

DÉBORAH LEJUSTE

DOCTORANTE EN SCIENCES DE GESTION
UNIVERSITÉ DE LIMOGES



DEBORAH.LEJUSTE@UNILIM.FR

FORMATION 2012-2014

EXECUTIVE MBA &
EXECUTIVE MASTER
(MASTER II PGE)

Toulouse Business School

Majeure : entrepreneuriat, stratégie de
croissance et international business.

COMPETENCES

MARKETING
WEB MARKETING
PROSPECTION
ANALYSE DE MARCHÉ
STRATÉGIE COMMERCIALE
PILOTAGE PROJETS
POLITQUES

FORMATION INITIALE

MASTER I DROIT PRIVE &
ANGLAIS APPROFONDI
MASTER II RECHERCHE à

Sc. Po Toulouse

Relations et Sécurité
internationales

option systèmes militaires.

POSTE ET ACTIVITES EN COURS

DOCTORANTE CHERCHEUR EN CONTRAT DOCTORAL (SCIENCES DE GESTION ET DU MANAGEMENT)

« Analyse des enjeux et impacts de la transformation numérique des PME en Nouvelle Aquitaine : les écosystèmes digitaux comme nouvelle dimension des transitions socio-économiques territoriales » Sous la direction de Mme HLADY-RISPAL et de M. ACQUATELLA

Université de
Limoges
CREOP

DEPUIS
SEPT. 21

CHARGÉE DE MISSION AU SEIN DU CABINET

- Rédaction des discours,
- Gestion de la communication digitale, rédaction des posts, veille,
- Participation à la ligne éditoriale, rédaction des CP envoyés à la presse,
- Rédaction des tribunes et des articles du magazine d'information du Département,
- Préparation des RDV et dossiers politiques.

Conseil
Départemental
82

DEPUIS
FEV. 20

CEO APPART 4 U

www.appart4u.eu

Agence immobilière spécialisée dans le mandat de recherche (location & vente) pour :

- les personnes mutées en Occitanie (collaboration avec les cellules mobilité),
- le personnel militaire & défense au sens large (collaboration avec la Base de Défense et les entreprises liées à l'aéronautique),
- les parisiens en mal de verdure (blog "Paris, je te quitte")

DEPUIS

2017

CEO DIGI 4 U

www.digi4u.fr

DIGI 4 U, c'est plusieurs domaines d'activités :

- Mobile, je propose mes services de formatrice au sein des établissements ou écoles de commerce (cours de marketing, de stratégie commerciale...)
- Externalisation des missions marketing digital (création site web, newsletter, community management)

DEPUIS

2015

Français : langue maternelle

Anglais : lu, parlé, écrit (score TOEIC sept. 2013 de 870 « superior operational proficiency »)

Espagnol : niveau scolaire

AU SEIN DE TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT TSM TOULOUSE

- pour le MASTER II «marketing - commerce & distribution », les modules Stratégie de distribution connectée, Stratégie crosscanal, marketing des services et le suivi des mémoires des étudiants en M2.

AU SEIN DE L'ÉCOLE DE COMMERCE ISTEF TOULOUSE

- pour le BACHELOR Responsable en Développement Marketing et Vente (titre certifié niveau II), les modules « Marketing », « Techniques de vente » et «Conduite de projet ».
- pour le MASTERE II « Manager du Développement des Entreprises et des Organisations » (titre certifié niveau I) le module : « Stratégie commerciale et démarche qualité».

AU SEIN DE L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMERCE ISCT TOULOUSE

- pour le BTS Commerce international, les modules « Etude des marchés étrangers », «Informatique commerciale », « Prospection et suivi de clientèle », « Négociation en vente étrangère » ;
- pour le BTS NDRC, le module transversal « Relation client et négociation vente » / « Relation Client à distance et digitalisation » / « Relation Client et animation de réseaux ».

AU SEIN DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMUNICATION ESTACOM BOURGES

- pour le MASTER I « MAEXI -Management de l'expérience client et de l'innovation », le module « les tests utilisateurs de produits et services »
- Pour le BACHELOR « Creative marketing et web strategies », les modules « connaissance client-conquête et fidélisation client », « tests utilisateurs de produits et services », « introduction à la relation client »

POUR LE PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR SAINTE SOLANGE CHÂTEAUX

- pour le MASTER II « Management des stratégies digitales », les modules « Webmarketing », « Stratégie e-business et omnicanal », « Droit de la propriété intellectuelle ».
- pour le MASTER I « Manager des relations sociales en entreprise», le module « HR Management » (en anglais) ;
- pour le MASTER I « Manager du développement en entreprises et des organisations», les modules « International marketing » (en anglais), « lancement de marque », « stratégie de l'innovation », « marketing BtoB » ;

