

CV de Sylvain Mbongui-Kialo

Nom d'usage : MBONGUI-KIALO

Prénom : Sylvain

Téléphone : 06 27 81 47 19

Mail : sylvain.mbongui-kialo@uvsq.fr

Table des matières

1. Synthèse du parcours professionnel	1
1.1. Formation, titres et diplômes.....	1
1.2. Parcours professionnel	1
1.3. Activités en matière de recherche	2
1.4. Principales fonctions administratives.....	2
2. Investissement pédagogique	2
2.1. Présentation synthétique de l'activité d'enseignement.....	2
2.2. Présentation détaillées des enseignements	3
2.3. Simulation d'entreprise : Kalypso ³	6
2.4. Activités d'encadrement	6
2.5. Responsabilités pédagogiques : direction, animation et montage de formations.	6
2.6. Rayonnement de l'université sur son territoire.	8
3. Activité scientifique.....	9
3.1. Présentation synthétique des thématiques de recherche : grands axes de recherches et apport dans les domaines concernés.....	9
3.2. Publications et productions scientifiques	9
3.2.1. Thèse doctorale	9
3.2.2. Articles dans revues à comité de lecture.....	10
3.2.3. Chapitres d'ouvrage et ouvrages.....	11
3.2.4. Colloques nationaux et internationaux avec actes et comité de lecture.....	11
3.2.5. Projets de recherche	14
3.2.6. Diffusion et rayonnement	16
4. Responsabilités collectives et d'intérêt général	17
4.1. Présentation synthétique des responsabilités	17
4.2. Mandats locaux : membre élu conseil d'Institut	17
4.3. Missions à l'Assemblée des Chefs de Départements	17
5. Compétences linguistiques	18
6. Compétences informatiques	18

1. Synthèse du parcours professionnel

1.1. Formation, titres et diplômes

Janvier 2014 : Qualification Maître de Conférences en Sciences de Gestion (n°14206235461), Paris.

2008-2013 : Doctorat en sciences de gestion – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, soutenu le 19 novembre 2013.

Août 2010-Septembre 2010: Research Seminar for Ph. D. candidates, Georgetown University - Washington DC (USA).

2006-2007: Master 2 Management des Organisations, Université Via Domitia de Perpignan. **Major de promotion.**

2005-2006 : Diplôme d'Université (BAC+5) Accompagnement de l'innovation, IAE de Perpignan, Université Via Domitia de Perpignan. **Major de promotion.**

2003-2005 : Maîtrise en Marketing, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Université Arabe des Sciences de Tunis. **Major de promotion.**

2001-2003 : Diplôme Universitaire de Technologie, Institut Supérieur de Technologie de Libreville (Gabon) et IUT Techniques de Commercialisation de Bordeaux 4. **Major de Promotion.**

1.2. Parcours professionnel

Depuis septembre 2016 : Maître de conférences, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Depuis octobre 2018 : Chef de département Techniques de commercialisation, Institut Universitaire de Technologie de Mantes-en-Yvelines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

2017-2018 : Directeur des études au département Techniques de commercialisation, Institut Universitaire de Technologie de Mantes-en-Yvelines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

2015-2018 : Professeur visitant en Sciences de Gestion, Université des Sciences et Techniques de Masuku, Gabon.

2014-2015 : Chargé d'enseignement vacataire à la faculté Jean Monnet Droit-Economie-Gestion, Université de Paris Sud 11.

2014-2016 : Chercheur post-doctorant en sciences de gestion dans le cadre d'un projet dénommé « Robosanté », Neoma Business School, Reims.

2013-2014 : Chargé d'enseignement à Institut Supérieur de Management et de Technologie (ISMT).

2012-2013 : Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Université de Picardie Jules Verne. Quotité : Contrat à temps complet sur toute l'année.

2011-2012 : Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Université François Rabelais de Tours. Quotité : Contrat à temps complet sur toute l'année.

2010-2011 : Chercheur contractuel, Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

2008- 2010 : BGFIBank Libreville (Gabon). Fonction : Chargé Relation Clientèle Entreprises.

Missions : Analyse financière, Etude de demande de financement, Montage de dossier de demande de crédit, Participation au comité des engagements, etc.

2007-2009 : Chargé d'enseignement vacataire à l'Institut Supérieur de Technologie.

1.3. Activités en matière de recherche

Mes recherches portent d'une part sur le management et le marketing de l'innovation, et d'autre part sur l'entrepreneuriat social et les TIC. De façon plus précise, mes différents travaux s'articulent autour des thèmes suivants :

- Diffusion et adoption des innovations sociales environnementales et numériques ;
- Technologies numériques et Engagement environnemental ;
- Entrepreneuriat sociale et développement durable ;
- Eco-tourisme et innovations sociales ;
- Management de l'innovation et des droits de la propriété industrielle ;
- Co-innovation et théorie de l'acteur-réseau (Actor-Network Theory).

1.4. Principales fonctions administratives

Mon intérêt pour les questions administratives et pédagogiques s'est manifesté par la prise en charge des plusieurs responsabilités : responsable de projets tuteurés, Directeur des études et chef de département. En plus de mon implication administrative et pédagogique, je suis membre élu au sein du conseil d'Institut depuis 2019.

