

Curriculum Vitae

Cécile MCLAUGHLIN

Statut, section : MCF 9^{ème} section

Mail : cecile.mc-laughlin@unilim.fr

Tél. : 06 88 77 01 09

Bureau :



1. DOMAINES DE RECHERCHE

Analyse de discours, communication, médias, interfaces numériques, sémiologie du son

2. RESPONSABILITÉS

- **Scientifiques :**

- **Pédagogiques :** Coordinatrice du projet national « VAE collective Orange-IUT du Limousin » : formation et accompagnement de professionnels du secteur de la télécommunication, coordinatrice pédagogique de la Licence Management des activités commerciales, parcours Marketing et Relation client, Direction de Master, suivi d'alternants (6 par an), suivi de projets tuteurés (niveau DUT et Licence, 3 par an en moyenne)

- **Administratives :**

- **Fonctions Dans Des Instances Locales Ou Nationales :** Chargée de communication pour la Fondation Partenariale de l'Université de Limoges

-

3. PRODUCTION SCIENTIFIQUE

- **Production scientifique pour la période 2013-2018 (et liens éventuels, HAL et autres, vers les productions) :**

- **Monographies, ouvrages**
- **Directions d'ouvrage ou de numéro de revue**
- **Article à comité de lecture**

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa, « Récits de marque en contexte collaboratif », *Communication* [En ligne], Vol. 33/1 | 2015, mis en ligne le 29 janvier 2015,
URL : <http://communication.revues.org/5208>

Deli-Gray, Zsuzsa & Pinto, M.-P & McLaughlin, Cécile & Szilas, Roland. (2016). Perception of young children of the ideal shopping experience.

International Journal of Retail & Distribution Management. 44. 996-1012.
10.1108/IJRDM-09-2015-0139.

McLaughlin Cécile, Pinto Marie-Pierre, Tsala-Effa Didier, « Les configurations sonores dans Candy Crush : lacunes, tâtonnements et ponctuation », *Communication & langages*, 2017/3 (N° 193), p. 79-88. DOI : 10.4074/S0336150017013060. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2017-3-page-79.htm>

- **Chapitres de livre**

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa, Digital natives: Culture, génération et consommation, Thomas Stenger (coord.), Collection "[Consommation des 0-25 ans](#)", édition EMS, 2015, Chapitre 5, *De l'usage des réseaux sociaux numériques chez les digital natives à l'université : des formes de discours à la mise en discours*.

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa, La mise en scène des produits et des marques, représentations, significations, publics, Violaine Appel, LYLETTE Lacôte-Gabrysiak et Delphine Le Nozach (sous la dir.), L'Harmattan, 2014, chapitre « Placement de marques dans les émissions de télé-réalité : principes de structuration ».

- **Actes de colloque**
- **Autres**

- **5 publications représentatives sur l'ensemble de la carrière**

Cécile McLaughlin, *Être l'acteur de son cours* en collaboration avec Madame Michèle Harfaut (metteur en scène), Eyrolles, collection Master Class, La Boîte à outils des enseignants, 2008.

Cécile McLaughlin « Titaïna, une journaliste à la croisée des chemins », Actes du colloque international « L'Année 1925. L'esprit d'une époque », dirigé par Claude Leroy et Myriam Boucharenc, Centre des Sciences de la Littérature Française, Université Paris X-Nanterre, Presses Universitaires de Paris Ouest, collection, Ritm), juin 2012

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa, La mise en scène des produits et des marques, représentations, significations, publics, Violaine Appel, LYLETTE Lacôte-Gabrysiak et Delphine Le Nozach (sous la dir.), L'Harmattan, 2014, chapitre « Placement de marques dans les émissions de télé-réalité : principes de structuration ».

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa, « Récits de marque en contexte collaboratif », *Communication* [En ligne], Vol. 33/1 | 2015, mis en ligne le 29 janvier 2015, consulté le 07 juin 2015. URL : <http://communication.revues.org/5208>

Cécile McLaughlin, Marie-Pierre Pinto et Didier Tsala Effa , « Les configurations sonores dans Candy Crush : lacunes, tâtonnements et ponctuation », *Communication & langages*, 2017/3 (N° 193), p. 79-88. DOI : 10.4074/S0336150017013060. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2017-3-page-79.htm>

- **HDR**

Thèse Bourlingueuses : le voyage au féminin entre les deux guerres (1919-1939), thèse soutenue à Paris X en octobre 2010.

4. ANIMATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE

- **Direction, participation à des programmes de recherche nationaux ou internationaux financés**

Sémiologie de l'environnement sonore

Marques et médias sociaux (Projet PRES).

SEMPEST (projet régional)

- **Organisation de manifestations scientifiques : congrès, colloques, journées d'étude, séminaires**

Journée d'étude Marques et médias sociaux 3 octobre 2014 (université de Limoges): co-organisation avec Marie-Pierre Pinto et communication

Journée d'étude : le son dans la vie observation, pratiques et expérimentations (université de Limoges) 2 avril 2015 : co- organisation avec Marie-Pierre Pinto et Gérard Chandès

- **Encadrement doctoral (direction de thèses et de master) 1 direction de thèse, 1 direction de master**

- **Diffusion : conférences/communications sur invitation (colloques, journées d'étude, séminaires externes), séjours scientifiques à l'étranger, participation à des jurys, participation à des comités scientifiques, référée, etc.**

Colloque international « Kids ans Retailing » (Budapest), 18-19 juin 2015 : communication « The perception of young children of the ideal shopping process »



**Université
de Limoges**

Colloque international « kids and retailing, Wellbeing of the child » (Bordeaux), 15-16 juin 2017 :
Communication « Wellbeing, the voice of kids : agency and kid's wellbeing, analysis of conference
corpus