

COMMUNICATION INVITEE

Pelletier, P., McLaughlin, C., Lefort, C., & Boespflug, M. (2021). *#FakeNewsGoesViral: Comprendre et combattre l'infodémie sur la COVID-19*. Semaine thématique sur les infox organisée par le SCD de l'Université de Limoges, Limoges, France (29 Mars-2 Avril, 2021).

#FakeNewsGoesViral: Comprendre et combattre l'infodémie sur la COVID -19

Petra Pelletier^{1,2*}, Cécile McLaughlin², Claire Lefort³, Magali Boespflug⁴

¹Université de Paris, Laboratoire de Psychologie Sociale, Paris, France

²Université de Limoges, CeReS, Limoges, France, cecile.mclaughlin@unilim.fr

³Université de Limoges, CNRS, Xlim, Limoges, France, claire.lefort@unilim.fr

⁴Université de Poitiers, CEREGE, Poitiers, France, magali.boespflug@univ-poitiers.fr

*ORCID ID: 0000-0003-3057-4614, Email: petra.pelletier@gmail.com; petra.pelletier@unilim.fr

Résumé

Les menaces sociétales de grande ampleur, comme la crise sanitaire de la COVID-19, présentent un certain nombre de caractéristiques aversives pour l'être humain. Cette situation extrême qui se caractérise principalement par sa nouveauté, l'incertitude et l'ambiguïté conduit à un effondrement symbolique qui donne lieu à un certain nombre de processus adaptatifs chez les individus. La propagation des « fake news » qui fait une partie intégrante des aspects communicationnels de la crise sanitaire constitue l'un des enjeux majeurs de la gestion efficace de la pandémie de la COVID-19. Toutefois, les fausses informations qui accompagnent inévitablement chaque événement sociétal extrême sont de différentes natures. Tout d'abord, nous allons exposer une typologie de ces fausses informations et les différences conceptuelles entre les « fake news », les rumeurs et les théories de complot. Puis, nous allons expliciter les principales causes et les conséquences de la propagation de ces fausses informations. Enfin, nous allons proposer des pistes concrètes qui permettent de combattre l'infodémie sur la COVID-19 en se basant sur les travaux de psychologie sociale, inspirés par le modèle épidémiologique des maladies infectieuses (Pelletier, 2016). Pour conclure, les implications du projet CoviZion, porté par les laboratoires Xlim et CeReS de l'Université de Limoges, qui vise à apporter les éléments de réponse concernant les différents aspects de la crise sanitaire de la COVID-19 seront discutées.

Mots clés : COVID-19, crise sanitaire, infodémie, comprendre, combattre