2. Investissement pédagogique

2.1. Présentation synthétique de l'activité d'enseignement.

Polyvalent, je suis fortement impliqué dans les activités pédagogiques de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (enseignements, tutorat, orientation, conseil et contrôle des connaissances, etc.). J'enseigne dans la plupart des niveaux d'étude (BUT, Licence professionnelle,

licence générale et Master) aussi bien en cours magistral (CM) qu'en travaux dirigés (TD) ou en travaux pratiques (TP). Au-delà des activités pédagogiques classiques (enseignement, encadrement de stage et de mémoire, gestion des emplois du temps, encadrement des projets tuteurés), je suis partie prenante dans la mise en place de formations en apprentissage et à la négociation de conventions avec les CFA partenaires (notamment le CFA de Veolia avec qui nous pilotons une licence professionnelle). Mon implication pédagogique se manifeste également par la promotion de l'utilisation des outils numériques auprès des publics variés (enseignants, vacataires, étudiants et administratifs) afin d'encourager les enseignements en distanciel.

2.2. Présentation détaillées des enseignements

J'assure des enseignements et des suivis de mémoire et projets tuteurés (avec suivi d'apprentissage). Capable d'enseigner en langue anglaise, je conçois des cours variés, dans une perspective nationale et internationale, auprès de publics divers pour répondre aux nouveaux enjeux de la formation universitaire. S'adressent à un public large et varié (formation initiale, formation en apprentissage, formation continue), mes activités d'enseignement se déroulent essentiellement dans le domaine des sciences de gestion à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Pour des volumes plus marginaux, j'interviens également dans des filières de techniques et industriels auprès des élèves ingénieurs de l'Institut de Sciences et Techniques des Yvelines (ISTY). J'ai également été sollicité pour des interventions à l'extérieur de l'université : Université Paris-Sud 11, CNAM (Mantes-la-Jolie), Université des Sciences et Techniques de Masuku (Gabon), Institut Supérieur de Technologie de Libreville (Gabon) et Neoma Business School (Campus de Reims). Mes enseignements (formation initiale, apprentissage et continue) portent sur la Veille technologique et propriété industrielle, Management stratégique, Management international, Management des systèmes d'information, Commerce International, Marketing numérique, Marketing stratégique, Conduite du changement, innovation, RSE et Développement durable, Management de projets, Management de l'innovation dans un monde numérique, Marketing stratégique, Marketing des produits agricoles, Outils de diagnostic, Concepts et stratégie marketing, Marketing opérationnel, Techniques du commerce international, Communication commerciale, etc. Ces enseignements appartenant à différents cursus (DUT, BUT, licences professionnelles, licences générales et masters) sont dispensés en mode hybride (à distance et/ou en présentiel). En effet, depuis trois ans l'enseignement à distance s'est fortement développé au sein de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Mes enseignements se font donc sur un mode hybride en alternant présentiel et distanciel grâce notamment aux outils numériques disponibles (visioconférences, espace collaboratif, messagerie électronique, forum, etc.). Le tableau ci-dessous présente mes principaux enseignements (liste non exhaustive) :

Tableau 1 : Présentation synthétique de mes principaux enseignements

Année	Public	Intitulé	Type de formation	Nature	Effectifs	Volume horaire annuel
Depuis 2021	MASTER 2	Conduite du Changement, Développement durable et Innovation	Formation en apprentissage	CM	15	24
Depuis 2018	MASTER 2	Management International	Formation en apprentissage	CM	15	10
2019-2022	Diplôme d'ingénieur	Management de l'innovation dans un monde numérique	Formation initiale	CM	18	20
Depuis 2020	Diplôme d'ingénieur	Veille Technologique et Propriété Industrielle	Formation en apprentissage	CM	12	14
Depuis 2017	MASTER 2	Management de projets	Formation initiale	CM	21	15
2008-2010	MASTER 2	Intelligence Economique	Formation initiale	CM	34	21
2019-2021	MASTER 2	Marketing digital	Formation initiale	CM	17	22
2019-2021	MASTER 2	Marketing international	Formation initiale	TD	17	18
2019-2021	MASTER 2	Commerce International	Formation initiale	CM	17	30
2014-2016	MASTER 2	Théorie des organisations	Formation initiale	CM	33	27
2008-2012	MASTER 2	Etudes et analyse des marchés étrangers	Formation initiale	TD	13	15
2019-2021	MASTER 2	Stratégie de l'entreprise et technologie de l'information	Formation initiale	CM	25	25
2019-2021	MASTER 1	Marketing Stratégique	Formation initiale	CM	10	12
2019-2021	MASTER 1	Gestion de Ressources Humaines	Formation initiale	CM	10	30
2019-2021	MASTER 1	Création d'entreprise et entrepreneuriat	Formation initiale	CM	10	40
2019-2021	MASTER 2	Management des Systèmes d'information	Formation initiale	CM	20	35
2019-2021	MASTER 2	Management Stratégique	Formation initiale	CM	32	20
2019-2021	MASTER 2	Innovation dans les organisations agricoles et agroalimentaire	Formation initiale	CM	13	20
2015-2016	MASTER 2 Agroéconomie	International Management (en anglais)	Formation initiale et alternance	CM	13	18
2020-2023	Licence générale Gestion	Marketing fondamental	Formation en Apprentissage	CM	30	25
2021-2022	Licence pro MAC	Management de la force de vente	Formation en Apprentissage	CM	30	10
2022-2023	Licence pro CPSI	Management des droits de la propriété	Formation en apprentissage	CM	15	15

