


A notre cher collègue Professeur Jean-Charles Mathé

Le professeur Jean-Charles Mathé nous a quitté il y a bientôt un an laissant un vide au sein de la communauté de ceux qui l'ont connu et côtoyé. Après des études menées presque exclusivement à l'Université de Limoges, il a réalisé toute sa carrière dans notre établissement, à l'IUT d'abord au sein du département GEA, puis à la Faculté de Droit et des Sciences Économiques et enfin à l'IAE. Seul professeur de gestion pendant presque deux décennies, il a dirigé la 6ème section et participé activement à la construction de la plupart des diplômés de gestion de l'IAE. Il a porté les couleurs de l'Université de Limoges à l'échelon national en tant que membre du Concours d'Agrégation Economie et Gestion (Concours externe) de 1997 à 2000 puis membre élu du Conseil National des Universités (CNU) de 1999 à 2003.

Amoureux des livres, il est l'auteur d'une dizaine d'ouvrages de gestion dédiés au management stratégique, de plus d'une vingtaine d'articles publiés dans les revues académiques et de nombreuses contributions à des ouvrages collectifs et cahiers de recherche. Il a dirigé une vingtaine de thèses de doctorat et se trouve à l'origine de bien des carrières d'enseignants chercheurs, Professeurs et Maîtres de Conférences disséminés dans nos universités et à l'étranger. Il affectionnait particulièrement la littérature et les arts notamment la peinture à laquelle il s'adonnait et la musique à laquelle il avait contribué dans sa jeunesse en tant que guitariste au sein d'un groupe d'amateurs.



Jean-Charles Mathé

Spécialiste reconnu de la stratégie de l'entreprise et auteur de plusieurs ouvrages dans ce domaine, Jean-Charles Mathé collabore à plusieurs revues spécialisées.

Il est également Maître de conférences en sciences de gestion à l'université de Limoges et contribue aux travaux du Centre de Recherche en Gestion de l'université de Poitiers.

Stratégie d'entreprise, investissement, part de marché, image d'entreprise, ... sont décryptés par Jean-Charles Mathé, un universitaire qui a exploré l'entreprise sous tous ses aspects. D'un diagnostic stratégique complet – qu'il soit industriel, concurrentiel, financier ou culturel –, l'auteur a sélectionné quelques voies de développement possibles pensées en fonction de la taille et du type d'activité.

Quel chef d'entreprise n'a pas dû repenser sa stratégie dans un monde de plus en plus concurrentiel ? Quel universitaire n'a pas cherché à formaliser cette stratégie ? Mais, en la matière, la panacée systématiquement prescriptible n'existe pas ; et chaque succès est difficilement imitable. Inutile de chercher à standardiser la « Stratégie » pour lui donner une dimension universelle. Un diagnostic bien conçu, une meilleure compréhension des fondements de la politique et de la stratégie de l'entreprise feront avancer d'un grand pas.

Le conseiller en gestion, le responsable d'entreprise, comme l'étudiant, trouveront là le guide indispensable pour établir le diagnostic stratégique de l'entreprise.

LES INDISPENSABLES DE LA GESTION

Jean-Louis Malo
Jean-Charles Mathé

L'ESSENTIEL
DU CONTRÔLE
DE GESTION

Éditions
d'Organisation

Jean-Charles Mathé

Les entreprises
du nouveau monde

20 Histoires - Études de Cas

L'Harmattan