

François GRAVIE-PLANDE

Maître de conférences – Poste 4488

Directeur des études IAE LIMOGES

Chargé de Mission PEPITE Université de Limoges

Docteur en Sciences de gestion

IAE Limoges – Membre du comité de direction

Université de Limoges

Membre de l'Équipe de recherche CREOP UR 15561

Co-Responsable de l'axe « *Entrepreneuriat et territoire durable* »

n° ORCID : 0000-0002-2691-0286



TITRES ET DIPLÔMES

- | | |
|------|---|
| 2021 | Qualification CNU 06 aux fonctions de Maître de conférences
Doctorat en Sciences de Gestion
Sujet de thèse : « <i>L'écosystème social, émergence et caractérisation. Une modélisation par la valeur à travers l'auto ethnographie</i> » dirigée par Mme. le Professeur Martine HLADY-RISPAL, Université de Limoges, 12 janvier 2021 – <u>Nominé lors du concours Jean-Claude Cassaing pour le Prix de meilleure thèse de l'Université de Limoges et pour le Prix de meilleure thèse de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</u> |
| 2015 | Master II Administration des organisations – Institut d'Études Politiques de Bordeaux
Mention bien |
| 2013 | Master II Programme Grande École – ESCEM [Membre de la conférence des Grandes écoles, AACSB, EQUIS, ECRICOME] |
| 2011 | Bachelor des Métiers de la Vente et de la Gestion, spécialisation Marketing et Web 3.0 – KEDGE [Membre de la conférence des Grandes écoles, AACSB, EQUIS, ECRICOME] |

RESPONSABILITES INSTITUTIONNELLES

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2025 | Directeur des études de l'IAE Limoges |
| Depuis 2025 | Chargé de mission Entrepreneuriat-Étudiant/PEPITE de l'Université de Limoges |
| Depuis 2024 | Vice-Président de comités de sélection (COS)
Campagne 2025, MCF, 06, n° poste : 0644, IAE Limoges, CREOP
Campagne 2024, MCF, 01, n° poste : 4483, GEA Brive, IUT limoges, CREOP |
| Depuis 2024 | Membre du Comité de Direction de l'IAE Limoges |
| Depuis 2024 | Responsable du DU Parcours Management à l'IAE Limoges organisé par l'École Académique de la Formation Continue (EAFC) |
| 2024/2025 | Responsable Communication de l'IAE Limoges |
| 2023/2024 | Représentant nommé du Comité d'administration du Collège André Maurois à Limoges dans le cadre du partenariat avec l'IUT du Limousin |
| 2022/2024 | Responsable du BUT GEA, parcours GEMA (Gestion Entrepreneuriat et Management des Activités) à l'IUT du Limousin |
| 2018/2021 | Représentant élu du Comité de direction du CREOP (Centre de Recherche sur l'Entreprise, les Organisations et le Patrimoine) |
| 2018/2021 | Représentant des doctorants à l'Institut GIO (Gouvernance des Institutions et des Organisations) |
| 2018/2021 | Représentant des doctorants à l'Institut Fédératif de Recherche SHS (Sciences de l'Homme et de la Société) |