		industrielle				
2022-2023	Licence pro CPSI	Marketing industriel	Formation en apprentissage	CM	15	25
2022-2023	Licence pro CPSI	Gestion de la production	Formation en apprentissage	CM	15	14
2022-2023	Licence pro MAC	Management des achats	Formation en apprentissage	CM	15	14
2022-2023	Licence pro MAC	Logistique	Formation en apprentissage	CM	15	14
2022-2023	Licence pro MAC	Négociation/Vente	Formation en apprentissage	CM	15	14
2021-2022	Licence pro VSD	Enjeux du développement durable	Formation continue	CM	10	14
2022-2023	BUT 2	Stratégie de marketing digital	Formation initiale	CM	40	12
2022-2023	BUT 2	Créativité et innovation	Formation initiale	CM	40	12
2022-2023	BUT 2	SAE. Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Formation initiale	TD	40	40
2021-2023	BUT1	Fondamentaux du marketing	Formation initiale	CM	57	10
2021-2023	BUT1	Fondamentaux du marketing	Formation initiale	TD	57	40
2021-2023	BUT1	Prospection et négociation	Formation initiale	CM	57	24
2021-2023	BUT1	SAE Marketing	Formation initiale	TD	57	40
2021-2023	BUT1	Fondamentaux de la Vente	Formation initiale	TD	57	40
2016-2022	DUT2	Communication commerciale	Formation initiale	CM	46	12
2016-2022	DUT2	Communication commerciale	Formation initiale	TD	46	30
2016-2022	DUT2	EI 2 : Approches des marchés étrangers	Formation initiale	CM	46	12
2016-2022	DUT2	EI 2 : Approches des marchés étrangers	Formation initiale	TD	46	30
2016-2022	DUT2	Entrepreneuriat	Formation initiale	CM	46	12
2016-2022	DUT2	Entrepreneuriat	Formation initiale	TD	46	30
2016-2022	DUT2	EI 3 : Techniques du commerce international	Formation initiale	TD	48	30
2016-2022	DUT2	EI 3 : Techniques du commerce international	Formation initiale	CM	48	12
2016-2022	DUT2	E-Marketing	Formation initiale	CM	48	12
2016-2022	DUT2	E-Marketing	Formation initiale	TD	48	30
2016-2022	DUT2	GRC/Marketing direct	Formation initiale	CM	48	12,5
2016-2022	DUT2	GRC/Marketing direct	Formation initiale	TD	48	27
2016-2021	DUT1	Concepts et stratégies marketing	Formation initiale	CM	56	14
2016-2021	DUT1	Concepts et stratégies marketing	Formation initiale	TD	56	32
2016-2021	DUT1	Marketing opérationnel	Formation initiale	CM	56	16
2016-2021	DUT1	Marketing opérationnel	Formation initiale	TD	56	32
2016-2021	DUT1	Distribution	Formation initiale	CM	56	15
2016-2021	DUT1	Distribution	Formation initiale	TD	56	32
2016-2021	DUT1	Etudes et recherches	Formation initiale	CM	56	12

		commerciales				
2016-2021	DUT1	Etudes et recherches commerciales	Formation initiale	TD	56	30
2012-2013	DUT	International Business Negotiation (en anglais)	Formation initiale	CM	34	20
2012-2013	Licence pro Développement Commercial	Méthodologie et conduite de projets	Formation initiale et alternance.	CM	27	15

2.3. Simulation d'entreprise : Kalypso³

Participation à l'animation des jeux de gestion d'entreprise à l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Tours au sein du département Techniques de commercialisation. J'ai, par ailleurs, été chargé de concevoir une grille d'évaluation de négociation/vente et négociation/achat.

2.4. Activités d'encadrement

- Encadrement de plusieurs mémoires de master 2, IAE-ISM, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ;
- Encadrement de plusieurs mémoires de licence générale Gestion, IAE-ISM, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ;
- Encadrement de plusieurs mémoires de licence professionnelle, IUT de Mantes en Yvelines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ;
- Encadrement de plusieurs mémoires de master Technologie et Management option Marketing numérique, Néoma Business School, Reims ;
- Encadrement de plusieurs mémoires du master Agro-économie, Université de Sciences et Techniques de Masuku, Gabon ;
- Rapporteur de dossier de validation des acquis de l'expérience (V.A.E), Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.
- Suivi de mémoires de projets tuteurés de Licences professionnelles et DUT, IUT de Mantes-en-Yvelines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

2.5. Responsabilités pédagogiques : direction, animation et montage de formations.

Elu chef de département en octobre 2018, je suis responsable pédagogique et administratif du département Techniques de Commercialisation. Avant mon élection en qualité de chef de département, j'avais été nommé Directeur des études en 2017 pour optimiser le fonctionnement du département. Cette nomination m'a permis d'assurer l'animation pédagogique de l'ensemble des acteurs du département en collaboration avec le chef de département. J'étais particulièrement chargé

de la réalisation des emplois du temps, du suivi de l'absentéisme, de l'orientation des étudiants dans le cadre de la poursuite d'études post bac+2, de la gestion des enseignements (planification, organisation, contrôle et évaluation). En plus de ces éléments pédagogiques, je me suis particulièrement investi dans la promotion du département afin de contribuer à son attractivité auprès des élèves de terminal. A la fin de chaque semestre, j'étais chargé d'organiser des entretiens individualisés avec les étudiants en situation d'échec pour identifier leurs problèmes et leur proposer un tutorat sous la supervision d'un enseignant.

