

Curriculum Vitae

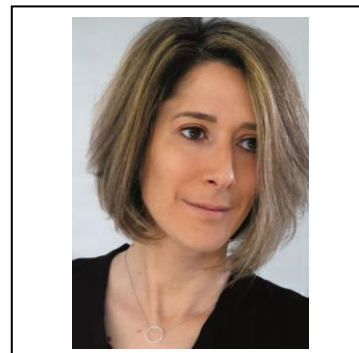
Prénom Nom : Audrey MOUTAT

Statut : Maître de Conférences

Equipe : CeReS

Contacts : audrey.moutat@yahoo.fr / audrey.moutat@unilim.fr

Bureau : 05.55.43.50.29



5 Mots-clés :

Perception – Expérience – Communication – Esthésies – Médias

Section CNU : 7^{ème} et 71^{ème}

Sujet de thèse :

Perception et communication des sensations. Analyse sémantique des commentaires de dégustation dans la presse œnologique.

Axes / thématiques de recherche :

Sémiotique de la perception – Analyse des discours sensoriels – Communication des expériences sensibles – Design émotionnel – Pratiques des médiations numériques

Projets et Programmes de recherche :

2019 – 2022 : Membre du projet GRAFFCITY de la région Nouvelle Aquitaine, piloté par Anne Beyaert-Geslin (MICA, Bordeaux-Montaigne).

2018 – 2021 : Porteur du projet ADOENO de la région Nouvelle Aquitaine, en collaboration avec GEOLAB de l'Université de Limoges, l'ISVV de Bordeaux et le MICA, Bordeaux-Montaigne.

2018 – 2021 : Membre du projet FABCOM, *Vers un nous éditorial ?* de la région Nouvelle Aquitaine, piloté par Annick Monseigne (MICA, Bordeaux-Montaigne).

2016 – 2019 : Membre du programme SEMDI (Sémiotique du design d'information) de la région Nouvelle Aquitaine, piloté par Anne Beyaert-Geslin (MICA, Bordeaux-Montaigne).

2013-2019 : Membre du projet *Mémoire* de l'ANDRA (Agence Nationale des Déchets Radioactifs), piloté par Isabelle Klock-Fontanille (Centre de Recherches Sémiotiques).

2013 – 2017 : Membre de l'équipe de l'ANR CÉMÉS (Cultures Émergentes et Médiations Sémiotiques) piloté par Nicolas Couégnas (Centre de Recherches Sémiotiques).

2013 : Co-direction du programme Tournesol « L'énonciation et les statuts de l'image » (WBI), en collaboration avec Maria Giulia Dondero du Fonds National de la Recherche Scientifique (FNRS) de l'Université de Liège.

Organisations et participation à des manifestations scientifiques :

Organisation d'événements scientifiques

2020-2021

Pilotage et coordination scientifique du Colloque *Les terminologies professionnelles de la gastronomie et de l'œnologie : arts de la table – dimensions créatives et culturelles*, en collaboration avec Carine Duteil et Catherine Lecomte, Limoges, du 14 au 16 septembre 2021.

2019

Co-organisatrice de la journée d'étude du réseau AGAP, *Vins et spiritueux : du discours œnologique aux formes de représentation*, en collaboration avec Cristina Badulescu (Université de Poitiers) et Valérie-Inès De La Ville (Université de Poitiers), MSHS de l'Université de Poitiers, Poitiers, le 28 novembre.

2018 – 2021

Organisation du Séminaire ADOENO de Limoges

2017

Membre du comité organisateur du Congrès de l'Association Française de Sémiotique, *Greimas aujourd'hui : l'avenir de la structure*, Unesco, Paris, du 30 mai au 2 juin 2017.

2015

Membre du comité organisateur du Colloque *Sémiotique et sciences humaines et sociales : la sémiotique face aux défis sociétaux du XXIème siècle* piloté par Jacques Fontanille, Limoges, 25 – 26 – 27 novembre 2015.

