

### Curriculum Vitae

Prénom Nom : Sylvie PERINEAU-LORENZO  
Statut : MCF – qualifiée 7<sup>ème</sup> section / 71<sup>ème</sup> section  
Equipe : EHIC / Axe 3  
Contacts : sylvie.lorenzo@unilim.fr  
Tél. : 05 55 43 55 56 (bureau)  
Bureau : D 109 - FLSH



### **Sujet de thèse :**

*Les film-annonces de fiction. Sémiotique d'un discours médiatique.*

Mention : Très Honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité

Directeur : Jacques FONTANILLE

Membres du jury : André HELBO, François JOST, Frédéric LAMBERT

### **Axes / thématiques de recherche :**

sémiotique et sémio-linguistique ; langages ; énonciation ; théories du montage ; design d'information ; médiagénies médiatiques ; rhétoriques sonores et visuelles ; réception et spectateurs.

### **Terrains de recherche :**

Audiovisuel (cinéma et télévision) ; discours multi-médiatiques et industries culturelles (images, presse, web, télévision) ; pratiques numériques amateurs en contexte numérique ; communication promotionnelle du cinéma

### **Projets et Programmes de recherche :**

Responsable du sous-axe « **Intermédialité dans les œuvres et les pratiques culturelles : les agencements d'univers** » dans l'ANR – CEMES (« Cultures émergentes et médiations sémiotiques ») de Nicolas Couégnas, CeReS, Université de Limoges, 2013-2017

### **Organisations et participation à des manifestations scientifiques :**

- Avec Aurore FAMY, organisation de la Journée d'Étude : *Sémiotique et Anthropologie des Modernes*, avril 2015. Avec les interventions de Sémir Badir, Denis Bertrand, Nicolas Couégnas, Maria Giulia Dondero, Jacques Fontanille, Bruno Latour, Sylvie Périneau-Lorenzo

- Avec Florence Rio et Amandine Kervella, Journée d'Étude : *Formes brèves audiovisuelles*, organisée en partenariat avec l'INA (Institut National de l'Audiovisuel), juin 2010. Avec les interventions de chercheurs nationaux (Guillaume Soulez, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, IRCAV ; François Jost, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, directeur du CEISME) et internationaux (Philippe Marion, Université catholique de Louvain, ORM ; Isabella Pezzini, Université Sapienza de Rome)

#### **Responsabilités pédagogiques :**

- Depuis septembre 2018, responsable pédagogique de la Licence Professionnelle « Webdesign sensoriel et stratégies de création en ligne »
- De 2015 à 2019, co-responsable du Master MEEF Parcours Professeur Documentaliste (ESPE/INSPE de Limoges)

#### **Direction de thèses/masters :**

##### **1. Co-direction de Thèse de Doctorat en 7<sup>ème</sup> section (1<sup>ère</sup> année)**

**2020**

« De l'esprit de système à la possibilité de la preuve », Ahmed Malem. Co-direction à 50% avec Nicolas Couégnas (CeReS, U. de Limoges)

##### **2. Direction de Masters**

###### **2.1. Master MEEF Professeur Documentaliste (INSPE, U. de Limoges)**

**2022**

###### **M1 en cours (titre provisoire)**

« Le podcast radiophonique un outil au service de l'EMI : développement de compétences translittératées », Alexandra Desproges

**2021**

###### **M2 en cours (titre provisoire)**

· « Mettre en œuvre une Education aux Médias et à l'Information critique et émancipatrice », Pétro-nille Bloedé

· « Amener les adolescents à décrypter les mécanismes à l'œuvre, entre économie concrète et économie symbolique, derrière les vidéos des Youtubeurs humour », Anaïs Bessière

**2020**

« Les jeux coopératifs au CDI au service du développement de compétences socio-cognitives », Isabelle Souveton

**2019**

· « Lecture numérique et littérature numérique : quel rôle pour le professeur documentaliste ? » Alexia Soury

· « L'image(s) », Catherine de Barberin

**2018**

· « Une initiation à l'éducation aux médias et à l'information : expérimenter le regard des élèves face à l'écriture du réel télévisuel », Mathilde Boulineau

- « Youtube et les vidéos de vulgarisation scientifique : un outil pour développer la culture scientifique des élèves ? », Elisabeth Benoît
- « Le mash-up en classe : faciliter la médiation culturelle et construire une éducation aux médias par l'appropriation et le détournement », Maud Desmet
- « Quels usages de YouTube au CDI ? », Céline Draut
- « Le CDI comme lieu d'ouverture sur le monde : l'image pour reconstruire l'histoire. », Marie Mroczkowski
- « L'identité multiple du professeur documentaliste en question », Lise Pautrot