Depuis 2018 : Chef du département Techniques de Commercialisation

Mes fonctions de chef de département me conduisent à animer et coordonner les activités pédagogiques et administratives du département, animer des réunions auprès des enseignants sur l'approche par compétences et les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), coordonner des dispositifs pédagogiques et animer de groupes de réflexion sur la réussite étudiante et le traitement des résultats en concertation avec l'équipe pédagogique, définir des stratégies en vue de réduire le nombre d'abandon chez les étudiants, organiser des différentes sous-commissions d'admission des étudiants et de jury de fin de semestre.

Mes principales missions en qualité de chef de département :

- Coordination d'une équipe de 3 enseignants-chercheurs titulaires, 4 enseignants du second degré, 15 vacataires, 1 secrétaire ;
- Pilotage d'un projet de coopération (délocalisation de diplômes et co-conception de modules en lien avec le numérique) entre l'IUT de Mantes en Yvelines et l'Institut National de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication (INPTIC) de Libreville au Gabon ;
- Promotion de l'utilisation des outils numériques auprès d'un public varié (enseignants, étudiants, administratifs) ;
- Soutien à la mise en place de formations en apprentissage et à la négociation de conventions avec les CFA ;
- Montage de dossiers de demande d'accréditation des diplômes de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ;
- Conduite et pilotage des activités pédagogiques ;
- Gestion budgétaire (programmation, pilotage et suivi de l'exécution) ;
- Gestion de dossiers transversaux (pédagogie, restauration, sécurité, sociaux, etc.) ;
- Gestion des ressources humaines (recrutement des contractuels, rapports d'avancement et de promotion du personnel, élaboration de fiches de poste, gestion des horaires...) ;
- Participation aux comités de direction, au conseil d'IUT et aux dialogues de gestion ;

- Gestion des relations avec la direction de l'Institut, la Présidence de l'Université et les acteurs extérieurs (rectorat, entreprises privées, CFA, établissements universitaires internationaux, etc.).

Un autre point fort de mon investissement en qualité de responsable pédagogique concerne le montage et l'ouverture d'une nouvelle licence professionnelle spécialisée dans la commercialisation des produits et services industriels. Le choix de cette spécialisation est le résultat d'une réalisation auprès de plusieurs parties prenantes (Entreprises, étudiants titulaires d'un bac+2, acteurs institutionnels, etc.) dans la finalité de mettre en évidence un besoin exprimé par les entreprises locales, un engagement des acteurs institutionnels et une adéquation formation-emploi pour favoriser l'insertion professionnelle des futurs diplômés. Dans le cadre du montage du dossier, j'ai non seulement conçu les programmes, déterminé les blocs de compétences, estimé les coûts de la formation, défini les modalités de formation, mais aussi monté le dossier de demande d'accréditation. L'objectif de cette nouvelle formation est de former des personnels capables de participer au développement commercial et marketing des entreprises industrielles (automobile, agroalimentaire, chimie, armement, pharmacie, énergie, plasturgie, etc.). Elle forme des commerciaux aux spécificités des marchés industriels et des services interentreprises dans les domaines de la vente, de l'achat et du marketing. Un partenariat a été mis en place entre l'IUT de Mantes en Yvelines et les formations techniques et scientifiques localisées sur le site de l'ISTY avec MECAVENIR (une école d'ingénieur).

2.6. Rayonnement de l'université sur son territoire.

Conscient de ce que l'université doit jouer un rôle important dans son territoire, j'ai décidé de travailler avec le rectorat en acceptant certaines missions. Dans ce contexte et de manière bénévole, j'ai présidé en juillet 2021 le jury du baccalauréat au lycée HOCHÉ de Versailles. En qualité de président de jury, j'ai eu l'occasion de coordonner les opérations des sous-jurys placés sous ma responsabilité, superviser les délibérations et veiller à l'application stricte des dispositions réglementaires concernant l'examen du baccalauréat.

Mon désir de rendre visible l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ne s'est pas arrêté, car j'ai également travaillé avec la Communauté Urbaine Grand Paris Seine & Oise en participant notamment au comité de sélection n°10 de l'Incubateur PI CUBE en qualité de membre du jury. Implanté au centre-ville de Mantes-la-Jolie, PI CUBE est un incubateur de la communauté urbaine Grand-Paris-Seine-et-Oise (GPS&O) pour soutenir les porteurs de projets et entrepreneurs. C'est le premier espace de la communauté urbaine entièrement dédié aux start-up et aux acteurs économiques tournés vers l'innovation. Il m'a paru essentiel de participer au comité de sélection pour développer la visibilité de mon université dans les institutions territoriales, mais aussi pour montrer l'implication des enseignants-chercheurs dans les activités de la ville de Mantes-La-Jolie.

3. Activité scientifique

3.1. Présentation synthétique des thématiques de recherche : grands axes de recherches et apport dans les domaines concernés

Mes recherches portent d'une part sur le management et le marketing de l'innovation, et d'autre part sur l'entrepreneuriat social et les TIC. De façon plus précise, mes différents travaux s'articulent autour des thèmes suivants :

- Diffusion et adoption des innovations sociales environnementales et numériques ;
- Technologies numériques et Engagement environnemental ;
- Entrepreneuriat sociale et développement durable ;
- Eco-tourisme et innovations sociales ;
- Management de l'innovation et des droits de la propriété industrielle ;
- Co-innovation et théorie de l'acteur-réseau (Actor-Network Theory).

