



### **Marie-France GAUTHIER PEIRO**

Maître de conférences, section 06, IUT du Limousin, Université de Limoges  
Docteur en Sciences de gestion  
Membre de l'équipe de recherche CREOP EA 4332

---

#### **TITRES ET DIPLÔMES**

**Doctorat en sciences de gestion**, thèse dirigée par le Professeur Jean-Charles Mathé, Université de Limoges

---

#### **PRINCIPALES RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES**

Membre de l'équipe de recherche CREOP, déléguée à l'Institut Gouvernance des Institutions et des Organisations

---

#### **AAP REGION NOUVELLE AQUITAINE**

**Contributeur pour le CREOP au projet Région** « Agriculture de Proximité et Politiques Agricoles Locales »

Chercheur associé au projet Région « Dynamiques Alimentaires Locales Connectées »

---

#### **RESPONSABILITES INSTITUTIONNELLES**

**Membre titulaire élue** de la commission d'expertise du groupe A- section 06 – Université de Limoges

**Membre nommée** de la commission de recrutement second degré – IUT du Limousin

---

#### **RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES**

**Directrice des études**, département Techniques de commercialisation, IUT du Limousin

---

#### **ENSEIGNEMENTS**

Marketing, Distribution, Comportement du consommateur, etc.

Public de tous niveaux, en formation initiale et en alternance, en français

---

## PRIX ET RECOMPENSES, MEDAILLES, AUTRES

**Prix de la FCD** (Fédération du Commerce et de la Distribution) pour une communication lors du 18ème colloque international Etienne Thil, Paris, 14-15-16 octobre 2015

---

## PUBLICATIONS 2020-2015

- **Ouvrages et Chapitres d'ouvrage**

Cassou F., **Gauthier-Peiro M-F** (2019). Les mécanismes d'incitations au sein des réseaux de commerce coopératif et associé, in Boespflug M. et Lethielleux L., *Coopératives : quelles réalités ? Produire, commercer et consommer autrement*, Éditions et presses universitaires de Reims - EPURE, Reims.

- **Colloques scientifiques avec actes**

**Gauthier M.F.**, Mazières B. (2017). *Produits locaux en grande distribution : vers des relations producteur- distributeur équilibrées ?* ; Congrès National de la Recherche en IUT, Auxerre, 4-5 juin.

Mazières B., **Gauthier M.F.** (2016). The local product consumer in food supermarkets; *15<sup>th</sup> International Marketing Trends Conference*, Venise (Italie), 21-23 janvier.

Mazières B., **Gauthier M.F.** (2015). Achat de produits locaux et proximité perçue en Grandes Surfaces Alimentaires ; *18ème colloque international Etienne Thil*, Paris, 14-15-16 octobre – *Prix FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)*.