

Curriculum Vitae

Mis à jour le 17 janvier 2023

Luciana FEINGOLD

Statut : Doctorante

Équipe : EHIC

Contact : luciana.feingold@unilim.fr



Sujet de thèse :

La représentation et la réception des arts visuels brésiliens dans l'Europe occidentale, sous la direction de Till KUHNLE et Loïc ARTIAGA (2022 -).

La représentation des productions artistiques et comment elles transitent des mains de leurs producteurs à ceux qui les reçoivent / consomment, tout en suivant des courants distincts selon la période d'utilisation par le milieu artistique. Le chemin parcouru par l'artiste brésilien Romero Britto : dès son inspiration de la Semaine d'Art Moderne de 1922 jusqu'aux reproductions dues à sa célébrité mondiale aux années 2000.

Axes / thématiques de recherche :

Analyse du discours

Sémiotique

Identité territoriale

Esthétique, Kitsch

Art moderne et contemporain

Marketing culturel

Terrains de recherche :

France et Brésil

Organisation et participation à des manifestations scientifiques :

Organisation d'événements :

2016 Journée d'études *Illusion : Entre formes et effets*, dans le cadre du Master Création Contemporaine et Industries Culturelles (CCIC, Limoges).



Université
de Limoges

Communications :

2019 *Arte aplicada – um produto de luxo gerado pelo marketing*, XESCOM - IV International Symposium on Communication Management, organisé du 25 au 27 avril 2019 à l'Université du Porto, Portugal.

Responsabilités pédagogiques :

01. Missions d'enseignement
Université de Limoges – STAPS, 2022
Disciplines :
TD Méthodologie et Réflexion sur le Phénomène Sportif – L1 – 36h
TD Méthodologie de la Recherche – L3 – 45h
02. Enseignement de Portugais Langue Étrangère
Cours particuliers pour adultes – depuis 2019
03. Enseignement de Français Langue Étrangère
Cours particuliers pour adultes – depuis 2020
04. Enseignement d'Anglais Langue Étrangère
Mini-School, groupes de 3 à 12 ans – depuis 2022

Production scientifique :

Mémoire de Licence Publicité (Brésil) :

2009 *Projeto Experimental Animal Express*, sous la direction de Carina JORDÃO à la Faculdade Estácio de Sá – CE/Brésil.

Mémoire de MBA Marketing (Brésil) :

2015 *O Desafio da Comunicação para Engenharia de Fundações : Um setor restrito, que começa a descobrir o Marketing*, sous la direction de Luis Carlos SEIXAS DE SÁ, Fundação Getúlio Vargas – RJ/Brésil.

Mémoire de Master Création Contemporaine et Industries Culturelles (France) :

2018 *La transformation de l'œuvre d'art à travers le marketing : le cas de Piet Mondrian en Europe et au Brésil*, sous la direction de Loïc ARTIAGA.