

**Gauthier Casteran**

**Maître de conférences, section 06, Université de Limoges**

**Membre de l'Equipe de recherche CREOP EA 4332**

**Recrutement par concours Poste 4258**



---

#### **TITRES ET DIPLOMES**

**2017** *Qualification CNU aux fonctions de Maître de Conférences*

**2016** *Doctorat en Sciences de Gestion*. Proposition pour prix de thèse. Thèse dirigée par le Professeur Lars Meyer-Waarden, Université Toulouse Capitole et le Maître de conférences Polymeros Chrysochou, Aarhus Business School.

**2013** *Master 2 En Recherche Marketing*, IAE Toulouse (Mention Bien, Vice Major).

**2012** *Master 1 In Economics*, Toulouse School of Economics.

#### **Formation à la recherche**

**2019** AFM Publication Booster, Pris France, 12 Novembre.

**2015** Participation au *Colloque doctoral de l'EMAC*. Leuven, Belgique, 24-26 Mai.

**2015** Participation au *Colloque doctoral de l'AFM*. Marrakech, Maroc, 19-20 Mai.

---

#### **AAP, BOURSES DE RECHERCHE**

**2020 Co-Porteur de l'Appel à Projet régional Nouvelle-Aquitaine** « Vers une valorisation de l'écosystème entrepreneurial régional du Limousin ». 98 000€ obtenu.

**2014** : Bourse pour un séjour de recherche décernée par la Aarhus School of Business and Social Sciences. 4500€ obtenu.

---

#### **RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES**

**2020- Responsable** de Licence Professionnelle Management et Gestion des Organisations, parcours Encadrement de Chantier et Travaux Publics, IAE Limoges

**2017- Co-directeur** du Master Management de l'Innovation, IAE Limoges

---

#### **RESPONSABILITES INSTITUTIONNELLES**

**2020- Directeur de la Communication et de la Stratégie Internationale**, IAE Limoges

**2018-2020 Responsable relations Internationales**, IAE Limoges

**2019- Premier élu liste Collège B** au CA de l'IAE de Limoges

**2019- Co-porteur du projet de filière** « Sciences des données et management des organisations »

**2019-2020 Porteur du projet** de mise en place de la Licence Professionnelle Management et Gestion des Organisations, Parcours Encadrement de Chantiers de Travaux Publics

**2016-2017 Représentant élu des doctorants** au conseil de l'Ecole Doctorale de l'IAE Toulouse

---

## ACTIVITES EDITORIALES

Reviewer pour le *Journal of Brand Management*

Reviewer pour la *Revue de l'Entrepreneuriat*

Reviewer de l'European Marketing Academy Conference

Reviewer de la Conférence de l'Association Française de Marketing

Reviewer de la Conférence Marketing Trends

Reviewer pour le prix de thèse ARIMHE

---

## ENSEIGNEMENTS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL,

Nombreuses matières enseignées : Marketing digital, Stratégie de prix, Etude de marché, Statistiques, Introduction au marketing, Mathématiques, Stratégie, Marketing de l'innovation, Innovation et comportement du consommateur, Simulation de gestion, CRM, Research Methodology, Informatique-outils, Mémoire de recherche et Interventions.

Public à tous les niveaux de formation initiale et en alternance (L2, L3, M1, M2) en français et anglais

---

## VISITING INTERNATIONAL

**Octobre 2014 - Janvier 2015** Laboratoire MAPP, Department of Business Administration, Aarhus School of Business and Social Sciences

---

## PUBLICATIONS

Tableau de synthèse	Publié	
Revue à comité de lecture	<b>3</b>	
Colloques scientifiques avec actes	<b>21</b>	20 congrès internationaux
Séminaires	<b>3</b>	

## LISTE CLASSEE DES PUBLICATIONS

### ▪ Revues à comité de lecture

#### Articles publiés

Acquatella, F., Hlady-Rispal, M., Jolivet, V., **Casteran, G.** (2021). The business model tested by the digital paradigm. *American Journal of Management*.

**Casteran, G.**, Ruspil T. (2021). How can an organic label help private label?. *Journal of Consumer Marketing*, 38(2), 191-200. (HCERES C).

