnels (CNES, ESA, DGA).

Co-fondée par 3 docteurs issus du laboratoire XLIM, à l'issue d'une période d'incubation d'un an au sein de l'incubateur d'entreprise du Limousin en 2004, AMCAD assure une croissance régulière de son CA depuis 10 ans, réalisé pour 80% à l'export, et emploie aujourd'hui une main d'œuvre très qualifiée (15aine de docteurs ou ingénieurs en électronique et logiciel). Sa volonté pour la prochaine décennie est d'accélérer fortement sa croissance via le recrutement de nouvelles compétences, pour devenir un acteur majeur au niveau mondial en développant des solutions qui permettront à ses clients de concevoir des circuits Radio Fréquence plus performants, moins coûteux et moins énergivores.



Certificate of Recognition



IS AWARDED TO
AVRUL - Dpt Incubateur

University Limoges University Country France

FOR BEING A
Europe Top 10
University Business Incubator
2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ali Amin".

Ali Amin
CEO, Co-founder

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dhruv Bhatli".

Dhruv Bhatli
Director of Research, Co-founder

November 04, 2014
Stockholm, Sweden

UBI Index

INCUBATOR BENCHMARK SCORECARD 2014

AVRUL - DPT INCUBATEUR

01 INCUBATOR PROFILE

ORGANIZATIONAL BACKGROUND

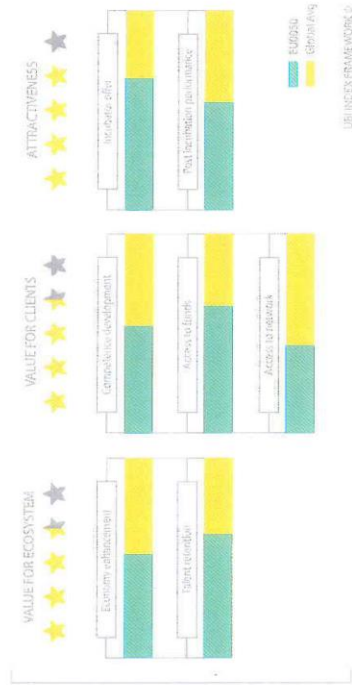
AVRUL - Dpt Incubateur

Location: Semi urban
 Founded: 2000
 University Affiliation: Limoges University

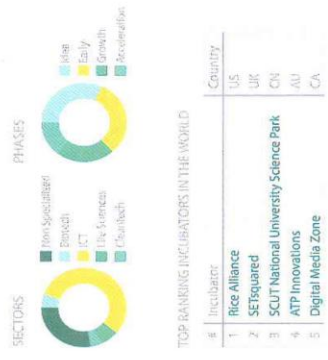
Unique ID: EU0050
 Region: Europe
 Sector: Non-specialized

02 GLOBAL PERFORMANCE

COMPARED TO INCUBATORS IN THE WORLD

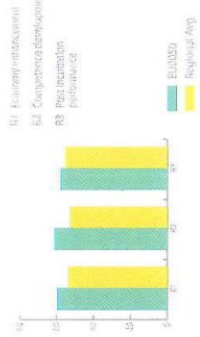


05 GENERAL TRENDS AND INSIGHTS



03 REGIONAL PERFORMANCE

COMPARED TO TOP INCUBATORS IN YOUR REGION



04 SECTOR PERFORMANCE

COMPARED TO TOP INCUBATORS IN YOUR SECTOR

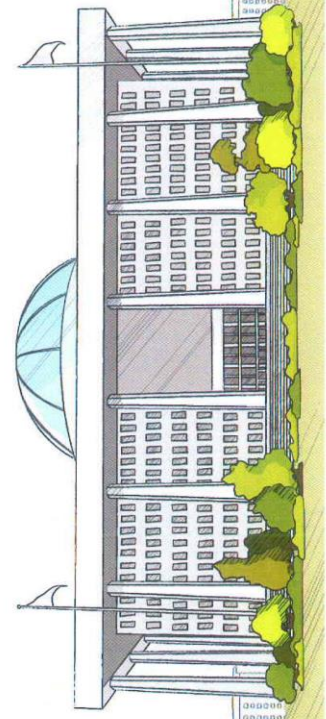


06 GLOBAL PERFORMANCE SCORE

YOUR GLOBAL BENCHMARK SCORE 2014



YEARLY OPERATIONAL BUDGET



UBI INDEX METHODOLOGY

WWW.UBIINDEX.COM

The first and most reliable global ranking of
Top University Business Incubators

01 DEFINITION

DEFINING UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR



A UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR (UBI) IS:

