

Curriculum Vitae

Bertin Éric
Maître de conférences
Équipe CeReS, Université de Limoges.
Courriel : eric.bertin@unilim.fr
Tél. : 05 55 43 55 13
Bureau : 108



5 Mots-clés : pratiques stratégiques, discursivité sociale, imaginaires médiatiques, visibilité, socio-sémiotique

Section CNU : 71e

Sujet de thèse : Pour une sémiotique du champ stratégique de la communication

Axes / thématiques de recherche :

Théories, pratiques et critique du champ de la communication stratégique
Les transformations médiatiques contemporaines : formes, pratiques, culture
Les langages visuels de la société de communication contemporaine

Terrains de recherche :

- Les pratiques, les discours et les solutions développées par les acteurs de l'industrie techno-médiatique.
- Constitution de corpus de flux d'énoncés médiatiques issus de plateformes numériques, par des choix successifs d'abonnement, à des fins d'observation auto-ethnographique.
- Recueil et analyse des productions signifiantes et des pratiques stratégiques issues des médiations marchandes (institutions, médias, marques).

Projets et Programmes de recherche :

- Élaboration d'une vision sémiotique du champ de la communication de masse dans une société médiatisée.
- L'émergence du régime médiatique post-visuel et d'une économie sémiotique de la visibilité qui reconfigure la signification sociale médiatisée.
- Coexistence et concurrence de trois grands régimes de sens dans les imaginaires médiatiques : narration, variation, immersion.

Organisations et participation à des manifestations scientifiques :

- Membre du comité directeur du projet ANR CULT 2013 CEMES : Cultures émergentes et médiations sémiotiques, responsable scientifique de l'axe 3 dédié aux « nouvelles pratiques de la communication et de la mercatique à l'ère numérique ».
- Membre du comité organisateur du Congrès de l'Association Française de Sémiotique, Transitions sociétales : écologiques, numériques, humaines, sociales, Université de Limoges 4-7 avril 2022.
- Co-organisateur et participant au webinaire « Du débat à la polémique : avons-nous changé de régime médiatique ? », *Esprit*, Septembre 2022.



**Université
de Limoges**

- « À quel point la sémiotique aime-t-elle la communication ? Un point de fuite à méditer pour la sémiotique », communication », *De quoi sémio est-il le nom ? L'apport des SIC à la sémiotique*, colloque international, université de Liège, 13-15 septembre 2023.

-Co-organisation du séminaire SémioSic au sein du CeReS avec Nicolas Couégnas et Éléni Mouratidou, visant à repenser les liens entre sémiotique et sciences de l'information et de la communication.

Responsabilités pédagogiques et administratives :

Responsabilités au sein du Master Communication, Médias, Industries créatives à Sciences Po :
Président de jury du Grand Oral de Master, évaluateur des dossiers de candidature en Master.

Direction de thèses/masters :

-Membre du Comité de Suivi Individualisé de thèse de doctorat de Marie Duval, « Rôle du discours des marques occidentales entre 2000 et 2020 dans l'émergence de la modernité consummatrice de la société chinoise ».

- Membre du Comité de Suivi Individualisé de thèse de doctorat en sciences du langage mention sémiotique de Lorenzo Teissèdre, « Société des Avatars 2.0: Exploration sémiotique et économique du narcissisme numérique et des échanges intersubjectifs à l'ère du virtuel.

Production scientifique :

5 publications importantes :

- « The post-visual moment. Towards a new semiotic economy of visibility » – *ESSACHESS. Journal For Communication Studies*, décembre 2023.

- « Médias hybrides » (direction du dossier), avec J.-M. Granier - *Esprit*, n° 489, septembre 2022.

- *Les sociabilités numériques* (dir.), avec D. Ablali, Louvain : Academia, collection Extensions sémiotiques.

- « La nature dans la pop culture. Modes de présence et énonciation de la nature dans les fictions transmédia contemporaine », avec N. Couégnas, *Revue Française des Sciences de l'Information et de la communication*, n°21, dossier : « Environnement, nature et communication à l'ère de l'anthropocène », coordonné par C. Pascual Espuny et A. Catellani.

- « Nouvelles formes d'interaction stratégique dans la communication mercatique » – *As Interações sensíveis. Ensaios de sociosmiótica a partir da obra de Eric Landowski*, De Oliveira, Ana Claudia (Ed.), Sao Paulo, Estação das Letras e Cores, 2013.