

Dossier de Presse

Séminaire international Unilim4EU Partager les bonnes pratiques de communication de la recherche à l'international

23 et 24 avril 2015



Sommaire

- Communiqué de presse
- Présentation du projet Unilim4EU
- Présentation des partenaires
- Programme du séminaire

Contact :
Diane Daïan
Service Communication
Université de Limoges
Tél : 05 55 14 91 41, 06 08 34 93 58
com@unilim.fr

Communiqué de presse

Séminaire international Unilim4EU : l'Université de Limoges tête de pont sur la stratégie de communication de la recherche à l'international



Les 23 et 24 avril, l'Université de Limoges organise le **Séminaire international Unilim4EU "Identifier et mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de communication de la recherche universitaire à l'international"**.

Dans le cadre du projet Unilim4EU, l'Université de Limoges a mené depuis 2012 une mission de benchmarking auprès de 9 institutions universitaires pour échanger sur la stratégie de communication et la valorisation de la recherche à l'international.

Ce séminaire réunit l'ensemble des universités partenaires : l'Université de Cambridge (Angleterre), l'Université d'Aarhus (Danemark), l'Université de Leiden (Pays-Bas), l'Université de Vienne (Autriche), l'Université de Brunel (Angleterre), l'Université de Bologne (Italie), l'Université de Turin (Italie), l'Université de Carlos III de Madrid et le Centre de Régulation Génomique de Barcelone.

Lors de cette rencontre, différents ateliers de travail sont organisés autour des quatre volets étudiés dans le projet :

- La gouvernance et le pilotage
- La stratégie internationale
- La stratégie de la recherche
- La stratégie de communication de la recherche à l'international

Les différents ateliers présenteront les bonnes pratiques identifiées lors des visites, permettront d'établir un échange entre l'ensemble des partenaires et ainsi d'étudier la transférabilité de ces bonnes pratiques au sein de la stratégie de communication de l'Université de Limoges.

La réflexion menée lors du projet Unilim4Eu va ainsi permettre à l'Université de Limoges de mettre en œuvre une feuille de route concernant la communication de la recherche à l'international et, plus largement, devrait impacter l'élaboration de la stratégie internationale 2016-2020.

Contact :
Pôle International
Université de Limoges
88 rue du Pont St Martial / 87000 Limoges
Tél. : +33 (0) 555 14 92 78
Mél : ri@unilim.fr

Projet UNILIM 4EU



Internationalisation des axes de recherche de l'Université de Limoges : visibilité et promotion

Objet du projet

A travers le projet UNILIM4EU, le Pôle International, en collaboration avec le pôle recherche et le service communication de l'Université de Limoges, a souhaité mener une réflexion sur la stratégie de la communication de la recherche à l'international. L'Université de Limoges souhaite construire une stratégie internationale plus cohérente et ambitieuse.

Benchmarking

L'Université de Limoges a effectué des visites de terrain auprès de 8 universités et d'un centre de recherche européen qui font partie du consortium pour échanger sur leur pratique communicationnelle. Conduites en binôme regroupant des responsables à la fois politiques et administratives, elles ont forgé des synergies à fort impact.

Ce travail d'analyse comparative de bonnes pratiques a permis d'identifier, d'évaluer et de sélectionner des outils au service de la visibilité et de la promotion de la recherche de l'Université de Limoges.

Séminaire international

Le séminaire International, qui réunit l'ensemble des partenaires européens et nationaux du projet, a pour but d'assurer la dissémination des résultats du projet. Les différentes séances permettront de présenter les bonnes pratiques identifiées lors des visites, d'établir un échange entre l'ensemble des partenaires et ainsi d'étudier la transférabilité de ces bonnes pratiques au sein de la stratégie de communication de l'Université de Limoges.

Les quatre volets étudiés dans le projet seront abordés : la gouvernance et le pilotage, la stratégie internationale, la stratégie de la recherche et la stratégie de communication de la recherche à l'international.

Le séminaire international comptera sur la présence des directeurs et responsable de ressources humaines ; directeurs de services de relations internationales, directeurs d'affaires et d'innovation ; directeurs de services d'appui à la recherche et seniors et conseillers en relations internationales d'universités de prestige.