Mots clés : Développement durable, RSE, Eco-tourisme, Veille technologique, Innovation sociale, Entrepreneuriat sociale, Market making, TIC, Santé, Automobile, intelligence artificielle.

3.2. Publications et productions scientifiques

3.2.1. Thèse doctorale

Titre de la thèse : « *Le brevet comme input dans les processus d'innovation et de conception de nouveaux produits : une étude exploratoire* ». Sous la direction de Monsieur Pascal CORBEL, Maître de Conférences HDR, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Directeur de recherche). **Mention très honorable.**

Jury :

Monsieur Thomas LOILIER, Professeur des universités, Université de Caen (Président du jury).

Madame Liliana MITKOVA, Maître de Conférences habilitée à diriger des recherches, Université de Paris-Est Marne-la-Vallée (rapporteur).

Madame Marie-Noële SICARD, Professeur émérite des universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (suffragant).

Monsieur Albéric TELLIER, Maître de Conférences habilité à diriger des recherches, Université de Caen (suffragant).

Monsieur Christian LE BAS, Professeur des Universités, Université

Catholique de Lyon(rapporteur).

3.2.2. Articles dans revues à comité de lecture

Mbongui-Kialo, S. et Biloo Bi Mba M, (2022), La résistance à une innovation sociale numérique, cadre d'analyse des difficultés d'adoption de l'application « TousAntiCovid », *Systèmes d'Information et Management* [Référéncée FNEGE 2 et CNRS 2]. **(en cours de révision: 2ème version)**.

Mbongui-Kialo, S (2023), How can a firm integrate patent information throughout the different stages of the Open Innovation Process, *M@n@gement*, [Référéncée FNEGE 2 et CNRS 2]. **(en cours de révision: 2ème version)**.

Mbongui-Kialo, S. (2022), The influence of stakeholders in the process of accepting or rejecting social innovations, *Journal of General Management*, Vol. 0(0) 1-13 [Référéncée FNEGE 4 et ABS 1].

Mbongui-Kialo S. (2020), La diffusion au sein d'un réseau d'acteurs hétérogènes des innovations sociales générées par l'écotourisme : le cas d'un parc national du Gabon, RIMHE : *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, 2 (39), 26-50 (FNEGE 3 - HCERES B).

Mbongui-Kialo S. (2019), Contribution de la sociologie de la traduction à la compréhension des difficultés d'intégration du client au sein du processus de co-innovation, *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 5, 37-57 (FNEGE 3 - HCERES B).

Mbongui Kialo S., Biloo Bi Mba M., 2019, La participation du client dans le processus de conception de nouveaux produits, *Revue de Management et de Stratégie*, <http://www.revue-rms.fr/>

Mbongui Kialo S. (2019), La contribution du brevet dans le processus de conception de nouveaux produits, *Revue de Management et de Stratégie*, <http://www.revue-rms.fr/>.

Mbongui Kialo S. (2018), Processus d'innovation et propriété industrielle : intégration des brevets dans les bureaux d'études d'une entreprise industrielle, *Revue Congolaise de Gestion*, 2 (26), 11-42.

Mbongui-Kialo S., Ndotit, S. et Balimbi, J. (2015), L'innovation sociale comme support au développement des activités éco-touristiques, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 2(16), pp.75-93. (FNEGE 3 - HCERES B).

Mbongui-Kialo S. (2013), Le brevet comme instrument de veille technologique et d'innovation : une application au secteur automobile, *Revue Française du Marketing*, 243(3/5), pp.53-62. [FNEGE 4 - HCERES C).

Mbongui-Kialo S. (2012), Le brevet comme outil de communication au service de l'innovation, *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(2), pp.175-185. [Reconnue revue émergente par la FNEGE.]

Corbel P et **Mbongui-Kialo S.** (2012), L'utilisation de l'information brevet au sein des bureaux d'étude : du potentiel au réel, *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(2), pp.139-152. [Reconnue revue émergente par la FNEGE.]

Travaux en cours de préparation (première soumission)

Mbongui-Kialo S. et Ekouala Makala Ulrich (2023), The impact of lifestyle on environmental factors: an empirical analysis of French citizens' behavior toward environment, *Journal of General Management*. [Référéncée FNEGE 4 et ABS 1]. (Article soumis)

Mbongui-Kialo S. (2023), Linking social entrepreneurship and sustainable development through the lens of a socially responsible enterprise, *Research Policy*. [Référéncée FNEGE 1 et ABS 4]. (en cours de soumission)

Biloo Bi Mba M. et **Mbongui Kialo S.**, (2023), Innovation ouverte et parties prenantes externes : une étude des attentes et des ressentis des clients dans le processus de co-innovation, *Décision Marketing*. [Référéncée FNEGE 3]. (en cours de soumission).

Mounanga S. H., **Mbongui-kialo S.** et Ekouala Makala U. (2023), Understanding the diffusion of a new social innovation in the senegalese context, *Management International* (Référéncée FNEGE 2 et CNRS 3). (en cours de soumission).

3.2.3. Chapitres d'ouvrage et ouvrages

Bonnin G., Goudey A. et **Mbongui-Kialo S.** (2017), *Réflexions sur la réussite des technologies auprès des seniors : une approche par la théorie du cadrage*, in S. Payre, Des services à la personne à la silver économie ? Management Prospective Editions.