#### **2017**

- « Les déclinaisons d'univers : une influence sur les pratiques de lecture en lycée professionnel ? », Pauline Lhuilier
- « Le manga au CDI. A quelle(s) condition(s) pourrait-on passer d'une pratique lectorale à une pratique culturelle dans le domaine du manga ? », Johan Tonichon
- « L'exposition virtuelle en établissement scolaire : un outil de démocratisation culturelle pour le professeur-documentaliste ? », Séphora Villeronce
- « Du CDI au Centre de Connaissances et de Culture : quelles médiations », Emmanuelle Saless-Tronche

#### **2016**

- « La médiation du cinéma dans le contexte scolaire : une exception pédagogique ? », Benoît Veyronnet
- « Culture informationnelle et numérique liée au fil d'actualités de Facebook », Pablo Fonteneau
- « La culture populaire des jeunes : entre similitudes et différenciations. Le cas des fanfictions sur Internet », Solène Mennetret

#### **2015**

- « Pratiques de lecture de la presse d'information numérique (cas d'élèves de 4ème en LP) », Romain Cadot
- « Contribution de *serious game* à l'optimisation des apprentissages info-documentaires », Michaël Grelat

### **2.2. Master Métiers du livre et de l'édition (FLSH, U. de Limoges)**

#### **2020**

M1 en cours (titre provisoire)

- « Les placements de produits dans les arts », Charlotte Bastenier
- « L'univers fantasy du cycle d'*Ewilan* (Pierre Bottero) : des livres à leurs transpositions en BD et en dessin animé », Marion Tardivon

#### **2019**

« The Set-Up, Joseph Moncure March, un long poème narratif sur le thème de la boxe », Simon Durbain

### **2.3. Master Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie (FLSH, U. de Limoges)**

#### **2020**

M2 en cours (titre provisoire)

- « Les séries d'anthologie d'horreur », Malaurie Chanroux

- « Le marketing des *found footage* d'horreur », Corentin Platane

M1 en cours (titre provisoire)

- « La série *Hannibal* », Clara Cousin
- « Le discours de vulgarisation sur YouTube », Marion Fiancette

## **2.4. Master MEEF Professeur des Ecoles (INSPE de Limoges, U. de Limoges)**

**2021**

- « Lire l'image à l'aide d'albums de jeunesse », Emeline Hornust

**2020**

- « Le processus d'identification au personnage de cinéma en Cycle 3 : l'effet-miroir », Corentin Gauthier
- « Travailler les publicités alimentaires à l'école primaire pour aider l'élève à s'affirmer dans ses choix », Anne-Flore Gineste

**2019**

- « La verbalisation des émotions dans le cadre de l'Éducation aux Médias et à l'Information », Mylène Boulagnon
- « L'éducation aux médias et à l'information », Pauline Morin
- « Les jeux vidéo comme outils didactiques ou pédagogiques dans la construction de l'imaginaire et le développement de la créativité », Bouillant Mallory

## **2.5. Masters Lettres (FLSH, U. de Limoges)**

**2017**

- « Les langages normés marginaux en contexte de narration traumatique. Le cas d'Andréas Becker », Emilie Paris

## **2.6. Master CCIC (FLSH/INSA, U. de Limoges)**

**2013**

- « Désirs et condition d'une mémoire technicienne », Mathieu Arrieta

### **Production scientifique :**

#### **DIRECTION D'OUVRAGES**

- (DO) 2013 : *Les formes brèves audiovisuelles. Des interludes aux productions web*, CNRS Éditions, Paris. Introduction, pp.9-25

- (DO) printemps 2002 : **coordination d'un numéro d'une revue canadienne de sémiotique visuelle, *Visio***, revue officielle de l'AISV, *Le montage au cinéma*. Co-responsabilité du numéro (volume 7, numéros 1-2) : Jacques Fontanille et Sylvie Périneau. Présentation (co-signée avec Jacques Fontanille) « La question du montage », pp.7-13

## CHAPITRE D'OUVRAGE

### *Sous presse*

· (OS) 2020 : « **Deixis et audiovisuel : de la quête d'un site énonciatif vers une deixis spectatorielle** », in Amir Biglari et Marion Colas-Blaise (dir.), *Les déictiques à l'épreuve des discours et des pratiques*, Les Classiques Garnier

