

Curriculum Vitae

Prénom Nom...Cécile McLaughlin.....  
Statut : ...MCF CN.....  
Equipe : .CERES.....  
Contacts : ...cecile.mc-laughlin@unilim.fr.....  
Tél. : ...06 88 77 01 09.....  
Bureau : .....



**Sujet de thèse :**

Bourlingueuses : le voyage au féminin entre les deux guerres (1919-1939).....  
.....  
.....

**Sujet d'habilitation :**

.....  
.....  
.....

**Axes / thématiques de recherche :**

1. **Sémiotique et discours marchands**
2. *Sémiotique et perception*

.....  
.....  
.....

**Terrains de recherche :**

Analyse des représentations sociales à travers une approche par l'analyse de discours  
Émotions et passions en situation de crise sanitaire (santé publique) dans une démarche  
interdisciplinaire  
Analyse des parcours émotionnels dans l'espace marchand et non marchand

.....  
.....  
.....

**Projets et Programmes de recherche :**

1. La pomme dans tous ces états, des jardins d'Eden aux vergers du Limousin, projet SEMPEST (sémiotique et pesticides) en partenariat avec le Laboratoire de chimie GRESE de l'Université de Limoges

2. Les Nudges : dispositifs incitatifs d'accompagnement au changement pour un développement socio-économique durable »
3. *COviZion* : Mises en récit d'un virus : représentations, images et imaginaires  
Représenter, comprendre pour mieux agir et vivre avec

### **Organisations et participation à des manifestations scientifiques :**

**Octobre 2019 : Colloque « Nudges » : de la manipulation à l'incitation, inflexion des comportements et politiques publiques.** Titre de la communication avec Anne Krupicka, François Bobrie : « goûtons aux nudges : contre le gaspillage alimentaire »

**Octobre 2021 : Conférence interactive : COVID-19 : L'ennemi invisible aux mille visages.** BFM Centre-ville, Auditorium Clancier, Limoges, France (28 Octobre, 2021).

*2022 ICIDR International Conference on « the Impact of Covid-19 on Society » en partenariat avec le centre de recherche interdisciplinaire (Inde)*

### **Responsabilités administratives :**

**2020-2023 : Responsable pour la partie Sciences humaines et sociales** du projet CoviZion depuis 2020 : 10 membres issues de laboratoires distincts

**2021-2025 : Vice-présidente déléguée à l'innovation et à l'interdisciplinarité.** Déploiement du pôle de l'innovation à l'université de Limoges afin d'accompagner l'entrepreneuriat étudiant et les projets en interdisciplinarité

### **Elue à la CFVU depuis 2021**

#### **Responsabilités pédagogiques :**

Pilotage du dispositif VAE Collective pour l'université de Limoges depuis 2010. Pilotage d'une équipe de formateurs, création des ressources pédagogiques, liens avec Orange France, animation d'ateliers et de formation en marketing et stratégie de communication

#### **Direction de thèses/masters :**

Les nudges et les politiques publiques : des dispositifs d'incitation dans la perspective du développement durable

Incipit et clausule dans le roman féminin d'expression française : aspects d'une configuration sémio-discursive.

#### **Production scientifique :**

- *Articles dans revues internationales et nationales à comité de lecture*  
Ferrandon<sup>1</sup>, E., Pelletier, P., Boespflug<sup>4</sup>, M., **Mclaughlin, C.**, Alain<sup>5</sup>, S., & Lefort<sup>1</sup>, C. (2021). Multiphoton Microscopy Supports Social Sciences to Improve the Fight Against COVID-19

Pandemic. In *International Symposium on Global Pandemics and Multidisciplinary COVID-19 Studies*.

Boespflug, M., Lefort, C., **McLaughlin**, C., & Pelletier, P. (2021). Vivre ensemble au temps de la COVID-19: repenser l'intergénérationnel. *Trayectorias Humanas Trascontinentales*, (10).