Chevreuil S., Corbel P. et **Mbongui-Kialo S.** (2011), *Le brevet comme input dans le processus d'innovation : quelques enseignements du cas Peugeot-Citroën Automobiles*, in Corbel, P et Le Bas, Les nouvelles fonctions du brevet : approches économiques et managériales, Economica, Paris.

3.2.4. Colloques nationaux et internationaux avec actes et comité de lecture

Mbongui-Kialo, S, Keneck Massil, J., Biloo Bi Mba M et Mpaba Bodjongo M, (2023), Une étude de l'incidence des technologies numériques sur l'engagement environnemental des PME dans le contexte d'un pays en développement, 28^{ème} conférence de l'AIM, Dijon, France.

Mbongui-Kialo, S. (2023), The diffusion of a digital social innovation as a Framing Process, 28^{ème} conférence de l'AIM, Dijon, France.

Mbongui-Kialo, S. et Biloo Bi Mba M. (2022), La résistance à une innovation sociale numérique, cadre d'analyse des difficultés d'adoption de l'application « TousAntiCovid », 11^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Rabat, Maroc.

Mbongui-Kialo, S., Keneck Massil, J., Mpaba Bodjongo M. et Biloo Bi Mba M. (2022), TIC et Responsabilité Sociale des Entreprises : les enseignements des PME camerounaises, 11^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Rabat, Maroc.

Mbongui-Kialo, S. (2021), Linking social entrepreneurship and sustainable development through the lens of a social innovation, XXX^{ème} Conférence de l'AIMS, On ligne.

Mbongui-Kialo, S., (2020), Understanding the use of patent data along the innovation process, XXIX^{ème} Conférence de l'AIMS, On ligne.

Mbongui-Kialo, S., (2019), The role of social entrepreneurship in sustainable development of protected areas, 19th annual conference of the European Academy of Management (EURAM), 2018, Lisboa.

Mbongui-Kialo S. et Biloo Bi Mba M. (2019), Innovation sociale et éco-tourisme : vers une « marketisation » des territoires protégés, XXVIII^{ème} Conférence de l'AIMS, Dakar, Sénégal.

Mbongui-Kialo, S., (2018), Strategic Use of Patent data in Digital Economy — Case of Automotive Industry, Academy of Management Specialized Conference: big data and managing in digital economy, April 18-20, Surrey, England.

Mbongui-Kialo, S., (2017), Absorption Capacity and patent information: bringing technology and innovation into the organization, European Policy for Intellectual Property (EPIP) conference to be held in Bordeaux, France, on September 4-6, 2017

Mbongui-Kialo, S., (2017), Social entrepreneurship's role in Sustainable Development: An investigation into the responsible behavior of local associations in Central Africa, International Conference "Responsible Organizations in the Global Context, June 15 & 16, 2017, Georgetown University, Washington DC, USA.

Mbongui-Kialo, S. et Bakpayev, M., (2017), Sociology of Translation and the diffusion of a Responsible Innovation: How to deal with ethical questions raised by development of social robots?, International Conference "Responsible Organizations in the Global Context, June 15 & 16, 2017, Georgetown University, Washington DC, USA.

Mbongui-Kialo, S. et Mounanga, S. H., (2017), Entreprise sociale, Gouvernance et Innovation Sociale : Comment les entrepreneurs sociaux mobilisent-ils les opposants à une entreprise sociale ? Colloque International de Libreville « Regards croisés sur le développement en Afrique », 23-24-25 mars 2017, Libreville, Gabon.

Mbongui-Kialo S. et Ndotit, S., (2017), L'entreprise sociale, une innovation sociale destinée au développement économique et sociale des territoires fragiles et menacés, 5ème Colloque International du CRISES « Des émergences à la reconnaissance. Trajectoires d'innovation, 6 et 7 avril 2017, Montréal, Canada.

Mbongui-Kialo, S. et Bakpayev, M., (2017), L'innovation sociale comme moyen de lutter contre l'exclusion sociale : une application aux robots domestiques pour personnes âgées, 5ème Colloque International du CRISES « Des émergences à la reconnaissance. Trajectoires d'innovation, 6 et 7 avril 2017, Montréal, Canada.

Mbongui-Kialo, S., (2017), L'entrepreneuriat sociale et les problèmes de gouvernance participative : l'apport de la sociologie de la traduction, XXXVIIèmes journées de l'AÉS (Association d'Économie Sociale), 7 et 8 septembre 2017, Paris, France.

Mbongui-Kialo S. et Bonnin G. (2016), The Creation of Markets as a Framing Process: an analysis of the robotics market for the elderly, Consumer Culture Theory (CCT) Conference, 6-9 July, Lille, France.

Mbongui-Kialo S. (2016), Acquisition and absorption of knowledge with ICT: an application to patent information, ICTO 2016: Information and Communication Technologies in Organizations and Society, 3 - 4 of March, Paris.

Bonnin G. et **Mbongui-Kialo S.** (2016), Construction de marchés technologiques et « framing » : une analyse du cas du développement de la robotique pour les personnes âgées, 2ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est, 1er avril 2016, Reims, France.

Mbongui-Kialo S. (2016), Quand brevet rime avec créativité : une étude exploratoire des pratiques actuelles dans l'industrie automobile, 21ème colloque de l'AIM 18-19-20 mai 2016 à Lille.

Mbongui-Kialo S. (2015), Intégration de l'information brevet dans les bureaux d'études : quels enjeux pour le processus de conception ? XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, France.

