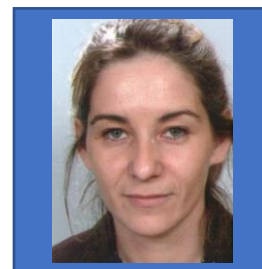


Magali Boesflug
MCF, Sciences de gestion et du management (06), Université de Poitiers
Membre associé de l'Équipe de recherche CREOP EA 4332
Qualification 2011
Recrutement IUT Angoulême



CV daté du 7 juillet 2021

TITRES ET DIPLOMES

2010 Doctorat en sciences de gestion

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

2015-2021 Responsable de la communication du Département Techniques de commercialisation du département Techniques de Commercialisation de l'IUT d'Angoulême

2013- 2015 Directrice des études du département Techniques de Commercialisation de l'IUT d'Angoulême

PRINCIPALES RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

2020-2022 Co-directrice du Projet CoviZion Lauréat de l'appel à projet AMI Flash de la région Nouvelle-Aquitaine

2015-... Membre du contrat de Plan Etat Région NUMERIC

2015-... Membre du centre d'expertise FAB®ICC de l'Université de Poitiers

2016-2019 Membre de la convention CONCERTOS de recherche avec la mairie de Limoges

2014-2016 Responsable du contrat de recherche avec Coop Atlantique

RESPONSABILITES INSTITUTIONNELLES

2013-2015 Membre élue à la Commission des finances de l'IUT d'Angoulême

ENSEIGNEMENTS

Institution	Enseignement	Public	CM / TD	Année(s) universitaire(s)	Service annuel	Effectif annuel
IUT Angoulême	Etudes de marché	DUT TC L1	CM + TD	2011-2021	80 H	85
IUT Angoulême	Communication	DUT TC L1+L2	CM + TD	2011-2021	85 H	155
IUT Angoulême	Psychologie des organisations	DUT TC L2	CM + TD	2018-2021	30H	35
IUT Limoges	Human Resource management ¹	DU Business Management L3	TD	2019-2021	4H	24
IUT Angoulême	Stratégie	DUT TC L2	CM + TD	2018-2019	30H	75
FDSE Limoges	GRH	Licence 2 Economie	CM	2018-2021	18H	65

¹ Enseignement en anglais.

IAE Limoges	Gestion du changement et des conflits	Master 2	CM	2011-2021	18H	40
IAE Limoges	Processus de décision	Master 2	CM	2011-2017	12H	40
IAE Limoges	GRH	Master 1	CM	2011-2018	12H	40
IAE Limoges	Commerce international	Master 2	CM	2017-2019	18H	40
IUT Angoulême	Management des RH	Licence Professionnelle	CM	2011-2018	15H	35
IAE Limoges	Simulation de gestion	Master 1	TD	2008-2017	15H	40
IUT Limoges	Etudes de marché	Année spéciale TC L1+L2	CM	2016-2017	30H	35

PUBLICATIONS

Tableau de synthèse	Publié	Informations complémentaires	2015-2020
Revue à comité de lecture	X	ROR HCERES (C)	1 1 à paraître
Direction d'ouvrage	X	Ed EPURE	1
Chapitres d'ouvrage	X	PULIM, EPURE, Presses Universitaires de Rennes	3
Colloques scientifiques avec actes	X		13

ACTIVITES EDITORIALES

Rapporteur de la revue Management international [HCERES A]

Rapporteur Prix de thèse de l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises

1. LISTE CLASSEE DES PUBLICATIONS

▪ Revues scientifiques à comité de lecture classées HCERES

Magali Boespflug, Philippe Pasquet, Bruno Mazières, Isabelle Sauviat. What place for the cooperator in the last large consumer cooperative in France?, *Revue de l'Organisation Responsable*, ESKA, 2020, 2020ROR, 1 (1), pp.44-54. [HCERES B]

Anton P., Grimand A., Boespflug M., Becuwe A. (2021), *Piloter le changement par un projet sur les valeurs managériales : contribution des espaces de concertation comme instrument de gestion et d'innovation de l'action publique*, *Revue Gestion et Management Public*, AIRMAP. [Rang 3 FNEGE, Rang B HCERES]. A paraître.

▪ Ouvrages & chapitres d'ouvrage

Direction d'ouvrage collectif

Boespflug M., Lethielleux L. (2019), *Les coopératives : quelles réalités ? Produire, commercer, consommer autrement*, Editions et Presses universitaires de Reims, 430 pages.

Chapitres

Boespflug M. (2021), *Quels risques et vulnérabilités à évoluer hors du modèle économique dominant : le cas des coopératives*, in : De La Ville V.-I. et Audiffren, M. (2021), « Repenser la vulnérabilité et l'acceptabilité sociale du risque : variations conceptuelles et avancées méthodologiques », Presses Universitaires de Rennes. A paraître.

Boespflug M., Chevallier M. (2021), *Les coopératives de la filière pomme en Limousin : une filière innovante et dynamique*, in Mc Laughlin C. et Moulin V. : *La pomme dans tous ses états – Du jardin d'Eden aux vergers du Limousin*, Presses Universitaires de Limoges, pp. 57-67.

