

DIPLOME D'UNIVERSITE

« APPROCHE GLOBALE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE »

Présentation Générale de la Formation

Le Diplôme d'Université « Approche globale de l'intelligence économique » est proposé par l'Université de Limoges. Il permet au travers d'un cycle de conférences d'appréhender l'ensemble des aspects de l'intelligence économique, puis de les confronter à sa pratique dans un projet personnel encadré.

Il fait suite à une réflexion collective, pilotée par l'Université de Limoges et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, et à laquelle étaient associés tous les acteurs de l'Intelligence Economique en région (Préfecture, Banque de France, Armée, Services spécialisés de l'État).

La formation a ouvert en 2007. Six stagiaires l'ont suivi, six également en 2008. Neuf ont obtenu leur diplôme.

Sur l'ensemble des deux années, la formation a été suivie par :

- 3 personnes de la CCI de Limoges
- 3 chefs d'entreprise
- 1 cadre informatique en entreprise
- 2 entrepreneurs indépendants
- 2 responsables du secteur public
- 1 militaire

11 travaillent en Limousin, 1 hors Limousin

Objectifs de la Formation

Sensibiliser les responsables d'entreprises de taille petite ou moyenne, ainsi que des responsables de structures administratives, à l'ensemble des aspects de l'intelligence économique.

Contenu de la formation

Un cycle de conférences est organisé autour des **cinq grandes thématiques** regroupant l'ensemble des aspects de l'intelligence économique :

- 1^{ère} thématique : environnement international et compétitivité
- 2^{ème} thématique : intelligence économique et organisations
- 3^{ème} thématique : management de l'information et des connaissances
- 4^{ème} thématique : protection et défense du patrimoine informationnel et des connaissances
- 5^{ème} thématique : influence et contre influence

Ces thématiques proviennent de la classification établie par le groupe de travail réuni au niveau national autour d'Alain Juillet.

Les intervenants sont essentiellement du monde économique et social (très peu d'universitaires), et pour une grande partie sont hors Limousin.

Equipe pédagogique

Pour chaque thématique, un responsable est désigné. Les conférenciers seront des Universitaires locaux ou extérieurs ou des spécialistes de l'intelligence économique régionaux et nationaux.

- 1^{ère} thématique : **Philippe Clerc**,
Responsable sécurité de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie
- 2^{ème} thématique : **Jean-Paul Geneste**,
Directeur de l'Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique , Limoges
- 3^{ème} thématique : **Alain Rivet**, Maître de conférences,
Directeur de l'Institut d'Administration des Entreprises de Limoges
- 4^{ème} thématique : **Jean-Pierre Borel**, Professeur des Université
Responsable du programme transversal sécurité du laboratoire XLim
- 5^{ème} thématique : **Jean-François Nys**, Maître de conférences,
Directeur de l'Institut Universitaire Professionnalisé de Limoges, IAE de Limoges

Calendrier de la formation

Janvier 2009 – Juin 2009

Les journées de formation auront lieu le mercredi, la première fin janvier 2009, la dernière début mai. Chacune comprend deux conférences, de trois heures (conférence + discussion). Le mémoire individuel sera soutenu fin juin 2009, jour de réunion du jury du diplôme. Il s'agit pour chaque participant de mener à bien au sein de son entreprise un projet personnel qui lui permettra d'y appliquer les informations et connaissances acquises lors de la formation. Ce projet, encadré par un universitaire, est évalué au travers d'un mémoire écrit et d'une soutenance.

Conditions d'accès

La formation est ouverte en Formation Continue uniquement, sans pré-requis particulier. Des étudiants de master ou des élèves ingénieurs peuvent également participer comme auditeur à une ou plusieurs journées.

Son coût est de 1.250 €, auxquels s'ajoutent les droits d'inscription universitaires d'environ 200 €.

La participation à une (ou plusieurs) conférences est possible. Elle a la forme d'un stage de formation, et permet la délivrance d'une attestation de formation par l'Université de Limoges. Mais elle n'ouvre pas droit au diplôme.

DIPLOME D'UNIVERSITE « APPROCHE GLOBALE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE »

Programme 2008

□ 23 janvier 2008

- 1^{ère} thématique : **environnement international et compétitivité**

journée prise en charge par **Dominique MUSSEAU**, Animateur de la rubrique formation, magazine « Regards sur l'IE » :

« L'Intelligence Économique dans le monde »

« Le cycle de l'information »

□ 19 mars 2008

- 3^{ème} thématique : **management de l'information et des connaissances**

journée prise en charge par **Eric BESSAUDOU**, Chef de Projet Aide à l'Innovation, Société Legrand

« L'expérience Legrand du management des connaissances »

□ 23 avril 2008

- 2^{ème} thématique : **intelligence économique et organisations**

Jean-Paul GENESTE, Directeur de l'ARIST, Limoges

« La pratique de l'Intelligence Économique en contexte PME : l'innovation incite à la veille et réciproquement »

Fabien AUDAT, Isabelle VEYRIRAS, Limousin Expansion

« La démarche de veille stratégique et commerciale dans le cadre d'un Pôle d'Excellence »

□ 30 avril 2008

- 4^{ème} thématique : **protection et défense du patrimoine informationnel et des connaissances**

Philippe CLERC, Responsable Intelligence Economique à l'ACFCI (Association des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie)

« L'école française d'Intelligence Économique »

« Intelligence Économique comparée »

Ghislaine JEANNOT-PAGÈS, Maître de Conférence à l'Université de Limoges

« La propriété intellectuelle comme arme stratégique de l'entreprise »

□ 13 mai 2008

- 5^{ème} thématique : **influence et contre influence**

introduction par le **Général P. MOUSSU**, commandant l'Etat Major de Forces n°4, Limoges

Henri BOIS, Correspondant régional Intelligence Économique en Limousin, TPG

« L'Intelligence Économique territoriale »

Jean-François NYS, Maître de Conférences à l'Université de Limoges

« Influence et contre - influence »

Francis BEART, Directeur adjoint, DPSD (Direction de la Protection et de la Sécurité de la Défense)

« Les grands principes de l'influence »

Dominique ROUSSEL, Directeur Technique, Société Legrand

« Le lobbying »

□ 23 juin 2008

soutenance des mémoires et jury

contact borel@unilim.fr

CONTACTS

Responsable du diplôme

Jean-Pierre BOREL
Faculté des Sciences et Techniques
123 avenue Albert Thomas 87060 LIMOGES CEDEX
05.55.45.73.27
jean-pierre.borel@unilim.fr

Renseignements pédagogiques et généraux

Brigitte BLONDY
Institut d'Administration des Entreprises
3 rue François Mitterrand
05.55.14.90.39
brigitte.blondy@unilim.fr

Renseignements administratifs, inscription

Sophie GEOFFRE
Service Universitaire de Formation Permanente – SUFOP
83 rue d'Isle 87000 LIMOGES
05.55.43.69.88 / 69.50
sophie.geoffre@unilim.fr

Information sur les financements, notamment OPCA

Alain HYVERNAUD / Dominique BRUT
CCI Formation
4 rue Thomas Edison ZI du Ponteix 87220 FEYTIAT
05.55.71.39.66 / 39 67
alain.hyvernaud@limoges.cci.fr / Dominique.brut@limoges.cci.fr