2013

Co-directrice scientifique de la journée d'étude Tournesol (WBI-Ministère des Affaires Etrangères FR), *La théorie de l'énonciation face à la transposition dans les médias*, en collaboration avec Maria Giulia Dondero (Université de Liège), Université de Limoges, le 17 octobre.

Co-directrice scientifique du colloque international Tournesol (WBI-FNRS/Ministère des Affaires Etrangères FR), *Énonciation et métalangages visuels*, en collaboration avec MG Dondero, B. Leclercq, Th. Lenain, Sh. Shirkhodaei, Université de Liège, les 12 et 13 décembre.

Co-directrice scientifique du colloque *L'iconicité. Rétrospectives et perspectives sémiotiques. Colloque hommage à Jean-François Bordron*, en collaboration avec Maria Giulia Dondero (Université de Liège), Université de Limoges, les 30 et 31 mai.

2013 – 2017

Organisation du Séminaire Sémiotique – CEMES de Limoges, avec Nicolas Couégnas, François Laurent et Sylvie Périneau

2012

Responsable de l'organisation du colloque international *La valeur en Sémiotique*, Limoges, 14 – 16 mai 2012.

Participation à des événements scientifiques (5 dernières années) :

Conférences sur invitation

Congrès ou colloques internationaux

2019

« L'identité sonore de la ville, entre invariance et singularités », 11^{ème} Congrès international Congist, *La ville et ses langages*, Université d'Istanbul, Turquie, 18 – 20 septembre 2019.

2018

« Rythme et existence » (en collaboration avec Verónica Estay Stange), Colloque international *Existence humaine et singularité. Perspectives croisées : sémiotique et anthropologie*, Limoges, 26 – 28 novembre 2018.

« Les vins naturels, singuliers à plus d'un titre », Conférence invitée, *Les Rencontres du Clos-Vougeot*, Chaire Unesco Culture et Traditions du vin, Château du Clos-Vougeot, 4 – 6 octobre 2018.

2016

« Modélisations sensibles des parcours marchands : étude comparative in situ et on line » (en collaboration avec Elena Sekhaniachvili-Komperdra), Colloque *Étienne Thil*, Roubaix, 12 – 14 octobre 2016.

« Intuitivité et appropriation : du parcours perceptivo-interprétatif des objets », Conférence invitée, Colloque *L'appropriation. L'interprétation de l'altérité et l'inscription du soi*. Lyon, 28 – 29 avril 2016.

Congrès ou colloques nationaux

2017

« Médias et scandale sanitaire : immédiateté illusoire et hypermédiation de la transparence » (en collaboration avec Christelle De Oliveira), Colloque Cémés *Démédiation, immédiation, remédiation. Les modes de transformation des médias*, Université de Lorraine, Metz, 10 – 11 octobre 2017.

« La remédiation : de l'intermédialité aux pratiques », (en collaboration avec Ludovic Châtenet), Conférence invitée, *Colloque Sémiotique du design d'information*, Bordeaux, 21 – 22 juin 2017.

Séminaires

2020

« Les musées d'entreprises : de l'expérience numérique à l'expérience de la marque. Le cas des maisons de Cognac » (en collaboration avec Cristina Badulescu), Séminaire-atelier MAPAQA, *Marque, Patrimoine et Quêtes d'autorité*, Celsa, Paris (visio), 10 décembre 2020.

2019

« Les vins naturels et leurs stratégies de communication singulières », Séminaire Vins & consommateurs, Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV), Bordeaux, 12 septembre 2019.

2016

« Du sentir au dire et retour. Commenter la dégustation et déguster par les mots », Séminaire du MICA, Bordeaux, 12 février 2016.

Journées de recherche

2020

« Les sens des sens, parcours de la connaissance sensible », Journées thématiques *Perceptions*, École doctorale 611 Sciences du Langage, Psychologie, Cognition et éducation, Limoges, 28 septembre 2020.

2019

« Penser l'universalité du visuel : perception, iconicité et formes sémiotiques » (en collaboration avec Ludovic Châtenet), Journée d'étude *Le langage visuel est-il universel*, Bordeaux, 24 juin 2019.