ACTIVITES D'ADMINISTRATION ET RESPONSABILITES COLLECTIVES

Depuis 2026	Co-responsable de l'axe du CREOP « Entrepreneuriat et territoire durable ».
Depuis 2025	Co-directeur de thèse de Migale Harvey. <i>Projet Formations éco-responsables</i> , co-encadrée avec M.Hlady-Rispal, PU (50%). Financement AAP ULIMA. 2ème année de thèse. Membre élu de l' Association pour la Gestion des connaissances dans la société et les organisations (AGeCSO) , <u>association référencée FNEGE</u>
Depuis 2024	Responsable des Ateliers de recherches et doctoraux du CREOP
Depuis 2023	Membre du Comité de Pilotage de la Chaire RTE (Responsabilité Territoriale des Entreprises), Co responsable de l'axe 2 : <i>Expérimenter la RTE: Analyse comparative des dispositifs concrets afin d'appréhender les processus à l'œuvre</i>
Depuis 2021	Membre du programme SEREALINA (Sécurité et Résilience Alimentaire en Nouvelle-Aquitaine) sur la thématique : <i>Marketing et nouvelles technologies/Perceptions des consommateurs/ Relations distributeurs et consommateurs</i>
Depuis 2019	Accompagnateur entrepreneurial pour le partenariat CREOP/AVRUL (Agence de Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin)
2025	Co-Organisateur journée regard croisé du CREOP « Développement Durable et Attractivité du Limousin » à Limoges, 7 novembre 2025 en partenariat avec Limoges Métropole. Encadrement de deux Stages de recherche - <i>La relation entre grande distribution et producteurs locaux, Analyse territoriale des leviers d'action en Limousin & La Responsabilité Territoriale des Entreprises, créatrice d'écosystèmes territoriaux</i>
2024	Membre du Comité d'organisation de la 2 ^{ème} édition du Symposium International « <i>Innovation responsable : répondre aux crises avec éthique et durabilité</i> » à Marrakech les 07 et 08 Juin 2024 Co-responsable de la Session 2 : « <i>Gestion des savoir-faire traditionnels et apprentissage</i> » au sein du XVII ^{ème} colloque de l'AGeCSO (Association pour la Gestion des connaissances dans la société et les organisations), à l'Université Paris Dauphine, 29-31 Mai, 2024
2023	Co-Organisateur des journées « <i>Les savoir-faire Traditionnels – Préservation et Transmission</i> » à Limoges-Aubusson-Felletin les 19 et 20 Octobre 2023, en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine Responsable du lancement d'un <u>partenariat IUT du Limousin/IAE Limoges</u> sur la mise en place d'un parcours d'excellence BUT/Licence de Gestion et la création d'une préfiguration d'une Junior Entreprise partagée entre les deux structures.
2021	Comité de suivi individuel de thèse (CSI) Anthéa Chenini « <i>la Fabrique de l'autonomie des universités, retour sur les événements de Mai-Juin 68, étude de cas croisés de trois universités provinciales : Poitiers, Limoges et Tours</i> »
2018/2021	Membre du comité d'organisation des journées internationales des études doctorales (CREOP) Chargé de la communication et du site internet du CREOP
2020	Participant « <i>Ma thèse en 180s</i> », <u>finale régionale de l'Université confédérale Léonard de Vinci</u> , concours annulé pour cause COVID 19
2019	Participant à la nuit des chercheurs

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

2024/2025	<u>Maître de conférences – IAE de limoges / FDSE / FST / IUT</u> CRM et exposition publicitaire – M2 Management de l'innovation (12h CM) – IAE Communication et vente – M2 Management de l'innovation (6h CM) – IAE Projets numériques – M2 Management de l'innovation (12h CM) – IAE Marketing & Entrepreneuriat – M1 Management de l'innovation (12h CM) – IAE Mémoire de recherche – M1 Management de l'innovation (2h CM) – IAE Management stratégique – L3 Gestion (20h CM) – IAE Marketing général – L3 Gestion (8h CM) – IAE Management de l'innovation – L3 Gestion (6h CM) – IAE
-----------	---

Management stratégique/Management de projets – LP Encadrement de Chantiers de travaux publics (12h CM/ 12h TD) – IAE
Management – L1 Économie et Gestion (18h CM) – FDSE Limoges
Marketing – L 1 Économie et Gestion (18h CM) – FDSE Limoges
Fondements des organisations (en anglais) – L2 Économie et Gestion, parcours international (18h CM) – FDSE Limoges
Management international – L2 Économie et Gestion (18h CM) – FDSE Limoges
Marketing général – L3 AES (24h CM) – FDSE Limoges
Stratégie marketing digital – Influences et tendances – M1 MOST STAPS (8h CM/6h TD) – FST
Management de l'innovation – BUT 3 GEMA (18h TD/15hTP) – GEA
Encadrement Stages/Alternances

2023/2024 Maître de conférences – IUT du Limousin / IAE / FST – Responsable parcours GEMA