Partenaires du Projet



Les 9 partenaires du projet ont été sélectionnés car ils disposent d'instruments, de dispositifs et de méthodes pour mettre en valeur leurs axes de recherche au service d'une stratégie d'internationalisation. L'objectif principal de ce partenariat est la diffusion et l'échange d'expériences et de bonnes pratiques.

Les universités européennes partenaires sont reconnues pour leur niveau d'implication et leur visibilité au niveau européen :

- **L'Université de Cambridge**, au Royaume-Uni, est définitivement une des institutions les plus reconnues du monde universitaire, reconnue pour son excellence scientifique et rayonnement d'exception. A ce titre, leur apport en termes d'expérience et d'outils constituera un véritable apport au projet.
 - Personnel administratif : 3142
 - Personnel académique : 6000
 - Total étudiants : 18448
 - Etudiants premier cycle : 12077
 - Etudiants deuxième et troisième cycle : 6371
 - Fondée en : 1209
 - QS Ranking Mondial Universitaire : 3
- **L'Université Carlos III de Madrid**, Espagne, dispose d'un bureau de représentation et de promotion à Bruxelles (via le bureau commun « Alianza 4 Universidades ») ;
 - Personnel administratif : 691
 - Total étudiants : 17898
 - Etudiants premier cycle : 12778
 - Etudiants deuxième et troisième cycle : 3280
 - Fondée en : 1989
 - QS Ranking Mondial Universitaire : 317
- **L'Université de Brunel**, au Royaume-Uni, est classée 9ième au Royaume-Uni en terme de progression dans la soumission de projet de recherche à l'international ;
 - Personnel administratif : 1616
 - Total étudiants : 15446
 - Etudiants premier cycle : 10345
 - Etudiants deuxième et troisième cycle : 3779
 - Fondée en : 1966
 - QS Ranking Mondial Universitaire : 331
- **L'Université de Leiden**, aux Pays-Bas, était repérée comme ayant organisé des événements de lobbying et de promotion de grande envergure (EARMA, Dublin, Juin 2012, Vienne 2013).
 - Personnel administratif : 4018
 - Total étudiants : 20712
 - Etudiants premier cycle : 14977
 - Etudiants deuxième et troisième cycle : 4560
 - Fondée en : 1575
 - QS Ranking Mondial Universitaire : 74
- **L'Université d'Aarhus**, au Danemark, est internationalement connue comme ayant des filières d'excellence scientifique et en conséquence avec une politique internationale axée sur l'excellence scientifique et l'ouverture à l'international.

Personnel administratif : 16395
Total étudiants : 43600
Etudiants premier cycle : 17504
Etudiants deuxième et troisième cycle : 16395
Fondée en : 1928
QS Ranking Mondial Universitaire : 91

- **L'Université de Bologne et l'Université de Torino**, en Italie, ont été également repérées comme faisant partie des universités de haut niveau international, vu leur ancienneté, leur excellence scientifique et leur réussite en termes des projets européens.

Université de Turin

Personnel administratif : 2543
Total étudiants : 70000
Etudiants premier cycle : 68000
Fondée en : 1404
QS Ranking Mondial Universitaire : 339

Université de Bologne

Personnel administratif : 2850
Total étudiants : 82363
Etudiants premier cycle : 52787
Etudiants deuxième et troisième cycle : 29576
Fondée en : 1088
QS Ranking Mondial Universitaire : 176

- **L'Université de Vienne**, Autriche, fondée en 1365, est la plus ancienne université du monde germanophone et l'une des plus grandes d'Europe centrale. À l'heure actuelle, environ 100.000 étudiants sont inscrits à l'université de Vienne et elle a par sa nature, une grande capacité d'attractivité des étudiants et des chercheurs de très haut niveau. Elle est aussi la plus grande institution de recherche et d'enseignement en Autriche.

Personnel administratif : 9700
Total étudiants : 92000
Fondée en : 1365
QS Ranking Mondial Universitaire : 158

- **Le CRG - Centre de Régulation Génomique de Barcelone**, Espagne, est un institut international de recherche biomédicale d'excellence. Le CRG est un acteur de recherche nationale et internationale renommé dans le domaine de la biomédecine, caractérisé par son excellence dans la recherche scientifique. Il offre une plateforme novatrice de formation de haut niveau en sciences de la Santé et de la Vie.