« Le commentaire de dégustation œnologique ou l'expérience du vin par les mots », Journée d'étude *Regard croisés sur l'expérience. Diffusion et aventure interdisciplinaire d'un concept*, MSHS de l'Université de Poitiers, Poitiers, 31 janvier 2019.

Participations à des événements scientifiques

Congrès ou colloques internationaux

2019

« Déguster, formuler, reformuler : le discours œnologique dans tous ses états » (en collaboration avec Nicolas Couégnas), *Reformuler, une question de genre ?*, Porto, 17 – 18 juin 2019.

« Accords, désaccords et raccords dans l'art » (en collaboration avec Verónica Estay Stange), Congrès de l'AFS (*Dés*)accords : à la recherche de la différence propice, Lyon, 11 – 14 juin 2019.

« Sensorialité et émotions, vers une co-construction du sens. Approche qualitative de l'expérience de visite à la Cité du vin de Bordeaux » (en collaboration avec Charles-Alexandre Delestage & Cristina Badulescu), 87^{ème} Congrès international de l'ACFAS *Engager le dialogue. Savoirs-sociétés*, Gatineau, 27 – 31 mai 2019.

2018

« Les vins de Champagne : analyse des terminologies sensorielles des XVIII^e et XXI^e siècles » (en collaboration avec Richard Marchal et Jean-Michel Durivault), Colloque international *Terminologies gastronomiques et œnologiques. Patrimoine et culture*, Tours, 14 septembre 2018.

« Discours sensoriels sur les vins de Champagne, le Cacao et la Café aux 17^e et 18^e siècles. Accords et désaccords de leurs images gustatives » (en collaboration avec Richard Marchal), Colloque international *Discours sensoriels croisés : cacao, café, thé, vin. Entre langue(s) & culture(s)*, Dijon, 9 – 10 juillet 2018.

« Du psychique à l'organique : l'efficacité symbolique du plan de l'expression » (en collaboration avec Verónica Estay Stange), XXXVIII^e Colloque d'Albi-Moissac *Les vivants et leur environnement. Milieu, habitat, territoire, espace familial*, Moissac, 2 – 5 juillet 2018.

« Le commentaire œnologique ou comment déguster le vin par les mots », Colloque international *La Perception en langue et en discours*, Opole (Pologne), 26 – 28 avril 2018.

2017

« Créativité et transgressions sémiotiques des vins naturels », Colloque *Les terminologies professionnelles de la gastronomie et de l'œnologie : entre sens et expériences*, Reims, 21 – 22 septembre 2017.

« La sensibilisation de la structure » (en collaboration avec Verónica Estay Stange), Congrès de l'AFS *Greimas aujourd'hui : l'avenir de la structure*, Unesco, Paris, du 30 mai au 2 juin 2017.

2016

« Le vocabulaire de la dégustation des vins et sa communication intersubjective », Colloque international *Les terminologies professionnelles de la gastronomie et de l'œnologie. Représentations, formation, transmission*, Dijon – Beaune, 27 – 28 septembre 2016.

« Schème du complot et utopie pansémiotique » (en collaboration avec Verónica Estay Stange), XXXVII^e Colloque d'Albi *Utopies et formes de vie*, Albi, 4 – 7 juillet 2016.

Congrès ou colloques nationaux

2017

« Médias et scandale sanitaire : immédiateté illusoire et hypermédiation de la transparence » (en collaboration avec Christelle De Oliveira), Colloque Cémés *Démédiation, immédiation, remédiation. Les modes de transformation des médias*, Université de Lorraine, Metz, 10 – 11 octobre 2017.

« La remédiation : de l'intermédialité aux pratiques », (en collaboration avec Ludovic Châtenet), Conférence invitée, *Colloque Sémiotique du design d'information*, Bordeaux, 21 – 22 juin 2017.

Séminaires

2019

« Le vin naturel, entre textes et forme(s) de vie », Séminaire ADOENO, Limoges, 14 février 2019.