- Managed (by) or affiliated to university (-ies)
- Primary objective to facilitate entrepreneurship and support early stage (new) ventures through a systematic (mid-long term) and extensive incubation process that includes services and infrastructure
- Quality controlled intake of clients (startups) and regular time bound exits in form of graduate startup clients



02 SURVEY SAMPLE 2014

A WELL-BALANCED AND EXTENSIVE SAMPLE OF UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS GLOBALLY



67 COUNTRIES FROM 5 GEOGRAPHIC REGIONS

- EUROPE France, Germany, Norway, Sweden
- SOUTH AMERICA Brazil, Peru, Costa Rica, Argentina
- ASIA & OCEANIA China, India, Japan, Australia
- AFRICA Egypt, Nigeria, Kenya, Uganda
- NORTH AMERICA Canada, Mexico, United States

03 FRAMEWORK STRUCTURE

THE MOST COMPREHENSIVE FRAMEWORK TO MEASURE INCUBATOR PERFORMANCE CONSISTING OF 3 CATEGORIES AND 7 SUBCATEGORIES



04 KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

A FEW SELECT INDICATORS USED TO ASSESS INCUBATOR PERFORMANCE

Jobs created - Incubator revenue - Paying customers of clients - Sales - revenue per client - Partners and sponsors - Survival rate - Funding available - VC & angel funding received, - Active coaches & mentors - Background of coaches & mentors



Quality of coaching & mentoring services - Quantity & quality of deal flow - Incubator collaborative atmosphere - Successful graduates - Clients w/ running operations - Survival & growth rate - IPOs, mergers & acquisitions of clients - and many more...

RELIABLE RESULTS

WWW.UBINDEX.COM

Extensive measurements been taken for **reliable** and **well processed results**

05 RANKING PROCESS

FIVE KEY STEPS TO RANK INCUBATORS BASED ON THEIR PERFORMANCE SCORE



06 VALID & RELIABLE DATA HANDLING

TO ENSURE THE ABILITY TO MAKE GLOBAL COMPARISONS

SELF REPORTED DATA

- Cheaters rejected
- Outliers adjusted and cap set
- Supporting documents sought

MANY VARIABLES

- Universal variables considered
- Variables grouped and statistically normalized
- Measures taken to standardize variables

NON SIMILAR ECOSYSTEMS

- Secondary sources of data used to adjust ecosystem bias (e.g. Startup ecosystem report, GEDI Index)
- Incubator classified into 5 ecosystem types, i.e. from developed to under-developed, then used to remove bias (Source: GEDI Index)

SOME STEPS TAKEN TO ENSURE VALID AND RELIABLE DATA HANDLING

07 WEIGHTING AND KPIS

SOME STEPS TAKEN TO ENSURE RIGHT WEIGHTING AND THE RIGHT KPI'S

- Industry experts and incubator managers consulted to identify relevant KPI's
- Research advisory board and external experts engaged to monitor the weighting process



RESEARCH ADVISORY BOARD

ADVISORS WITH EXPERTISE KNOWLEDGE IN BUSINESS INCUBATION



KJELL-HÅKAN NÄRFELT
Vinnova



PAOLO BORELLA
AppCampus



DHRUV BHATLI
Director of Research and Product Development



LAURO CARNICELLI
External Data Analyst



JELENA ANGELIS
Technopolis Group



JOEL ERIKSSON ENQUIST
Creandum



RACHEL RIVERA
External Research Support



ROBERT CARUNTU
External Research Support

RESEARCH TEAM

ENSURING REALIBILITY WITH AND EXPERIENCED TEAM