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., & Meyer-Waarden, L. (2019). Brand loyalty evolution and the impact of category characteristics. *Marketing Letters*, 30(1), 57-73. (HCERES A).

### ▪ Colloques scientifiques avec actes

Acquatella, F., Hlady-Rispal, M., Jolivet, V., **Casteran, G.**, (2020). *The business model tested by the digital paradigm*. RENT XXXIV. Research in Entrepreneurship and Small Business - Entrepreneurship in the Digital Era. Online Conference, 18-20 Novembre.

Acquatella, F., Hlady-Rispal, M., Jolivet, V., **Casteran, G.**, (2020). *Le business model à l'épreuve du paradigme numérique*. AIM 2020, Marrakech, Maroc, 10-12 Juin.

Ruspil, T., **Casteran, G.**, (2020). *Going organic, Fairtrade or both: what's best for vice and virtue products?*. 35ème Conférence de l'AFM, Biarritz, France, 5-7 Mai.

Ruspil, T., **Casteran, G.**, (2020). *Going organic, Fairtrade or both: what's best for vice and virtue products?*. 49ème European Marketing Academy Conference, Budapest, Hongrie, 26-29 Mai.

**Casteran, G.**, Plotkina, D., (2020). *The impact of perceived proximity on local products' apps*. 35ème Conférence de l'AFM, Biarritz, France, 5-7 Mai.

**Casteran, G.**, Plotkina, D., (2020). *Can you near me: perceived proximity and the intention to use mobile applications to consume local products*. 49ème European Marketing Academy Conference, Budapest, Hongrie, 26-29 Mai.

Busca, L., **Casteran, G.**, Massa, C., Plotkina, D., (2019). *The impact of organic private label on retailer perceptions and recommendation and shopping intent towards a retailer*. 35ème Conférence de l'AFM, Le Havre, France, 15 Mai – 17 Mai.

Busca, L., **Casteran, G.**, Massa, C., Plotkina, D., (2019). *The impact of organic private label on retailer perceptions and recommendation and shopping intent towards a retailer*. 48ème European Marketing Academy Conference, Hambourg, Allemagne, 28 Mai – 31 Mai.

**Casteran, G.**, Busca, L. (2018). *The impact of organic private label image on retailer brand image*. 34ème Conférence de l'AFM, Strasbourg, France, 16-18 Mai.

**Casteran, G.**, Busca, L. (2018). *The impact of organic private label image on retailer brand image*. 47ème European Marketing Academy Conference, Glasgow, Ecosse, 29 Mai – 1 Juin.

**Casteran, G.**, (2018). *Les labels : une creation de valeur différenciée pour les consommateurs*. **Invited Keynote Speaker**, Colloque Internationale « Management de l'innovation : entre création de valeur et enjeux stratégiques », El Jadida, Maroc, 18-19 Avril.

Chrysochou, P., **Casteran, G.**, Meyer-Waarden, L. (2016). *The Signaling Effect of Price on Private Label and Organic Food Brands*. 45ème European Marketing Academy Conference, Oslo, Norvège, 24-27 Mai.

**Casteran, G.**, Ruspil T. (2016). *The impact of adding an organic label for private label brands. An investigation on the effect on perceived value for money and brand loyalty*. 45ème European Marketing Academy Conference, Oslo, Norvège, 24-27 Mai.

**Casteran, G.**, Ruspil T. (2016). *The impact of adding an organic label for private label brands. An investigation on the effect on perceived value for money and brand loyalty*. 32ème Conférence de l'AFM, Lyon, France, 18-20 Mai.

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2015). *The impact of market-related drivers on brand loyalty. A longitudinal investigation with panel data*. 44ème European Marketing Academy Conference, Leuven, Belgique, 26-29 Mai.

Chrysochou, P., **Casteran, G.**, Meyer-Waarden, L. (2015). *The impact of price on behavioural loyalty on organic food brands*. 44ème European Marketing Academy Conference, Leuven, Belgique, 26-29 Mai.

Busca, L., **Casteran, G.**, Ruspil, T. (2015). *Crafting the value of the link: practices, inscriptions and hierarchical position in modding communities*. 31ème Conférence de l'AFM, Marrakech, Maroc, 20-22 Mai.