C., **McLaughlin**., Bobrie, F., & Krupicka, A. (2021). Goûtons aux nudges: contre le gaspillage alimentaire. Réflexions Sémiotiques sur les pratiques d'influence de type «nudge» en milieu scolaire. *Actes Sémiotiques*, 124.

**McLaughlin**, C. (2018). Femmes-reporters dans l'entre-deux-guerres: mises en scènes médiatiques. *cahiers Albert Londres*.

**McLaughlin**, C., Pinto, M. P., & Tsala-Effa, D. (2017). Les configurations sonores dans Candy Crush: lacunes, tâtonnements et ponctuation. *Communication langages*, (3), 79-88.

Deli-Gray, Z., Pinto, M. P., **McLaughlin**, C., & Szilas, R. (2016). Perception of young children of the ideal shopping experience. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

Tsala-Effa, D., **McLaughlin**, C & Pinto, M.P., (2015). Récits de marque en contexte collaboratif. *Communication-Information, médias, théories, pratiques*, 33, 15.

**McLaughlin**, C. (2008, March). Devenir Titayna, une journaliste à la croisée des chemins. In *L'année 1925* (pp. 317-327).

**McLaughlin**, C. (2006). Quand les garçonnnes voyagent. *Querelles*, (Garçonnnes à la mode im Berlin und Paris der zwanziger Jarhe), 133-144.

- *Ouvrages individuels et direction d'ouvrages collectifs*

**McLaughlin**, C., (2008) *Être l'acteur de son cours* en collaboration avec Madame Michèle Harfaut (metteur en scène), Eyrolles, collection Master Class, La Boîte à outils des enseignants.

**McLaughlin** C., (2008) *Réussir ses études supérieures*, en collaboration avec Madame Catherine Coudray-Betoulle (enseignante en économie), Eyrolles.

**McLaughlin** C., (coord) (2020), *La Pommes dans tous ces états, du jardin d'Eden aux vergers du Limousin*, PULIM, 2020

- *Chapitres d'ouvrages*

**McLaughlin**, C., Pinto, M. P., & Effa, D. T. De l'usage des réseaux socionumériques chez les digital natives à l'université.

Tsala-Effa, D., **McLaughlin**, C., & Pinto, M. P. (2013). Placement de marques dans les émissions de télé-réalité, quels biais de légitimation ? In *La mise en scène des produits et des marques placés*.

**McLaughlin C.**, (2020), La pommes dans tous ces états, du jardin d'Eden aux vergers du Limousin, chapitre 1, « Le vers est dans la pomme »

**McLaughlin C.**, (2020), La pommes dans tous ces états, du jardin d'Eden aux vergers du Limousin, Cécile McLaughlin, valentin Moulin (Coord.), Chapitre 3, « La pomme un objet du terroir déclencheur de passions », « hauts comme trois pommes », PULIM.

- *Actes publiés de conférences internationales, congrès et colloques*

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Duteil-Mougel, C., Boespflug, M., & Lefort, C. (2021). *Crisis of COVID-19: Breakdowns and Transformations of Humans' Trajectories in Uncertain Times*. Communication invitée au Social Psychology: Issues of Theory and Practices, Conference at Moscow State University, Moscow, Russia (12-13 Mai).

*\*Recherche nominée au 38ème Concours International de Recherche de la Société Russe pour le Développement de la Recherche Scientifique (Russie).*

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Valette, S., Lefort, C., & Boespflug, M. (2021). *COVID- 19: From Biological Reality to the Social Construction of a Virus*. Communication invitée au International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences, Tokyo, Japan.

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Valette, S., Lefort, C., & Boespflug, M. (2021, February). COVID-19: From Biological Reality to the Social Construction of a Virus. In *International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences*.

**McLaughlin, C.**, Boespflug, M., Lefort C., Pelletier P.,(2021) Congrès international ALEC : les aînés dans le monde au XXIème siècle, Vivre ensemble. « Vivre ensemble au temps du Covid19 : repenser l'intergénérationnel »

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Boespflug, M., Lefort, C., & Alain, S. (2021). The Invisible Enemy: The Impact of COVID-19 Threat on Society. In *ICIDR International Conference on Social Sciences*.

