Curriculum Vitae



Grevisse BOOTO
Statut : Doctorant
Équipe : EHIC –
Contacts : grevissebootom@gmail.com
Tél. : +243817431934
Bureau : Section LSH, ISP Boende, République Démocratique du Congo

Sujet de thèse :
« Communication interculturelle et inclusion sociale : approche sociolinguistique et sémiotique des interactions entre ONG et communautés Twa pour la réduction des inégalités en République démocratique du Congo » (sous la direction des professeurs Buata Malela et Didier Tsala Effa).

Axes / thématiques de recherche :
Communication interculturelle ; communication pour le développement ; sociolinguistique des interactions ; sémiotique de la communication ; analyse des discours ; médiation interculturelle ; inclusion sociale ; rapports entre ONG et communautés autochtones.

Terrains de recherche :
Communautés Twa des provinces de l'Équateur, Maï-Ndombe et de la Tshuapa, en République Démocratique du Congo ; interactions entre organisations non gouvernementales et communautés locales ; les ONG concernées : ISCO, WWF, GIZ, Oxfam et YMAE.

Projets et Programmes de recherche :
Projet doctoral portant sur les pratiques de communication, la production du sens et l'inclusion sociale dans les interactions entre ONG et communautés Twa en RDC.

Responsabilités administratives :
Chef de section, Lettres et Sciences humaines, Institut supérieur pédagogique (ISP) de Boende, RD Congo.

Responsabilités pédagogiques :
Assistant d'enseignement supérieur à l'ISP Boende depuis 2023 ; enseignement dans le domaine des Lettres et des Sciences humaines.

Production scientifique :

- Vers une sémiotique inter-espèce : production du sens selon la Théorie et pratique BOOTO de la Sémiotique (TPBS)

International Journal of Research in Education Humanities and Commerce, Volume 07, Issue 04, « Juillet-Août 2026 », ISSN 2583-0333
https://doi.org/10.37602/IJREHC.2026.7409

- Production du sens dans les interactions humain-bonobo : analyse sémiotique de deux scènes au sanctuaire de Lola ya Bonobo

International Journal of Research in Education Humanities and Commerce, Volume 07, Issue 05, « Septembre-Octobre 2026 », ISSN 2583-0333
https://doi.org/10.37602/IJREHC.2026.7503

.