Mbongui-Kialo S. (2015), Entreprendre grâce à l'innovation sociale : la genèse d'une entreprise sociale et les difficultés de sa mise en place, 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Nantes, France.

Mbongui-Kialo S. (2015), Le rôle de l'innovation sociale dans les territoires fragiles : une application au secteur de l'écotourisme, 31ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Marrakech, Maroc.

Mbongui-Kialo S. (2014), Le crowdsourcing et TIC : vers une utilisation du client dans le processus d'innovation, 7ème journées d'études T I C. I S de la SFSIC TIC – Information et Stratégies, 12 & 13 juin, Orléans, France.

Mbongui-Kialo S. (2013), Le brevet, un instrument stratégique au service de l'intelligence informationnelle, 5ème colloque international spécialisé en sciences de l'information, 19-20 Juin, Moncton, Canada.

Mbongui-kialo S. (2013), La participation du client dans le processus de conception du service : une application à la Vente Directe, 1er colloque Les nouveaux entrepreneurs de la distribution, Strasbourg, France.

Mbongui-Kialo S. (2012), L'information brevet comme source d'innovation en marketing industriel : Cas de PSA Peugeot Citroën, 4ème colloque international spécialisé en sciences de l'information, 22 Juin, IAE de Poitiers, France.

Mbongui-Kialo S. (2012), Using patent information for designing new technology: The PSA Peugeot Citroen Case, Complex Systems Design & Management Conference, 12-14 December, Paris, France.

Mbongui-Kialo S. (2012), Le rôle de l'intelligence économique dans le processus d'innovation : cas du brevet d'invention, Colloque La nouvelle alliance industrielle Entrepreneurs, innovation et création de valeur dans la mondialisation, ISEG BUSINESS SCHOOL, Paris, France.

3.2.5. Projets de recherche

○ Le Projet ROBOSANTE (robot santé)

Financé par la région Champagne Ardenne, le projet ROBOSANTE a pour ambition de dynamiser le développement territorial en soutenant les acteurs institutionnels et les aider à mieux construire et structurer le marché des technologies intelligentes destinées aux personnes âgées. Concrètement, le but est d'aider les entreprises implantées dans la région Champagne Ardenne à concevoir des solutions (produits et services) en adéquation avec les besoins des personnes âgées, des établissements de santé, des organismes financiers (mutuelles, sécurité sociale, etc.), les salles de sport (sport pour personnes âgées), les associations, etc.

Au sein de l'Institut « Smart Product and Consumption » de NEOMA BUSINESS SCHOOL et attaché à la thématique de l'adoption des technologies intelligentes de santé par les personnes âgées, je suis particulièrement chargé d'analyser l'écosystème entourant les personnes âgées, à savoir les aidants, le corps médical, les services publics et les entreprises fournisseurs de solutions. L'objectif général du projet est donc de contribuer à la compréhension des mécanismes d'acceptation des technologies par l'écosystème entourant les personnes âgées, ainsi qu'au processus de façonnage d'un nouveau marché des « gérontechnologies » par ce même écosystème. Plus précisément, il s'agit de comprendre le

processus par lequel les acteurs de l'écosystème façonnent leurs offres de produits ou de services et le processus d'inscription de sens qu'ils mettent à l'œuvre à partir de leur représentation des personnes âgées.

- **Projet « observation et analyse des stratégies de propriété industrielle »**

Ce projet vise à étudier l'utilisation des instruments de la propriété intellectuelle (désormais PI) dans les entreprises, les « théories ordinaires » sur lesquelles elles s'appuient et leur évolution dans le temps. Il a pris racine dans un projet de recherche déjà en cours sur les différents rôles du brevet et ses liens avec la stratégie. Son ambition principale est de compléter les investigations qualitatives en cours sur les différents rôles de l'information brevet par une étude de plus grande ampleur, comportant un volet quantitatif (questionnaire en ligne). Sans perdre de vue cet objectif, les interactions entre les différents chercheurs participant à ce projet ainsi qu'avec les professionnels du domaine ont toutefois conduit à élargir les perspectives à plusieurs niveaux. En effet, si l'étude du brevet en tant qu'instrument de gestion en lui-même est intéressante, bien appréhender son utilisation nécessite de le situer dans un contexte plus large.

Notre thèse doctorale a été menée dans le cadre de ce projet. Suivant l'objectif principal de ce projet, notre recherche doctorale s'est intéressée à un volet essentiel : l'utilisation de l'information brevet comme outil de veille technologique dans une optique d'innovation et de créativité. Concrètement, nous avons réalisé une étude approfondie sur l'utilisation du brevet comme input dans les processus d'innovation, de créativité et de conception de nouveaux produits dans les bureaux d'études de PSA Peugeot-Citroën (qui est le premier déposant français des brevets).

