

Valérie LADAME

Doctorante Droit privé

Membre de l'Équipe de recherche CREOP EA 4332



TITRES ET DIPLÔMES

1985 Baccalauréat B

1987 DUT techniques de commercialisation

1989 MST droit de l'habitat et gestion du cadre de vie
(droit public, immobilier, environnement et urbanisme)

2018 Master 1 droit patrimonial

2019 Master 2 droit notarial

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

2002 - 2005 Université de LIMOGES – Institut Universitaire de Technologies

DUT Techniques de commercialisation

Cours sur les relations presse

PARCOURS PROFESSIONNEL

2003 – 2010 Responsable des Relations Presse/Relations Publiques Marketing et Corporate
hors Finance/RH – LEGRAND SNC

- Repérer des institutionnels, des organisateurs d'évènements et des éditeurs dont la légitimité ouvre des portes à l'entreprise dans un secteur d'activité déterminé,
- les convaincre de s'associer à la marque en mobilisant des leaders d'opinion (scientifiques, sociologues, créateurs...), dans le cadre d'une visibilité médiatique partagée,
- formaliser les pourparlers par des avant-contrats,
- rédiger les clauses des engagements respectifs (confidentialité, droits d'auteur, droits de l'image, droits de représentation, de reproduction...),
- faire signer les actes et veiller à leur respect (rupture abusive des négociations, inexécution des contrats...)

1996 – 2003 Responsable des Relations Presse - Marketing et Corporate hors Finance
LEGRAND SNC

- Recueillir et synthétiser les données sur des thématiques d'actualité (enjeux de société, sources législatives et réglementaires, programmes de recherche, opérations expérimentales dans le cadre de plans gouvernementaux, projets de développement ou accords commerciaux...),
- rédiger du contenu rédactionnel (livre, dossier de presse ou supplément de magazine) selon une démarche journalistique,
- le faire publier selon un plan média et/ou un calendrier évènementiel...
- formater un discours et prendre la parole lors de conférences, séminaires, tables rondes, ateliers prospectifs, plateaux d'émissions, reportages TV, enregistrements radio...,
- constituer, entretenir et développer un réseau de contacts journalistiques,
- répondre dans l'urgence aux questions des journalistes,

- former différents publics aux Relations Presse (étudiants, collaborateurs France et filiales étrangères)

1990 – 1996 Responsable de la Communication Publicitaire – France – LEGRAND SA

ACTIVITES EDITORIALES

Divers dossiers éditoriaux en partenariat avec la presse professionnelle, notamment :

2010 – Supplément de 32 pages « Autonomie pour tous » dans le cadre du plan Solidarité Grand Age (2007 – 2012), publié dans 3 magazines du groupe CPI MEDIA (Décideurs en gérontologie, J3E.com, Electricien plus) évoluant dans l'univers de la gérontologie, de la domotique et des réseaux d'information, soit une diffusion d'environ 20 000 exemplaires à l'occasion des salons GERONTEXPO et INTERCLIMAT ELEC