Marketing & Entrepreneuriat – M1 MI (12h CM) – IAE
Stratégie Marketing Digital – M1 MOST STAPS (8h CM/6h TD) – FST
Management de l'innovation – BUT 3 GEMA (18h TD/15hTP) – GEA
Développement durable – BUT 3 GEMA/GPRH (31h TD) – GEA
Transformation numérique de l'organisation (SAE) – BUT 3 (75h TD) – GEA
Accompagner le changement (SAE) – BUT 3 GEMA – GEA
Piloter l'e-réputation d'une organisation (SAE) – BUT 3 GEMA – GEA
Business Model – BUT 2 GEMA (4h CM/20h TD/16hTP) – GEA
Business Plan – BUT 2 GEMA (2h CM/12hTD/24hTP) – GEA
Contribuer au développement ou à la création d'une organisation (SAE) – BUT 2 – GEA
Participer à la création ou au développement d'une organisation (SAE) – BUT 2 – GEA
De la recherche de l'idée à la création d'activité à l'aide d'un Business Model (SAE) – BUT 2 GEMA
Construire un business plan pour vérifier la faisabilité d'une nouvelle activité (SAE) – BUT 2 GEMA
Encadrement Stages/PPP/Portfolio/Alternances

2022/2023 Maître de conférences – IUT du Limousin – Responsable parcours GEMA

Business Model – BUT 2 GEMA (4h CM/20h TD/16hTP) – GEA
Business Plan – BUT 2 GEMA (2h CM/12hTD/24hTP) – GEA
Contribuer au développement ou à la création d'une organisation (SAE) – BUT 2 (119h TD) – GEA
Développement durable – LP AJRH (15h TD) – GEA
Encadrement Stages/PPP/Portfolio/Alternances

2021/2022 Maître de conférences – IUT du Limousin

Ressources humaines – BUT 1 (75h TD) – GEA
Développement durable – LP AJRH (15h TD) – GEA
Situer une organisation dans son environnement (SAE) – BUT 1 (20h TP) – GEA
Encadrement Stages/PPP/Portfolio/Projets tutorés

2020/2021 Professeur certifié affecté dans l'enseignement supérieur (PRCE) - IAE/FDSE/FLSH Limoges

2018/2020 Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) - IAE/FDSE Limoges

2017/2018 Enseignant vacataire - IAE Limoges

PARCOURS PROFESSIONNEL ET ASSOCIATIF

Depuis 2024 **Atelier 2 tonnes** - Animateur autonome

Depuis 2023 **Consulting et formation** (hors maquette de formation Université Limoges)

- Intervention (18h) à Science Po Bordeaux (IEP) au sein du Master « Économie Sociale et Solidaire, Innovation Sociale » (ESSIS) pour le cours Management de l'ESS, 2026
- Formation à destination de 12 managers d'ENEDIS parmi leur top 120 pour pouvoir piloter des projets d'innovation, le 28 mai et 3 juin 2024
- Intervention (8h) à 3IL pour le Bachelor en Cybersécurité

- Animation lors du 4^{ème} séminaire des Cadres Intermédiaires pour APF France handicap sur les thématiques « *Innovation et conduite du changement* » et « *Sentiment d'appartenance, comment donner du sens* » les 5 et 6 Octobre 2023.
- Intervention lors du CTSR pour APF France handicap sur la thématique du « *Leadership face à l'incertitude : être acteur des mutations* » les 25-26 mai 2023

Depuis 2023 **Fresqueur de la fresque du climat** – animateur autonome
 2016/2017 **Chargé de développement** - SARL CAP ARCHIPELS
 2015/2018 **Fondateur et président** - Association AQUINAUS
 2014/2015 **Chargé de développement** - Association WIMOOV
 2011/2013 **Adjoint chef de rayon** - SA AUCHAN

ACTIVITES EDITORIALES

- **Comité de rédaction** : Rédacteur associé *Entreprendre & Innover (EETI)* (*HCERES C, FNEGE 4*)
- **Reviewer** : International Centre of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy (CIRIEC), Academy of Management (AOM), Association Information et Management (AIM), *Entreprendre & Innover (EETI)*, *Gestion 2000*, *Revue de l'Entrepreneuriat (RE)*, *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*, *Research in Entrepreneurship and Small business*, European University network on entrepreneurship (ESU)