### *Paru*

· (OS) 2020 : avec François Laurent, « **Le tropisme numérique de la surenchère : le cas du forum StarCarft 2** », in Driss Ablali et Erik Bertin (dir.), *Sociabilités numériques*, Éditions Academia, pp.169-197

· (OS) 2019 : « **Entre transmédiabilité et spécificités médiatiques : les bandes annonces et teasers de bandes dessinées** », in Alain Chante, Vincent Marie, Valérie Méliani, Gérard Régimbeau (dir.), *Bande Dessinée in extenso - D'autres intermédiabilités au prisme de la culture visuelle*, Le Manuscrit, pp.355-379

· (OS) 2017a : « **Représentations filmiques de Jeanne d'Arc : de l'attraction du futur à l'imagination de la réception** », in Vincent Cousseau, Florent Gabaude, Aline Le Berre (dirs.), *Jeanne politique. La réception du mythe de Voltaire aux Femem*, PULIM

· (OS) 2017b : avec Bertrand De Possel-Deydier : « **Autour de *Game of Thrones* sur YouTube : des médiations amateurs aux éditorialisations de contenus** », in Sémir Badir et François Provenzano (dir.), *Pratiques émergentes et pensée du médium*, Éditions Academia, pp.249-283

· (OS) 2017c : « **Usages métalinguistiques de l'énonciation visuelle et audiovisuelle : substitutions analogiques ou opérations langagières ?** », in M. G. Dondero, A. Beyaert-Geslin et A. Moutat, *Les Plis du visuel, Réflexivité et énonciation dans l'image*, Lambert Lucas, pp.221-237

· (OS) 2017d : « **Croyance et identité au cinéma : de l'identification à l'introjection** », in Karine Blanchon (dir.), *Mémoires et identités au cinéma, CinémAction*, n°163, Éditions Charles Corlet

· (OS) 2017e : « **XXI, une construction éditoriale qui promet d'élucider le réel** » in Audrey Alvès et Marieke Stein (dirs.), *Les mooks - espaces de renouveau du journalisme littéraire*, L'Harmattan

· (OS) 2016 : « **Sémiotique des remédiations et scénographies médiatiques** », in *Rimediazioni. Immagini interattive Tomo*, a cura di Tiziana Migliore, Aracne

· (OS) 2015 : « **Classer les sons : l'exemple de l'audiovisuel** », in François Bobrie, Jean-François Bordron et Gérard Chandès (dir.), *Les Sens du son*, Solilang, pp.31-48

· (OS) décembre 2013 : « **Quel(s) niveau(x) de pertinence pour l'analyse des formes brèves télévisuelles ?** », in Sylvie Périneau (dir.), *Les formes brèves audiovisuelles. Des interludes aux productions web*, CNRS Éditions, Paris, pp.63-88

## ARTICLES

- (ACL) 2020 : « **Communautés spectatoriennes numériques : partages émotionnels et création de contenus génériques sur Youtube** », in François Jost et Matteo Treleani (dirs.), « Le Spectateur numérique », *Télévision*, 11, pp.156-176
- (ACL) 2019a : avec Xavier LORENZO, « **Reconfigurations d'expertises privées autour de *Game of Thrones* : de la chambre à l'école** », in *Belphégor*, 17, 1. Disponible à : <https://journals.openedition.org/belphegor/1814>
- (ACL) 2019b : avec Xavier LORENZO, « **Fanfictions audiovisuelles** », in Marie-Manuelle Silva, Jean-François Boutin et Carlos Valcárcel Riveiro (dirs.), *Multimodalité et espaces numériques : créer, communiquer, enseigner, Revue de recherches en littérature médiatique multimodale*, Volume 10. Disponible à : <https://doi.org/10.7202/1065527ar>
- (ACL) 2018 : « **Du « potentiel » aux actualisations médiatiques du personnage : vers un Jon Snow 2.0** », in François Jost et Bernard Papin (dirs.), « Troubles personnages », *Télévision*, 9 (1), pp.127-144
- (ACL) 2016 : « **Obsolescence de genres classiques et émergence de nouveaux genres populaires en contexte de "participatory culture" ?** », *A l'épreuve*, 3, *Genres et enjeux de légitimation*. Disponible à : <http://alepreuve.org/content/obsolescence-de-genres-classiques-et-emergence-de-nouveaux-genres-populaires-en-contexte-de->
- (ACL) 2016 : « **Sérialités brèves : nouvelle écriture du récit ou nouveau format de genre ?** », in François Jost et Raphaël Baroni (dirs.), « Repenser le récit avec les séries télévisées », *Télévision*, n°7, CNRS Éditions, Paris, pp.115-129
- (ACL) 2010 : « **Les films-annonces de fiction : quelles similitudes entre cinéma et télévision ?** » in François Jost (dir.), « Télévision et réalité », *Télévision*, n°1, CNRS Éditions, Paris, pp.153-168
- (ACL) 2009 : « **Les films-annonces américains actuels : vers la modélisation normative des modes promotionnels et communicationnels** », in Yannick Lebtahi et Françoise Minot, (dir.), *La publicité d'aujourd'hui, Discours, formes et pratiques*, LES CAHIERS DU CIRCAV, numéro 20, L'Harmattan, Université de Lille 3, pp.143-161
- (ACL) 2005 : « **Les espaces suggestifs du film-annonce** », in Anne Goliot-Lété, (dir.), *Le film architecte*, LES CAHIERS DU CIRCAV, numéro 17, L'Harmattan, Université de Lille 3, pp. 167-185
- (ACL) 2002 : « **Le montage comme pivot sémiotique : quelques questions de dispositif narratif, de figurativité et d'énonciation** », in Jacques Fontanille et Sylvie Péreineau, (dir.), *Le montage au cinéma, Visio*, volume 7, numéros 1-2, pp.103-123