2017

« Introduction à la rhétorique de la dégustation », Séminaire du CeReS, Limoges, 17 mars 2017.

2016

« Écriture et matérialité numérique, de la substance aux formes de l'expression », Séminaire du CeReS, Limoges, 16 septembre 2016.

Journées de recherche

2019

« Sentir et ressentir les vins. Les médiations polysensorielles à la Cité du vin de Bordeaux » (en collaboration avec Cristina Badulescu), Journée d'étude du réseau AGAP *Vins et spiritueux : du discours œnologique aux formes de représentation*, MSHS de l'Université de Poitiers, Poitiers, 28 novembre 2019.

Workshops

2016

« Sémiotique générale de la perception et étude qualitative des représentations », Workshop du projet Mémoire ANDRA. Genèse et devenir de l'information dans le dispositif global (tous textes). Limoges, 16 juin 2016.

Responsabilités administratives :

Depuis 2020 : Membre du Comité Éditorial de la revue Actes Sémiotiques.

Depuis 2018 : Trésorière de l'Association Alimentation, Gastronomie et Analyse de Pratiques communicationnelles (AGAP)

Depuis 2017 : Trésorière de l'Association Française de Sémiotique (AFS).

Depuis 2016 : Experte auprès du Hcéres (évaluations de formations et de champs de formations).

Depuis 2015 : Responsable de l'Axe 1 du CeReS – Médiations sémiotiques (Signes & Supports).

Depuis 2015 : Membre du conseil de laboratoire du CeReS.

Depuis 2015 : Membre de l'équipe CeReS affiliée à la Fondation Romane de Sémiotique (Fedros).

2013 – 2017 : Secrétaire adjointe de l'Association Française de Sémiotique (AFS).

2009 – 2012 : Trésorière de l'Association des Jeunes Chercheurs en Sémiotiques (AJCS).

Responsabilités pédagogiques :

Depuis 2019 : Responsable Projets du Master Sémiotique et Stratégies.

Depuis 2018 : Correspondante Relations Internationales du département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI).

Depuis 2011 : Responsable enquêtes et communication du département MMI.

Direction de thèses/masters :

Direction de thèses

Depuis 2020 : Thèse de doctorat : « Les étiquettes des vins naturels : sémiotique d'un design transgressif » - Michele Nadir Montanha (en co-direction avec Nicolas Couégnas). Taux d'encadrement : 50%.

Depuis 2019 : Thèse de doctorat : « Édition et communication au Cameroun : Pour une sémiotique de la diversité » – Kevine Francine Ewane Epee (en co-direction avec Isabelle Klock-Fontanille). Taux d'encadrement : 50%.

Depuis 2015 : Thèse de doctorat : « Gestion des déchets nucléaires et marquage sonore de site : modèle et outils conceptuels pour une signalétique pérenne » – Paul Bloyer (en co-direction avec Gérard Chandès). Taux d’encadrement : 25%.

Direction de mémoires de master

2020-2022 : Direction du mémoire de Sarah Ernst consacré à la stimulation auditive et à l’influence de la musique dans les publicités automobiles, Master de Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges

2020 – 2021 : Direction du mémoire de Master 2 de Lisa Garcia consacré au design sonore du packaging, Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2020 – 2021 : Direction du mémoire de Master 2 de Célie Moutot consacré aux codes visuels à adopter sur les étiquettes de vin pour les jeunes adultes, Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2020 – 2021 : Direction du mémoire de Master 2 de Lauralee Spadat consacré aux packagings sensoriels, Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2019 – 2021 : Direction du mémoire de Master de Charles Mourier consacré à la musique dans la publicité, Master Création Contemporaine et Industries Culturelles, Université de Limoges.

2019 – 2021 : Direction du mémoire de Master de Camille Lorgue consacré aux empreintes mémorielles de l’identité olfactive, Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges.

2019 – 2021 : Direction du mémoire de Master de Lilly Santelli consacré à la dimension sensorielle dans les musées d’entreprises, Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges.