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

- **Publications**
 1. **Gravié-Plandé F.** (2023). Au cœur de la fusion d'un écosystème entrepreneurial, *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 22, no. 2, 2023, pp. 41-69. (*CNRS 4, HCERES A, FNEGE 2*).
 2. Bornard F., **Gravié-Plandé F.** (2025). Accompagner et innover dans la complexité, *Entreprendre & Innover 2025/2 (n° 65)*. (*HCERES C, FNEGE 4*)
- **Articles en révision (Possiblement publiés avant juin-juillet)**
 1. Chouki M., Ceccarelli A., **Gravié-Plandé F.** (XXX) Towards an institutional sub-ecosystemic approach to social entrepreneurship. The specificity of the north african context, *Innovations, revue d'économie et de management de l'innovation* (*ABS 1, CNRS 4, FNEGE 2*)
 2. **Gravié-Plandé F.**, Delaunay X. (XXX) Au-delà de la résilience : vers une andragogie entrepreneuriale transformatrice, *Entreprendre & Innover* (*HCERES C, FNEGE 4*)
 3. **Gravié-Plandé F.**, Ferey V. (XXX) Gouverner la coopération territoriale face aux chocs mondiaux : le cas de la tonnellerie du cognac et l'activation du patrimoine immatériel, *Revue d'économie régionale et urbaine* (*CNRS 3*)
- **Ouvrage**

Gravié-Plandé et al., (2025). *Les savoirs traditionnels, face aux enjeux du futur. D'un héritage culturel à une source d'innovation*, ISTE (*Version anglaise : Traditional Knowledge and the Challenges of the Future : From a Cultural Heritage to a Source of Innovation*, WILEY)

 - **Gravié-Plandé F.** (2025). « L'écosystème social territorial comme solution pour la transmission et la valorisation des savoirs traditionnels »
 - Adam B., **Gravié-Plandé F.**, Hlady-Rispal M. (2025) « La place du numérique dans la valorisation des savoir-faire artisanaux du luxe ».
- **Chapitres d'ouvrage**
 1. **Gravié-Plandé F.** (2025). « Nouveaux espaces et nouvelles pratiques managériales ». *Les mutations du monde du travail*, Regards croisés Droit & Gestion, édité par Gulsen Yildirim aux éditions l'Harmattan.
 2. **Gravié-Plandé F.** (2024). « Le territoire comme commun écosystémique ». *Durable ou soutenable ?* Regards croisés Droit & Gestion, édité par Christophe Godowski, Martine Hlady-Rispal, Gulsen Yildirim,
 3. **Gravié-Plandé F.**, Hlady-Rispal M. (2023). « Deconstructing how a sustainable business model shapes value within a territorial ecosystem ». *Contextual Embeddedness of Entrepreneurship*, édité par Mirela Xheneti, Sílvia Costa, Jarna Heinonen, et Agnieszka Kurczewska, 53-68. Edward Elgar Publishing.

■ Colloques scientifiques avec actes

Chouki M., Ceccarelli A., **Gravié-Plandé F.** (2025). *Vers une approche sous-écosystémique institutionnelle de l'entrepreneuriat social, la particularité d'un contexte nord-africain*. Forum innovation 2025, « Économie, Management et Ingénierie de l'Innovation : Trajectoires et perspectives des innovations systémiques », 13-16 octobre 2025, Paris

Gravié-Plandé F., Debois E. (2025). *RTE et Dynamiques des Écosystèmes Territoriaux Analyse de deux cas en Limousin : PETR Monts & Barrages et ALISO*, « Session Spéciale RTE » 10th Ciriec International Research Conference on Social Economy, 27-29 octobre 2025, Bordeaux

Gravié-Plandé F., Dekli Z. (2025). *Twitch, un laboratoire d'étude des nouvelles formes d'entrepreneuriat numérique*, 14^{ème} Congrès AEI, 25-27 juin 2025 Aix-en-Provence

Gravié-Plandé F. (2022). *Le territoire comme commun écosystémique*, 17^{ème} Congrès du RIODD, Paris-Aubervilliers, France, 16-18 novembre.