## COMMUNICATIONS SUIVIES DE PUBLICATIONS

*A paraître*

- (ACTI) 25-27 novembre 2019 : à Paris, Université Paris-Est Marne-La-Vallée, Communication au Colloque international « L'essai médiatique », Irène Langlet et Chloé Ouaked (dirs.) : « **Médiatisations de l'essai à la télévision : entre recomposition, remédiation et acclimatation** »
- (ACTI) 19-21 juin 2019 : à Angers, Communication au Colloque international et interdisciplinaire « Formes brèves et adolescences : « **Crack vidéos : entre pratique libérée de remix et subjectivation** ». À paraître dans *Formes brèves et adolescentes*, Cécile Meynard et Karima Thomas (dirs.)
- (ACTI) 20 avril 2018 : à Angers, Conférence invitée au Colloque international et interdisciplinaire, *Les temps de la fulgurance. Forces et fragilités de la forme brève*, Cécile Meynard et Karima Thomas (dirs.) : « **Bandes annonces : constantes et variantes d'un genre de discours médiatique** »
- (ACTI) 13 février 2015 : à Limoges, Journée d'étude de l'EHIC, « Puissance, domination et charisme » : « **La persona ou les déterminations médiatiques du charisme à travers les incarnations de Jeanne d'Arc dans les films de fiction** ». À paraître dans la collection « Irrésignations », Till Kuhnle (dir.) aux éditions Shaker-Verlag, Aix-la-Chapelle

*Paru*

- (ACTI) 16-20 septembre 2014 : à Sofia (Bulgarie), 12ème Congrès Mondial de Sémiotique, Session « Cinema and Semiotics » (Anne Dymek, dir.) : « **Énonciation audiovisuelle : faut-il renier Christian Metz ?** ».  
Publié en 2017, section Cinema and Semiotics, in Kristian Bankov (dir.), *New Semiotics. Between Tradition and Innovation: proceedings of the 12. World Congress of Semiotics*, ed., IASS Publications & NBU Publishing House, pp.979-987. Disponible en téléchargement complet : <https://iass-ais.org/proceedings2014/articles.php>
- (ACTI) mars 2014 : « **Film-annonce et logiques énonciatives au prisme des diachronies** ». Actes du CONGRES DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DE SEMIOTIQUE, 2013, « Sémiotique et Diachronie ».  
Publié en 2014, section IV. Diachronie, vision, perception. Disponible sur le site web de l'AFS (Association Française de Sémiotique) à : <http://afsemio.fr/wp-content/uploads/20.-P%C3%A9rineau-AFS-2013.pdf>

**COMMUNICATIONS LORS DE COLLOQUES OU DE SÉMINAIRES SANS PUBLICATION**

- (Com) 21 novembre 2019 : à Limoges, Communication à la Journée d'Étude « Game of Comms, Le sens, les significations, les pratiques culturelles et sociales dans et autour de l'univers des Game of Thrones », organisée par le Collège Doctoral, Université de Limoges : « **Jon Snow ou la fabrique du personnage par les Youtubeurs** »
- (Com) 22-24 août 2019 : à Lund (Suède) : avec Xavier LORENZO, Communication au colloque international de l'IAVS-AISV : « **Visualisations interprétatives** »

