

Curriculum Vitae

Prénom Nom : Sekhniachvili-Komperdra Elena (Guseva)
Statut : Professeure d'anglais - Lycée Auguste Renoir, Limoges
Traductrice-interprète près la cour d'appel de Limoges
Chercheuse - membre associée
Equipe : CeReS
Contacts : elena.sekhniachvili@gmail.com
elena.komperdra@gmail.com



Tél.: +33 6 10 58 15 82

Bureau : -

Sujet de thèse :

Etude de la dimension éthique dans la communication du packaging des produits alimentaires.

Axes / thématiques de recherche :

- formes de vie
- formes textuelles
- formes de la connaissance

Manifestation des formes de vie dans les discours et les pratiques

La responsabilité discursive / Dimension éthique dans le discours promotionnel (packaging, numérique, publicité, espaces commerciaux)

Imposition de la norme aux usagers de l'information à travers la manipulation avec l'objet

Interactions interculturelles

Problèmes de traduction

Terrains de recherche :

Étude des actes de communication socialement élaborés et leur signification via différents supports médiatiques : packaging des produits alimentaires, les médiations numériques, publicité, espaces.

Projets et Programmes de recherche :

- Participation au projet Tournesol - Énonciation visuelle

Intervention à la journée d'Étude «La théorie de l'énonciation face à la transposition dans les médias ». Organisée par Audrey Moutat (Université de Limoges et Maria Giulia Dondero (FNRS/Université de Liège)

- Participation au projet I Conflit-après conflit. Voir : <http://www.icty.org/> & <http://recherche.flish.unilim.fr/ehic/>. Coordination : Bertrand Westphal / Laboratoire Universitaire Porteur : Espaces Humains et Interactions Culturelles (EHIC) / Université de Limoges.

Organisations et participation à des manifestations scientifiques :

Organisation :

- Membre du comité d'organisation et présidente de séance du colloque international sur « La valeur en sémiotique », organisé par l'AJCS, 14-15 mai 2012 à Limoges : http://www.fabula.org/actualites/la-valeur-en-semiotique-2e-colloque-international-ajcs_46509.php
- Membre du comité d'organisation des journées thématiques de l'ED n°527 sur « Interdisciplinarité et échanges scientifiques », 17-18 mars 2011 à Limoges

Participation :

Journée de recherche de l'équipe de l'équipe SMCC (Stratégies de marché et cultures de consommation) « *Vers la question de la responsabilité dans la communication du packaging* ». CEPE-IAE de Poitiers, le 20 décembre 2018

Conférence « *La représentation des aliments sur le packaging des produits alimentaires : entre le Beau, le Bon, le Vrai et le Juste* ». Cycle de conférences consacrées aux cultures alimentaires, organisé par Nathalie Roelens et Marion Colas-Blaise. Université de Luxembourg, Faculté des Lettres, des Sciences Humaines, des Arts et des Sciences de l'Éducation, le 25 mars 2016

Responsabilités administratives :

- ◆ **Membre du jury des oraux des projets tuteurés** des TC2 (Techniques de commercialisation 2^e année), IUT, Université de Limoges (2019-2024)
- ◆ **Tutrice de stage**, TC2 (Techniques de commercialisation 2^e année), IUT, Université de Limoges (2019, 2021-2024)
- ◆ **Tutrice de stage**, GEA1 (Gestion des entreprises et des organisations 1^e année), IUT, Brive-la-Gaillarde, Université de Limoges (2023-2024)
- ◆ **Membre du jury des soutenances de stage**, GEA de Brive (2020-2023)
- ◆ **Membre du jury des soutenances de stage**, TC1, TC2 (2018-2019, 2020-2024)
- ◆ **Représentante Membre du jury de soutenance des projets de fin d'année** en Master du Marketing du Design de Communication et du Packaging - Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE) d'Angoulême (Ecole de Design)
- ◆ **Représentante (suppléante) des doctorants** au sein de l'ED n°527 Cognition, comportements, langage(s) (2011-2013)
- ◆ **Représentante (titulaire) des doctorants** au Conseil de laboratoire du CeReS - Université de Limoges (2011-2013)
- ◆ **Coordinatrice internationale** au sein de l'Association des Jeunes Chercheurs en Sémiotique (AJCS) (2010-2012)

Responsabilités pédagogiques :

FACULTE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES, UNIVERSITÉ DE LIMOGES

Département Sciences du langage de l'Information et de la Communication (SLIC)

2022-2023

Enseignante vacataire, Anglais professionnel (sémiotique) : Master II sémiotique (12CM+24TD heures)

2021-2022

Enseignante vacataire, Phonétique et phonologie : L1 (24 heures)

2018-2019

Enseignante vacataire, Communication, Théorie de l'énonciation : L1 (23TD heures)

2016-2017



Université
de Limoges

Enseignante du second degré, Linguistique et communication : L1, L2, M1 (415,5 heures)

2015-2016

Enseignante vacataire, Théories de communication : L1 (72 heures)

Département LANSAD

2020-2021

Enseignante vacataire, Anglais aux étudiants chinois (10h30)

2011-2012

Chercheuse (allocataire de recherche), FLSH, sciences du langage – Université de Limoges ➔ **Contrat d'allocataire de recherche**

IUT DU LIMOUSIN, INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Département Techniques de Commercialisation, Limoges