ATTACHEE PARLEMENTAIRE AUPRÈS DE MME MÖRCH

- Pilotage ou suivi des projets en circonscription,
- Préparation des dossiers en rapport avec l'agenda législatif,
- Préparation des RDV,
- Chargée de la communication digitale (rédaction des articles, gestion des réseaux sociaux),
- Rédaction des notes, synthèses, communiqués de presse

DÉPUTÉE DE LA 9^E
CIRCONSCRIPTION
(TOULOUSE)

2019

RESPONSABLE MARKETING

Au sein de LAFAYETTE CONSEIL société de conseil en charge de la stratégie de croissance (négociation, achat et e-marketing) du 1er réseau de pharmacies low cost en France.

50 officines en 2013, 65 en 2014 et 150 prévues en 2017 / 100 laboratoires à + de 200 laboratoires partenaires en N+1.

- Négociation puis rédaction du BOOK commercial pour le réseau des pharmacies LAFAYETTE.
- Mise en place et animation des TG au sein des officines
- Conseil en RP & rédaction des contenus corporate.
- Réflexion et mise en place de la politique e-marketing des pharmacies Lafayette.

LAFAYETTE
CONSEIL

2013 -2014

ACTIVITES BENEVOLES

- Membre du bureau de l'association des diplômés de Sciences Po. Toulouse, responsable du pôle événements toulousains et partenariats.
- Membre bénévole au sein du pôle entrepreneuriat de TBS Alumni.
- Membre bénévole au sein de l'UBCM.

SUR
TOULOUSE
ET
MONTAUBAN



DIRECTRICE DU FRONT OFFICE

- Direction de plusieurs centres de profit (gestion des agences de Toulouse, Paris et Lumio).
- Gestion du réseau de freelances travaillant pour le groupe Verba-Translations.
- Pilotage de la performance financière.
- Management d'équipe, reporting & gestion des flux (suivi du budget et recrutements).
- Le+ : Mise en place de tableaux de bord mesurant la performance et permettant un pilotage de la marge brute.

POLYPHONIA
ET
VERBA-
TRANSLATIONS

2011 - 2012

RESPONSABLE COMMERCIAL GRANDS COMPTES

3 traducteurs et 2 relecteurs internes / 250 freelances répartis dans le monde.

POLYPHONIA, agence de traduction et de communication (division luxe du Groupe Verba-Translations créée en 2010).

- Réalisation des objectifs « CA » et « marge brute ». (CA x2).
- Responsable du service évènementiel au niveau national : interprétariat, sonorisation et synthèse (Sciences Po Paris, UIMM).
- Adaptation (EN> FR) de communiqués de presse, de slogans et des sous-titrages de publicité.

POLYPHONIA

2010 - 2011



MANAGEMENT D'ÉQUIPE & GESTION BUDGETAIRE D'UNE DIRECTION

- DIRECTION DE LA PREVENTION ET DU DEVELOPPEMENT SOCIAL DU CONSEIL DEPARTEMENTAL 36 (8 services dirigés par des cadres A et 5 circonscriptions d'Action Sociale Territorialisées, soit 258 personnes).

Enfance, famille, personnes âgées, personnes handicapées, insertion, logement, santé, le Conseil départemental intervient dans la vie quotidienne des milliers d'Indriens.

(Le+ : Gestion du budget de ma Direction : 133,5 M€.)

Poste occupé : Directrice adjointe (CDD 2014 – 2015)

COHESION SOCIALE

- DDASS 37

Réalisation du Schéma d'Accueil, d'Hébergement et d'Insertion (SAHI) pour le 37 (diagnostic, évaluation, planification).

Elaboration des cahiers des charges, analyse financière des dossiers présentés à la DDASS.

Coordination du dispositif de veille, d'accueil et d'hébergement des demandeurs d'asile en liaison avec le bureau des étrangers de la préfecture, mise en place du logiciel « Dispositif National d'Accueil », participation aux réunions du comité de BOP « Accueil des étrangers et intégration ».

Poste occupé : agent contractuel Cadre A de la fonction publique.

RELATIONS AVEC LES ELUS

- SYCTOM

(Agence métropolitaine des déchets ménagers qui remplit une mission de service public d'écologie urbaine en traitant et valorisant les déchets ménagers de 5,7 millions d'habitants des 84 communes adhérentes de l'agglomération parisienne.)

Organisation et gestion des ressources du syndicat,

Organisation des séances du Bureau et du Comité.

Poste occupé : agent contractuel Cadre B de la fonction publique.