- **Conception d'un Serious Game dénommée « Serious IP »**

Dans le cadre d'un projet de recherche dénommé « Serious IP », j'ai été chargé (accompagné d'une équipe pluridisciplinaire) de concevoir un outil pédagogique (**Serious game**) destiné à la formation et à la sensibilisation des dirigeants des PME innovantes. Réalisé en partenariat avec l'Institut Européen Entreprise et Propriété Intellectuelle (IEEPI), KTM-ADVANCE et le Centre d'Etudes sur la Coopération Juridique Internationale (CECOJI) de l'Université de Poitiers, ce Serious Game est un véritable outil pédagogique d'entraînement et de simulation pour les chefs d'entreprises dans le domaine de l'innovation et du management de la propriété intellectuelle. Bien que reproduit dans un environnement virtuel, ce jeu s'inspire des phénomènes concrets et des situations réelles

des entreprises innovantes. En effet, il est conçu autour du thème de la conception d'un nouveau produit par une PME. Entre le démarrage du projet et son aboutissement, diverses situations concrètes ont été abordées :

- La gestion de la confidentialité et de la traçabilité des innovations ;
- La prise en compte des brevets et droits de PI des concurrents ;
- La collecte, l'analyse et l'interprétation des informations extérieures ;
- La gestion du risque de contrefaçon ;
- La gestion du savoir-faire pendant la phase d'élaboration du produit ;
- La conduite d'un partenariat avec un laboratoire universitaire ;
- La protection des résultats du projet ;
- Les décisions à prendre en matière de protection internationale ;
- Travail sur la présentation du produit, stratégie de différenciation par la forme, approche du droit des dessins et modèles et du droit d'auteur ;
- Construction d'une stratégie marketing, choix d'une marque ;
- La mise sur le marché des produits ;
- La conduite à tenir en cas de contrefaçon.

3.2.6. Diffusion et rayonnement

Membre de *l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, de *l'European Academy of Management (EURAM)* de *l'Academy of Management (AOM)* et de *l'Association Information et Management (AIM)*, je suis particulièrement actif au sein de ces associations où j'évalue chaque année plusieurs travaux de recherche qui portent principalement sur l'innovation, la diffusion des innovations numériques, les TIC, l'analyse de l'information, l'entrepreneuriat social, le marketing, etc.

- ***Activités éditoriales***

Expert auprès de diverses revues internationales : *Revue internationale de PME*, *Academy of Management Journal*, *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences*, *American Journal of Management Sciences and Engineering*, etc.

- ***Organisation colloques, conférences, journées d'étude***

Membre du comité scientifique de la journée d'étude sur la RSE, 4 février 2022, IUT de Mantes en Yvelines, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines.

Membre du comité d'organisation de la journée de recherche de l'Association Internationale de

Management Stratégique (AIMS) sur le thème « Innovation et Connaissances », 16 septembre 2011, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines.

4. Responsabilités collectives et d'intérêt général

4.1. Présentation synthétique des responsabilités

J'ai assuré de nombreuses responsabilités collectives, essentiellement au sein de l'IUT de Mantes en Yvelines (chef de département et membre du conseil d'institut), mais également au niveau national en qualité de membre de l'Assemblée des Chefs de Département (ACD). En effet, élu chef de département en octobre 2018 et siégeant au sein du comité de direction de l'établissement, j'apporte mon concours aux réflexions de la direction concernant la stratégie, l'organisation, l'affectation des moyens et ressources et à leur optimisation. Je contribue au bon fonctionnement collectif de l'établissement et participe aux missions collectives : forums, groupes de travail transverses, instances décisionnelles ou consultatives.

4.2. Mandats locaux : membre élu conseil d'Institut

Elu au conseil d'Institut en 2019, je participe à la validation de toutes les décisions inhérentes à la politique générale de l'IUT. Par exemple, siégeant au côté des autres membres élus (internes et externes), je participe à la définition et à la validation de l'offre de formation de l'établissement. Notre travail consiste aussi à approuver, sur proposition des conseils des départements, les modalités de contrôle des connaissances (MCC) qui sont présentées à l'approbation de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire (CFVU).

4.3. Missions à l'Assemblée des Chefs de Départements

Membre de l'Assemblée des Chefs de Département (ACD TC), je contribue très largement aux débats sur les pratiques pédagogiques dans les IUT d'une part, à la conception de nouvelles offres de formation niveau national d'autre part. L'ACD TC offre l'opportunité aux différents départements de travailler à l'échelle nationale pour garantir la cohérence des programmes, mais aussi partager des pratiques pédagogiques ou mutualiser des actions (communications, acquisition de licence, discussion avec les partenaires, etc.). L'ACD TC se réunit plusieurs fois par an pour faire collaborer l'ensemble des départements de France. C'est précisément durant les journées de rencontre de l'ACD que j'ai eu l'occasion de participer aux conférences et aux ateliers thématiques qui ont permis de travailler sur la réforme du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) dont la première promotion a fait sa rentrée officielle en septembre 2021.

Au regard des objectifs du BUT qui visent la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels, nous avons été régulièrement sollicités, même en dehors des ateliers thématiques, pour participer à la conception du nouveau référentiel. J'ai particulièrement travaillé sur les ressources et les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE) liées au Marketing et aux sciences de gestion en général. C'est d'ailleurs grâce au travail réalisé dans les ateliers thématiques que j'ai proposé à mon conseil de département l'ouverture de deux parcours en adéquation avec les besoins du territoire : Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat et Marketing et management du point de vente.

5. Compétences linguistiques

- Français : langue maternelle.
- Anglais : courant (séjours réguliers aux USA, et plus particulièrement à Georgetown University (Washington DC)).
- Espagnol : Passable.

6. Compétences informatiques

- Bureautique : MS Office (Word, Excel, Power Point, Publisher, etc.) Internet.
- Logiciel d'enquête et d'analyse des données : Atlas ti, Nvivo, Sphinx.
- Logiciels Divers : Topsy, Navision, Hotelus, Frontres, Telnet, Delta Bank, GRC Bank