Ferrandon, E., Pelletier, P., Boespflug, M., **McLaughlin, C.**, Alain, S., & Lefort, C. (2021). Multiphoton Microscopy for visualizing free virions and revealing the invisible enemy. In *PSB Symposium : Frontiers in Bioimaging*.

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Lefort, C., Boespflug, M., Alain, S., Duteil-Mougel, C., & Ferrandon, E. (2021). Pandémie de COVID-19: Les défis méthodologiques de la recherche sociétale actuelle. In *1ère Édition des journées de l'interdisciplinarité à l'université*.

Mérigot, P., Badulescu, C., Regany, F., Herbert, M., **McLaughlin, C.**, Pinto, M. P., & Bobrie, F. (2019). Contribution sémiotique à la recherche en marketing sur les territoires et les identités. In *35ème congrès international de l'AFM*.

**McLaughlin, C.** Pinto, M. P.,(2019,). La Pomme du Limousin. Un objet du terroir déclencheur de passions. In *Congrès Association française de Marketing*.

**McLaughlin, C.** (2018). La Pomme du Limousin : mesure de la perception du fruit et de son label, évaluation du risque sanitaire. In *Groupe Français des pesticides*.

**McLaughlin, C.** (2016, October). La relation producteur-distributeur-consommateur : jeux de rôles et jeux de mots. In *Congrès Etienne Thil*.

Tsala-Effa, D., **McLaughlin, C.**, & Pinto, M. P. (2013). Placement de marques dans les émissions de télé-réalité, quels biais de légitimation ? In *La mise en scène des produits et des marques placés*.

Pinto, M. P., & **McLaughlin, C.** (2011). Relation client et réseaux sociaux : postures et images du client. In *relation client et réseaux sociaux, images et postures du client*.

**McLaughlin, C.**, (2007). A la recherche de l'aventure, bourlingueuses et reporters dans les années folles. In *Cherchez la femme : espaces féminins dans la culture populaire*.

Pelletier, P., **McLaughlin, C.**, Boespflug, M., Ferrandon, E., Lefort, C. (2021). *The Invisible Enemy: Social Constructionist Pathways of COVID-19 Virus*. Communication invitée au International Paris Conference on Social Sciences - VI. Institute of Economic Development and Social Research, Paris, France (9-11 Juillet).

**McLaughlin, C.**, Krupicka A., Bobrie F.,(2019) Colloque international De la manipulation à l'incitation, inflexion des comportements et des politiques publiques, « goutons aux Nudges : contre le gaspillage alimentaire.

**McLaughlin, C.**, Deli-Gray Z., (2015) **Colloque international** « Kids ans Retailing » (Budapest). « The perception of young children of the ideal shopping »

**McLaughlin, C.**, Tsala-Effa D., Pinto, MP. ,(2013) **Colloque** « La Mise en scène des produits et des marques placés », Université de Lorraine, « Placement de marques dans les émissions de télé-réalité : quels biais de légitimation ? »

**McLaughlin, C.**, Pinto, MP., (2011). **Colloque de la SFIC** « **Medias 011 : y a-t-il une richesse des réseaux ?** », Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III., « Gestion de la relation client et réseaux sociaux : postures et images du client. »

**McLaughlin, C.**, (2008) **Colloque** « **L'année 1925** », Université de Paris X., « Titaÿna, une journaliste à la croisée des chemins ».

**McLaughlin, C.**, (2007) **Colloque de l'Université Jean Monnet**, « **Cherchez la femme ! Espaces féminins dans la culture populaire** », Roanne, « Bourlingueuses : à la conquête de l'aventure ! ».

**McLaughlin, C.**, (2003) **Colloque** « **Garçonne et compagnie à Paris et Berlin** » « Quand les garçonnnes voyagent », Bibliothèque nationale de la mode de Berlin.

Lien vers HAL :

<https://cv.hal.science/cecile-mclaughlin>