Personnel administratif : 61
Personnel technique : 108
Doctorants : 102
Post doc et personnel scientifique : 104
Group and Unit Leaders : 35
Fondée en : 2000

Programme séminaire Unilim4EU



23 avril 2015

Pôle International, salle de Cinéma, 88 rue du Pont Saint-Martial à Limoges

09h15 : Accueil des participants

09h30 : Mot de bienvenue – Hélène Pauliat, Présidente de l'Université de Limoges

09h45 : La stratégie de communication de l'Université de Limoges : Une communication au service du rayonnement - Didier Tsala-Effa, Vice-Président dédié à la Communication

10h15 : La stratégie de recherche de l'Université de Limoges : Une ambition de l'excellence - Serge Verdeyme, Vice-Président de la Commission Recherche

10h45 : Pause Café

11h15 : La stratégie internationale de l'Université de Limoges : Vers une définition stratégique - Nathalie Bernardie Tahir, Vice-Présidente de la Stratégie Internationale

12h00 : Questions / Débats

12h15 : Pause Déjeuner

14h00 : Présentation des dimensions d'analyse et présentation des bonnes pratiques repérées chez les partenaires - Teresa de Oliveira, Ingénieure de projets européens et internationaux

14h30 : Première dimension d'analyse : Bonnes pratiques axées sur la Gouvernance et le Pilotage

Modérateur : Teresa de Oliveira,

Animateurs : Vincent Jolys, Michel Senimon,

Dominique Baillargeat

- Une approche ascendante de gouvernance - Université de Cambridge
- Stratégies de gouvernance ascendante et descendante - Université d'Aarhus
- Le recrutement du personnel scientifique : facteur clé d'internationalisation et d'excellence - Université de Vienne
- Une approche stratégique de recrutement à l'international - Centre de Régulation Génomique de Barcelone
- Questions / Débats

16h00 : Pause café

16h15 : Deuxième dimension d'analyse : Bonnes pratiques axées sur la Stratégie Internationale

Modérateur : Céline Parvy,

Animateurs : Hélène Déjoux, Céline Meslier

- Les classements comme outils de promotion - Université de Bologne
- La PhD House comme outil de la stratégie internationale - Université d'Aarhus
- La stratégie internationale comme priorité politique - Université Carlos III de Madrid
- « Internationalisation at home » comme outil de la stratégie internationale - Université de Brunel London
- Questions / Débats

20h30 : Dîner de Gala

24 avril 2015

Pôle International, salle de Cinéma, 88 rue du Pont Saint-Martial à Limoges

08h45 : Accueil des participants

09h00 : Troisième dimension d'analyse :

Bonnes pratiques axées sur la stratégie de la recherche

Modérateur : Aurore Berthier,

Animateurs : Claire Corbel et Fabrice Rossignol

- L'interdisciplinarité des plateformes de recherche - Université de Vienne
- Les partenariats stratégiques avec le secteur industriel - Université de Brunel London
- Une approche gagnante : les services d'appui à la recherche - Université de Bologne, Université d'Aarhus et Centre de Régulation Génomique de Barcelone
- Questions / Débats

11h00 : Pause café

11h15 : Quatrième dimension d'analyse : Bonnes pratiques axées sur la stratégie de communication de la recherche

Modérateur : Diane Daian, Animateur : Cécile Lapeyre

- Agora Scienza comme une expérience de vulgarisation de la recherche - Université de Turin
- La communication de la recherche en interne
- Université de Brunel London
- Les outils numériques au service du recrutement des talents scientifiques - Université Carlos III de Madrid
- Questions / Débats

12h30 : Pause Déjeuner

14h15 : Accueil des participants à l'Hôtel de la Présidence

Hélène Pauliat, Présidente de l'Université de Limoges

14h30 : Participation au Conseil d'Administration Thématique : Stratégie Internationale

• Présentation des résultats du séminaire

• Impact du projet UNILIM4EU sur la politique internationale : le cas de la Francophonie

17h00 : Conclusion de la journée - Nathalie Bernardie Tahir, Vice-Présidente de la Stratégie Internationale