Gravié-Plandé F., Hlady-Rispal M. (2022). *Building a global value proposition within an entrepreneurial ecosystem*, Innodays « Opening Entrepreneurial Ecosystemic Black Boxes », Casablanca, Maroc, 5-8 novembre

Gravié-Plandé F. (2022). *L'entrepreneuriat culturel et traditionnel : l'exemple du tourisme de voiles traditionnelles sur la Garonne et la Dordogne*, Colloque « La transmission des savoir-faire traditionnels », Saint-Emilion, France, 27-28 octobre.

Gravié-Plandé F. (2022). *L'écosystème social territorial, la démocratie au cœur d'un réseau entrepreneurial*, 58^{ème} colloque ASRDLF, Rennes, France, 29, 30 et 1er juillet.

Gravié-Plandé F. (2022). *L'écosystème social territorial, un contexte favorable à l'entrepreneuriat culturel et traditionnel*, 15^{ème} colloque AGECSO, Nice, France, 22-24 juin

Gravié-Plandé F., Hlady-Rispal M. (2021). *Deconstructing how a social Business Model shapes value within a territorial ecosystem*, 35^{ème} Rent Congress, Turku, Finlande, 18-19 novembre.

Gravié-Plandé F. (2021). *L'écosystème social territorial, une émergence au service du territoire. Une étude de cas autoethnographique et multiniveau*, 12^{ème} congrès AEI, distanciel, 13-15 octobre. 1er Prix en l'hommage au professeur Dominique Frugier, venant récompenser la meilleure communication avec impact social et sociétal

Gravié-Plandé F. (2019). *Social ecosystem and value theory: A new way to share*, 33^{ème} Rent Congress, Berlin, Allemagne, 28-29 novembre.

Gravié-Plandé F., Lakhal M. (2019). *A la recherche de l'entrepreneuriat social*, CREE conférence : Entrepreneurship Education, rethinking connections : Implications, Opportunities and Challenges, Roanne, France, 7-8 mars.

Gravié-Plandé F., Hlady-Rispal M. (2018). *L'écosystème, un facilitateur entrepreneurial au service du territoire*, Journée AEI-AIREPME Entrepreneuriat et PME : question(s) de valeur(s), Semaine du Management, Paris, France 25 mai.

■ Colloques scientifiques sans actes

Gravié-Plandé F. (2022). *Mise en place d'un commun au sein d'un territoire*, JE Internationale CREOP : Développement Durable, Limoges, France 25 novembre.

Gravié-Plandé F. (2022). *L'écosystème, un design organisationnel au service du territoire*, Festival « Design & Économie circulaire(s) », France design Week, Saint-Malo, 22-24 Septembre.

Gravié-Plandé F. (2021). *L'université au cœur d'un écosystème entrepreneurial territorial*, Colloque « L'université, sa responsabilité, son rôle dans un monde en transition », Limoges, 2-3 Décembre.

Gravié-Plandé F. (2019). *Autoethnography to understand the entrepreneurship process*, JE Internationale CREOP : Regards croisés Droit-Gestion : Vigilance, Organisations et Territoire, Limoges, France 27-28 mai.

Gravié-Plandé F. (2018). *Le Partage De La Valeur Au Sein D'un Écosystème*, JE Internationale CREOP : Organisations En Difficultés Et Territoires En Devenir, Limoges, France 12-13 juin.

Gravié-Plandé F. (2017). *Émergence d'un écosystème en tourisme fluvial sur le territoire aquitain*, JE Internationale CREOP : Organisations Et Territoires, Limoges, France 13 juin.

Gravié-Plandé F. (2017). *Business Ecosystem, High-Tech Specialty or Social Project*, ESU conference, Lüneburg, Allemagne, 04-09 septembre.

Gravié-Plandé F. (2016). *Research action to create a business ecosystem model based on the principles of French Social & Solidarity Economy*, ESU conference, Lyon, France. 11-17 septembre.