



Bruno MAZIERES

Maître de conférences, section 06, IUT du Limousin, Université de Limoges
Docteur en Sciences de gestion
Membre de l'équipe de recherche CREOP EA 4332

TITRES ET DIPLÔMES

Doctorat en sciences de gestion, thèse dirigée par le Professeur Jean-Charles Mathé, Université de Limoges

PRINCIPALES RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

Directeur-adjoint de l'équipe de recherche CREOP

AAP REGION NOUVELLE AQUITAINE

Porteur pour le CREOP du projet Région « Agriculture de Proximité et Politiques Agricoles Locales »

Chercheur associé au projet Région « Dynamiques Alimentaires Locales Connectées »

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Responsable DU Business Management (anglophone), Université de Limoges

Responsable des Relations Internationales, département Techniques de commercialisation, IUT du Limousin

ENSEIGNEMENTS

Stratégie, Management, Marketing, Théorie des organisations, etc.

Public de tous niveaux, en formation initiale et en alternance, en français et en anglais

PRIX ET RECOMPENSES, MEDAILLES, AUTRES

Prix de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) pour une communication lors du 18ème colloque international Etienne Thil, Paris, 14-15-16 octobre 2015.

PUBLICATIONS 2020-2015

▪ Revues scientifiques à comité de lecture classées HCERES

Boespflug M., Pasquet P., **Mazières B.**, Sauviat I. (2020). What place for the consumer stakeholder in the last large consumer co-operative in France? *Revue de l'Organisation Responsable* (Rang C HCERES).

▪ Ouvrages et Chapitres d'ouvrage

Mazières B. et Boespflug M. (2019). Coop Atlantique de 1881 à 2018 ; une histoire au regard du marketing des parties prenantes, in Boespflug M. et Lethielleux L., *Coopératives : quelles réalités ? Produire, commercer et consommer autrement*, Éditions et presses universitaires de Reims - EPURE, Reims.

Mazières B. (2019). La place de la médiation dans les relations externes de l'entreprise : regards du gestionnaire, in Yildirim G., Sauviat I. et Dumas R., *Médiation et entreprises, regards croisés Droit et Gestion*, Paris, L'Harmattan.

▪ Colloques scientifiques avec actes

Cassou F., Gauthier M.F., **Mazières B.** (2020). *Le rôle de la perception de la légitimité territoriale des grandes surfaces alimentaires dans la vente des produits locaux*, 15^{ème} journée AFM du Marketing Agroalimentaire, Montpellier, 25 septembre.

Boespflug M., **Mazières B.** (2019). *French Consumer Co-operatives: Pioneers of French Modern Distribution*; The 19th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), Ottawa, 16-19 mai.

Mazières B. (2018). *La place de la médiation dans les relations externes de l'entreprise : regards du gestionnaire*, Journée d'études Médiation et Entreprises, Regards croisés Droit et Gestion, Limoges, 26 janvier.

Boespflug M., **Mazières B.** (2017). *Une coopérative de consommateurs entre orientations Marché et Parties Prenantes : le cas de Coop Atlantique, 1912-2017* ; 20^{ème} colloque international Etienne Thil, Roubaix, 11-13 octobre.

Mazières B., Boespflug M. (2017). *A Consumer Cooperative between Market and Stakeholder Orientations: The Case of Coop Atlantique, 1912-2016*; The 18th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), Liverpool, 1-4 juin.

Gauthier M.F., **Mazières B.** (2017). *Produits locaux en grande distribution : vers des relations producteur- distributeur équilibrées ?* ; Congrès National de la Recherche en IUT, Auxerre, 4-5 juin.

Boespflug M., Pasquet P., **Mazières B.**, Sauviat I. (2016). La théorie des parties prenantes face aux consommateurs dans une grande coopérative française de consommateurs ; *Sommet international des coopératives*, Québec, 11-13 octobre.

Boespflug M., **Mazières B.** (2016). Coop Atlantique : la coopérative de consommateurs entre idéaux coopératifs et réalité concurrentielle ; *32^e congrès de l'Association Française de Marketing*, Lyon, 18-19-20 mai.

Mazières B., Gauthier M.F. (2016). The local product consumer in food supermarkets; *15th International Marketing Trends Conference*, Venise (Italie), 21-23 janvier.

Mazières B., Gauthier M.F. (2015). Achat de produits locaux et proximité perçue en Grandes Surfaces Alimentaires ; *18ème colloque international Etienne Thil*, Paris, 14-15-16 octobre – *Prix FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)*.