Busca, L., **Casteran, G.**, Ruspil, T. (2015). *Crafting the value of the link: practices, inscriptions and hierarchical position in modding communities*. 44ème European Marketing Academy Conference, poster session, Leuven, Belgique, 26-29 Mai.

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2015). *The impact of market-related drivers on brand loyalty. A longitudinal investigation with panel data*. 31ème Conférence de l'AFM, Marrakech, Maroc, 20-22 Mai.

Busca, L., **Casteran, G.**, Ruspil, T. (2014). *Les communautés de modders : une recherche de reconnaissance professionnellement organisée mais irrationnelle*. A la 13ème journée de recherche d'E-Marketing, Paris, France, 12 Septembre.

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2014). *A longitudinal analysis of brand loyalty*. 30ème Conférence de l'AFM, Montpellier, France, 14-16 Mai.

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2014). *Does Brand Loyalty Decline? Investigating Brand Loyalty Evolution and the Role of Product Category Characteristics*. 43ème European Marketing Academy Conference, Valence, Espagne, 3-6 Juin.

**Casteran, G.**, Casteran, H., Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2014). *Do organic brands develop higher excess loyalty? An empirical investigation with GfK panel data*. "Is the Digitally Empowered Customer a Happy Customer?", Montpellier, France, 12-14 Mai.

**Casteran, G.**, Chrysochou, P., Meyer-Waarden, L. (2013). *Has brand loyalty declined? A longitudinal analysis of repeat purchase behaviour of private label and national brands*. MAPP Workshop 2013, Middelfart, Danemark, 22-23 Mai.

#### ▪ Séminaires/ Colloques

Casteran G., (2015). Participation au *Colloque doctoral de l'EMAC*. Leuven, Belgique, 24-26 Mai.

Casteran G., (2015). Participation au *Colloque doctoral de l'AFM*. Marrakech, Maroc, 19-20 Mai.

Casteran G., (2015). Organisateur et participant du workshop *Relation et Gouvernance en Marketing*. Toulouse, France, 6 Juillet.

Casteran G., (2016). Membre de l'équipe d'organisation des conférences *ICRM* et *JTM*. Toulouse, France, 6-9 Septembre.

## ▪ Travaux académiques

### Thèse

Casteran G., (2016), *An empirical investigation of antecedents of brand loyalty: The role of product category, marketing mix and consumer related characteristics in the light of niche brands proliferation.*

Sous la direction du Professeur Lars MEYER-WAARDEN, Université Toulouse Capitole,  
Et du Maître de Conférences Polymeros CHRYSOCHOU, Aarhus Business School,

Rapporteurs : Christophe BENAVENT, Professeur à l'Université Paris Ouest,  
Gilles N'GOALA, Professeur à l'Université de Montpellier,

Suffragants : Anne ter BRAAK, Maître de conférences à KU Leuven,

Eric VERNETTE, Professeur à l'Université Toulouse Capitole, Président du jury.

*Obtenu avec proposition pour prix de thèse.*

### Mémoire de recherche

Casteran G., (2013). *Has brand loyalty declined? A longitudinal analysis of repeat purchase behavior of private label and national brands.*, Mémoire de recherche, Université Toulouse Capitole. *Lauréat du Prix Spécial du Jury Du Cercle Marketing Direct, 2014.*

---

## ACTIVITES ENCADREMENT DOCTORAL

Encadrement de thèses	2	2 co-encadrements
-----------------------	---	-------------------

---

## PARTICIPATION A DES COMITES

### ▪ COS

**2021** IAE Limoges, poste en Gestion des Ressources Humaines

**2020** IAE Limoges, poste en Entrepreneuriat Social

### ▪ Comités de suivi de thèse

**2019-2020** Doctorant CREOP EA 4332

---

## AUTRES ACTIVITES

### ▪ Vidéos institutionnelles

**2021** Interview dans un reportage sur l'IAE Limoges (chaîne 7àLimoges)

### ▪ Relations entreprises

**2021** Responsable de la gestion des partenariats IAE Limoges (Urssaf, Kiabi...)