



Valérie LADAME

Doctorante en Droit privé
Faculté de droit et des sciences
économiques de Limoges
CREOP UR 15561

TITRES ET DIPLÔMES

- 2019 - 2024** Préparation d'une thèse de doctorat en droit privé et sciences criminelles
Sujet : "L'aidant familial", co-dirigé par M. le Professeur Bernard VAREILLE
et Mme la Professeure Gulsen YILDIRIM (Université de Limoges)
- 2019** Master 2 droit notarial
- 2018** Master 1 droit patrimonial
- 1989** MST droit de l'habitat et gestion du cadre de vie
(droit public, immobilier, environnement et urbanisme)

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

- 2022 - 2024 Université de LIMOGES - FDSE de LIMOGES et BRIVE-LA-GAILLARDE**
ATER - chargée de travaux dirigés
Droit des personnes et droit de la famille - Licence 1 Droit civil
- 2023 - Membre d'un jury de soutenance de mémoires de masters 2** en Droit privé et droit
européen des droits de l'homme
- 2021 - 2022 Université de LIMOGES - FDSE de BRIVE-LA-GAILLARDE**
Doctorante contractuelle - chargée de travaux dirigés
Droit des personnes - Licence 1 Droit civil
- 2002 - 2005 Université de LIMOGES – Institut Universitaire de Technologies**
Enseignant vacataire
Relations presse - DUT Techniques de commercialisation

ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET RESPONSABILITES COLLECTIVES

- 2022 – 2024** Représentante titulaire des doctorants au sein du conseil de l'école doctorale «
Gouvernance des Institutions et des Organisations » (CREOP, LAPE et OMIJ)
- 2021 – 2023** Membre du comité de direction du CREOP en qualité de représentante élue titulaire
des doctorants juristes du CREOP

COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

- 2022** - « Liens intergénérationnels et assistance intrafamiliale à l'épreuve du droit », 25 nov. 2022,
Journée Regards croisés Droit et Gestion sur le « Développement durable », CREOP
- 2021** - « La maltraitance intrafamiliale aux personnes âgées », 7 sept. 2021, IV^e congrès
international ALEC (Amérique latine, Afrique, Europe, Caraïbes) : « Les aînés dans le monde
au XXI^e s, Vivre ensemble », Université de LIMOGES
-

PUBLICATIONS

2022 : « Maltraitance des enfants sur leurs parents : ce fléau silencieux », 14 sept. 2022, le Progrès (Rhône, Loire, Haute-Loire, Ain, Jura), diffusion à près de 200 000 exemplaires, soit 850 000 lecteurs avec une édition en ligne de 9,2 millions de visiteurs uniques / mois sur desktop 3,9 millions sur mobiles et tablettes, 200 500 fans sur Facebook, 126 000 followers sur Twitter, et 59 000 abonnés google.

2021 - « La maltraitance intrafamiliale aux personnes âgées », Revue TraHs (Trajectoires Humaines Transcontinentales), n°10 / octobre 2021, Les aînés dans le monde au XXI^e s : actes IV^e congrès international ALEC », Université de LIMOGES

PARCOURS PROFESSIONNEL

2003 – 2010 Responsable des Relations Presse/Relations Publiques Marketing et Corporate hors Finance/RH – LEGRAND SNC

- Repérer des institutionnels, des organisateurs d'événements et des éditeurs dont la légitimité ouvre des portes à l'entreprise dans un secteur d'activité déterminé,
- les convaincre de s'associer à la marque en mobilisant des leaders d'opinion (scientifiques, sociologues, créateurs...), dans le cadre d'une visibilité médiatique partagée,
- formaliser les pourparlers par des avant-contrats,
- rédiger les clauses des engagements respectifs (confidentialité, droits d'auteur, droits de l'image, droits de représentation, de reproduction...),
- faire signer les actes et veiller à leur respect (rupture abusive des négociations, inexécution des contrats...)

1996 – 2003 Responsable des Relations Presse - Marketing et Corporate hors Finance LEGRAND SNC

- Recueillir et synthétiser les données sur des thématiques d'actualité (enjeux de société, sources législatives et réglementaires, programmes de recherche, opérations expérimentales dans le cadre de plans gouvernementaux, projets de développement ou accords commerciaux...),
- rédiger du contenu rédactionnel (livre, dossier de presse ou supplément de magazine) selon une démarche journalistique,
- le faire publier selon un plan média et/ou un calendrier événementiel...
- formater un discours et prendre la parole lors de conférences, séminaires, tables rondes, ateliers prospectifs, plateaux d'émissions, reportages TV, enregistrements radio...,
- constituer, entretenir et développer un réseau de contacts journalistiques,
- répondre dans l'urgence aux questions des journalistes,
- former différents publics aux Relations Presse (étudiants, collaborateurs France et filiales étrangères)

1990 – 1996 Responsable de la Communication Publicitaire – France – LEGRAND SA

ACTIVITES EDITORIALES

Divers dossiers éditoriaux en partenariat avec la presse professionnelle, notamment :

2010 – Supplément de 32 pages « Autonomie pour tous » dans le cadre du plan Solidarité Grand Age (2007 – 2012), publié dans 3 magazines du groupe CPI MEDIA (Décideurs en gérontologie, J3E.com, Electricien plus) évoluant dans l'univers de la gérontologie, de la domotique et des réseaux d'information, soit une diffusion d'environ 20 000 exemplaires à l'occasion des salons GERONTEXPO et INTERCLIMAT ELEC