Mazières B., Boespflug M. (2019), *Coop Atlantique de 1881 à 2018 : une histoire au regard du marketing des parties prenantes*, in Boespflug M. et Lethielleux L. : *Les coopératives quelles réalités ? : produire, commercer, consommer autrement*, Éditions et Presses universitaires de Reims, pp. 105-140.

▪ Colloques scientifiques avec actes

Erwan Ferrandon¹, Petra Pelletier^{2,3}, Magali Boespflug⁴, Cécile Mclaughlin³, Sophie Alain⁵, et al.. *Multiphoton Microscopy Supports Social Sciences to Improve the Fight Against COVID-19 Pandemic*. International Association of Publishers. International Symposium on Global Pandemics and Multidisciplinary COVID-19 Studies, Mar 2021, Ankara, Turkey. pp.211-215, 2021, 978-605-70289-5-2.

Petra Pelletier, Cécile Mclaughlin, Carine Duteil-Mougel, Magali Boespflug, Claire Lefort. *Crisis of COVID-19: Breakdowns and Transformations of Humans' Trajectories in Uncertain Times*. Moscow State University of Psychology & Education (Russia). *Social Psychology: Issues of Theory and Practices*, May 2021, Moscow, Russia. pp.440-442, 2021, ISBN: 978-5-94051-233-2

Petra Pelletier, Cécile McLaughlin, Stéphane Valette, Claire Lefort, Magali Boespflug. COVID-19: From Biological Reality to the Social Construction of a Virus. International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences, Feb 2021, Tokyo, Japan.

Boespflug M., Mazières M. (2019), French Consumer Co-operatives: Pioneers of French Modern Distribution, 19th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), May, Ottawa, Canada.

La Ville (de) I., Boespflug M. (2019), Digital Books aimed on the French Market coping with an Oxymoron..., International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), June, Venice, Italy.

Anton P., Grimand A., Bellini S., Becuwe A., Boespflug M. (2018), Les espaces de concertation comme levier de prise en charge des paradoxes de l'action publique. Le cas du déploiement d'un projet structurant au sein du pôle santé-seniors d'une collectivité locale, Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines, octobre, Lyon, France

Anton P., Grimand A., Boespflug M., Becuwe A. (2018), Piloter le changement par un projet sur les valeurs managériales : contribution des espaces de concertation comme un instrument de gestion et d'innovation de l'action publique, AIRMAP, mai, Biarritz, France.

Boespflug M., Mazières B. (2017). A consumer Cooperative between Market and Stakeholder Orientations. Conference on Historical Analysis and Research in Marketing, Liverpool, United Kingdom.

Boespflug M., Pasquet P., Mazières B., Sauviat I. (2016), La théorie des parties prenantes face aux consommateurs dans une coopérative française de consommateurs, Sommet international des coopératives, Québec, Canada.

Boespflug M., Sauviat I. (2017), La GRH dans les coopératives : un modèle de management par les valeurs?, Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines, octobre, Aix en Provence, France.

Boespflug M., Mazières B. (2017), Une coopérative de consommateurs entre orientation marché et parties prenantes : le cas de Coop Atlantique. Etienne Thil, octobre, Roubaix, France.

Boespflug M., Mazières B. (2016), Les perceptions d'une coopérative de consommation par les consommateurs et/ou coopérateurs vision patrimoniale vs valeurs sociétales, Congrès de l'Association Française du Marketing, mai, Lyon, France.

Boespflug M., Becuwe A., Chagué V. (2016), Les identités au travail : conceptualisation, mesure et influence sur les comportements de citoyenneté et d'innovation. L'étude d'une coopérative, Colloque Etienne Thil, octobre, Roubaix, France.

Boespflug M., Pasquet P., Sauviat I. (2015), La reconnaissance des parties prenantes dans une coopérative de consommation, Colloque Etienne Thil, octobre, Roubaix, France.

Boespflug M. (2012), Outils de gestion et contournement par les acteurs, Congrès des IAE, juin, Poitiers, France.

Boespflug M. (2011), Quelle relation client dans les hypermarchés?, Colloque Etienne Thil, septembre, Lille, France.

Boespflug M. (2010), Les fausses promesses de la polyvalence pour les managers de la grande distribution, Colloque Etienne Thil, octobre, La Rochelle, France.

Boespflug M. (2009), Développer la polyvalence des managers de la grande distribution : intérêts et limites, Colloque Etienne Thil, octobre, La Rochelle, France.

Boespflug M. (2008), La polycompétence: bénéfiques, paradoxes et enjeux stratégiques. Une étude de cas dans la grande distribution, Actes de la XVIIème conférence internationale de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), mai, Nice, France.

▪ **Revue professionnelle et sites de recherche universitaires**

Boespflug M. (2007), Des nouveaux modes de management pour répondre à la complexité, Revue Soins-Cadres de santé, supplément « Management » au n° 64, Elsevier Masson, Issy les Moulineaux, pp. 10-12.