- (Com) 11-13 octobre 2018 : à Paris, Université de Nanterre, Communication aux *Assises de la recherche en cultures populaires et médiatiques (CPM)* : « **Quel(s) modèle(s) pour les productions audiovisuelles amateurs de fans?** »
  
- (Com) 10-11 octobre 2017 : à Metz, Communication au Colloque de clôture de l'ANR CEMES (CeReS, porteur : Nicolas Couégnas) : « **Scénographie de démediation au cinéma** »
  
- (Com) 22 avril 2015 : à Limoges, Communication lors de la Journée d'Étude ANR *Sémiotique et Anthropologie des Modernes* : **Conclusions**  
Intervenants : Bruno Latour, Jacques Fontanille, Nicolas Couégnas, Sémir Badir, Maria-Giulia Dondero, Denis Bertrand, Sylvie Périneau.
  
- (Com) 9 avril 2015 : à Limoges, Communication au colloque *Witness through fiction : Holocaust, Conflict and Genocide in Cinema and Literature*, Université de Limoges / University of North Carolina Charlotte, organisé par Till Kuhnle et Robert Reimer : « **L'instauration des spectateurs en témoin collectif de l'Histoire. L'exemple de la Saint Barthélémy dans *La Reine Margot* (Patrice Chéreau)** »
  
- (Com) 20 mars 2015 : à Limoges, Communication au séminaire doctoral du CeReS : « **Sémiotique filmique et réception spectatorielle** »
  
- (COM) 6-7 novembre 2014 : à Limoges, Communication à la Journée d'étude du CeRes « Mémoire et oubli » (Thomas Faye et Lidwine Linarès) : « **Régimes mémoriels à la télévision : du design d'information aux scénarios d'expériences** »
  
- (Com) 21 mai 2014 : à Limoges, Communications au Colloque inscrit dans le Programme « Frontière au cinéma » (Projet PRES Limousin Poitou-Charentes) : « **Quelle sémiotique filmique pour une analyse juridique ?** » ; **Analyse de l'image en pratique : analyse d'une séquence du *Havre* (Aki Kaurismaki)**
  
- (Com) 12 mars 2014 : à Paris, Communication au *Séminaire de Sémiotique, 2013-2014* (Université Paris IV – La Sorbonne, Université de Limoges, Université Paris 8), « Sémiotique et sciences humaines, II. Principe d'immanence et entour pragmatique » : « **Immanence et praxis de l'énonciation visuelle** »
  
- (Com) 12 février 2014 : à Limoges, Communication au Séminaire de Master Lettres M1/M2 parcours recherche et MEEF, dirigé par Estelle Epinoux et Nathalie Martinière : **Frontières au cinéma : conventions et jeux. Le cas du film-annonce** »
  
- (Com) octobre 2013 : à Limoges, Communication au *Séminaire Sémiotique, CeReS* : « **Approche sémiologique de la frontière. Frontière au cinéma** »
  
- (Com) octobre 2013 : à Limoges, Communication à la Journée d'étude *La théorie de l'énonciation face à la transposition dans les médias*, Programme Tournesol, Anne Beyaert et Maria Giulia Dondero



(dir.) : « **Peut-on concilier la transposition des catégories de la personne avec la praxis énonciative au cinéma ?** »

· (Com) octobre 2013 : à Limoges, Communication au *Séminaire Sémiotique*, CeReS : « **Approche sémiologique de la frontière. Frontière au cinéma** »

· (Com) septembre 2013 : à Toulouse, Communication à la Journée d'étude du CPST (*Centre Pluridisciplinaire de Sémiotique Textuelle*), *Comparaisons sémiotiques* : « **Quels principes de précaution pour un usage sémiotique de la comparaison ?** »

· (Com) juin 2013 : à Limoges, Communication au séminaire doctoral du CERES (Centre de Recherches sémiotiques) : « **Quel(s) niveau(x) de pertinence pour les formes brèves audiovisuelles?** »

· (Com) mai 2013 : à Limoges, Communication au Colloque en l'honneur des travaux de Jean-François Bordron, « L'iconicité. Rétrospectives et prospectives sémiotiques », Audrey Moutat; Maria Giulia Dondero (dirs.) : « **Les images d'images : des dispositifs de visibilité pour faire appréhender le sensible** »

Lien vers hal : [https://hal.archives-ouvertes.fr/search/index/q/\\*/authFullNames/Sylvie+P%C3%A9rineau#](https://hal.archives-ouvertes.fr/search/index/q/*/authFullNames/Sylvie+P%C3%A9rineau#)