2020-2024

Enseignante vacataire, Communication, expression, culture : BUT 1^e et 2^e année (72 TP heures - 2020, 73TP heures -2021, 80TP heures -2022)

2018-2019

Enseignante vacataire, Communication, expression, culture : DUT 1^e et 2^e année (130h TP)

Département Gestion des entreprises et des organisations, Brive-la-Gaillarde

2020-2024

Enseignante vacataire, Anglais : BUT 1^e et 2^e année, spécialités GMO, GCF, GRH (78TD heures -2020, 36TD heures - 2021, 42TD heures-2022)

Département Informatique

2021-2022

Enseignante vacataire, Anglais : BUT 2^e année (12hTP)

Département Mesures Physiques

2015-2016

Enseignante vacataire, Communication, expression, culture : DUT 1^e et 2^e année (31 heures)

UNIVERSITÉ DE POITIERS

2013-2014

Enseignante vacataire, Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE) d'Angoulême (Ecole de Design) – Université de Poitiers (8 heures)

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

2021-2024

Professeur titulaire d'anglais, Lycée Général et technologique Auguste Renoir, Limoges

Production scientifique :

Articles publiés dans les revues à comité de lecture

- SEKHNIACHVILI Elena «*Construction of the Ethical Link in the Discourse on the Packaging of food products*». Journal of Applied business and Economics. Vol.24 N°3, 2022. [en ligne]. Disponible sur <https://articlegateway.com/index.php/JABE/issue/view/455>
- MOUTAT A. et SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. «*Expérience d'achat in situ et on line, modélisation comparative des parcours marchands*». REFSICOM. 2021/N° 10 : Regards croisés sur l'expérience, diffusion et aventure interdisciplinaire d'un concept, 2021. Disponible sur <http://www.refsicom.org/num/10-2021>
 - SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. «*De l'éthique au business : étude de la communication des banques sur la RSE*». Intelligence Economique Numéro 2018/1 : Design énonciatif et intelligence

économique. Des signes aux formes de vie. Numéro coordonné par Nicole PIGNIER et Jean-Jacques BOUTAUD, 2019.

- SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. et CHATENET L. « *Identité et ethos discursif du candidat dans l'espace numérique* ». Communication et organisation 2018/1, N°53 : Digitalisation et recrutement : perspectives informationnelles et communicationnelles. Disponible sur <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2018-1.htm>
- SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « *Construction du lien éthique dans le discours du packaging des produits alimentaires* ». Communication et professionnalisation n°6 : « Professionnalisation et éthique de la communication (2): approches sectorielles », 2018. Disponible sur https://resiproc.org/2018/07/12/lancement_no6_ethique-de-la-communication-2-approches-sectorielles/
- GUSEVA E. « *La représentation de l'aliment sur le packaging des produits alimentaires et la théorie du lien* ». E|C Serie Speciale, Anno VII, n. 14 : Manger : mode d'emploi, 2013. [en ligne]. Disponible sur http://www.ecaiss.it/monografici/14_mangiare_istruzioni/14_mangiare_gusteva.pdf
- GUSEVA E. « *Les questions éthiques du discours publicitaire. Le retour à la problématique de la référence* ». In Les langues étrangères : les problèmes linguistiques et didactiques № 16, Tver : éd. Université d'Etat de Tver, 2012, pp. 150-158.
- ALEKSEEVA M., GUSEVA E., TROCHINA N. « *Problèmes théoriques et appliqués de la traduction* ». Sciences humaines et sociales. Littérature nationale et étrangère. Série N°6 : linguistique. Bulletin signalétique. 2010, n° 2, pp. 115-121.
- GUSEVA E. « *Interactions sémiotiques dans les textes publicitaires* ». In Problèmes actuels de la linguistique germanique, romane et russe, Ekaterinbourg : éd. Université Pédagogique de l'Oural, 2009, pp. 206-209.

Articles publiés dans les actes de colloque à comité de lecture

- MOUTAT A. SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « *Modélisations sensibles des parcours marchands : étude comparative in situ et on line* » - Publication en ligne – colloque E. Thil, 12-14 octobre 2016 à Roubaix.
- Disponible sur : <http://thil-memoirevivante.prd.fr/communications-2016/>
- SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « *Objet comme support de la manifestation de la forme de vie « durable » : cas du packaging des produits alimentaires* » – colloque Albi 2015 : Formes de vie et modes d'existence « durable » : Nouvelles contraintes, narrations et axiologies du vivre. Disponible sur : <http://mediationsemiotiques.com/archives/9431>
- GUSEVA E. « *The Ethic Design and the Semiotics of Objects: Example of Food Packaging Design* ». 11 th EAD Conference Proceedings: The Value of Design Research, Paris, 2015, Track 25: Design research for change towards sustainable Development &SRE. Disponible sur : <http://ead.yasar.edu.tr/sites/default/files/EAD-11-full-paper-english.pdf?dialogFeatures=protocol=http>
- GUSEVA E. « *La Publicité éthique ou le goodvertising* ». Actes du colloque : Ethique et méta-éthique dans les professions de l'information et de la communication, Béziers, 2010, p. 64-78.

Lien vers HAL : [https://hal-unilim.archives-ouvertes.fr/search/index/q/authIdHal_s:"elena-sekhniachvili-komperdra"/](https://hal-unilim.archives-ouvertes.fr/search/index/q/authIdHal_s:)