2019 – 2020 : Direction du mémoire de Master 2 de Noémie Resclause, « L’éco-conception des packagings cosmétiques », Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2019 – 2020 : Direction du mémoire de Master 2 d’Iman Ghouzi, « Le design de communication des marques diététiques : comment rendre accessible la technicité des produits ? », Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2019 – 2020 : Co-direction avec Olivier Rampnoux du mémoire de Master 2 de Hela Ben Amar, « Perception du produit artisanal tunisien et les schémas sociaux de sa consommation », Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2019 – 2020 : Direction du mémoire de Master 2 d’Isaure Ayrault-Roy, « En quoi la texture d’un packaging influence-t-elle la perception du produit par le consommateur ? », Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2018 – 2020 : Direction du mémoire de Master 2 de Florence Germond, « Comment un site web assure-t-il la promotion d’un magasin physique sans se substituer à lui ? », Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges.

2018 – 2019 : Direction du mémoire de Master 2 de Kévine Francine Ewane Epee, « Produits d’hygiène pour bébé et leurs packagings : approche sémiotique des communications de quelques marques appartenant à l’univers de la cosmétique pour bébé », Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges.

2018 – 2019 : Direction du mémoire de Master 2 de Chloé Valentin, « Effervescence sensorielle : la sémiotique de la perception au service des grandes Maisons de Champagne », Master Culture et

Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges – Mémoire financé par une bourse à la Villa Bissinger.

2018 – 2019 : Direction du mémoire de Master 2 de Laure Piquereau, « La naturalité et la performance sur les packagings de produits d'entretien ménagers », Master Design de Communication et Packaging, IAE – Université de Poitiers.

2017 – 2018 : Co-direction avec Didier Tsala-Effa du mémoire de Master 2 de Léa Neyret Gigot, « Approche sémiotique du marketing expérientiel utilisé dans la chaîne de magasin Søstrene Grene », Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Université de Limoges.

2017 – 2018 : Direction du mémoire de Master 2 de Hugo Maury, « Pourquoi le design sensoriel contribue-t-il à l'attachement de l'Homme envers l'IA ? », Master en Design & Management de l'Innovation Interactive, Les Gobelins (Paris).

2016 – 2017 : Direction du mémoire de Master 2 de Sébastien Le Bescond, « Comment se construit et s'interprète une réception ? Enjeux sémiotiques et dispositifs stratégiques », Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Formation Continue, Université de Limoges.

2016 – 2017 : Direction du mémoire de Master 2 de Sylvie Esquieu, « Quête d'un lieu de vie. Comment l'habitant s'approprie-t-il sa ville ? », Master Culture et Communication, Sémiotique et Stratégies, Formation Continue, Université de Limoges.

2015 – 2016 : Co-direction avec Éléni Mitropoulou du mémoire de Master 2 de Angela Sophie Anzelmo, « Valeurs religieuses et valeurs médiatiques : le site de rencontres, un médium pour la vie chrétienne ? », Master Culture et Communication, Édition, Université de Limoges.

Production scientifique :

5 publications importantes :

Monographies :

2019 : *Son et sens*, Liège, Sigilla, Presses Universitaires de Liège, 2019, 236 p.

2015 : *Du sensible à l'intelligible. Pour une sémiotique de la perception*. Préface de Jean-François Bordron, Limoges, Lambert-Lucas, 2015, 260 p.

Directions d'ouvrages :

2017 : *Les plis du visuel. Réflexivité et énonciation dans l'image* (en collaboration avec Maria Giulia Dondero et Anne Beyaert-Geslin), Limoges, Lambert-Lucas, 2017, 268 p.

Articles à comité de lecture :

2019 : « Le croquis ou l'art de penser par l'image », in Badir, S., Dondero, M-G., Lenain, Th., Klinkenberg, J-M., Provenzano, F. & Sonesson, G. (éds.), *Image et connaissance*, Signata Annales des sémiotiques / Annals of semiotics, Numéro 10. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/signata/2310>

2019 : « Créativité et rhétorique des discours promotionnels sur les vins naturels », in Parizot, A., Verdier, B. & Catellani, A. (éds.), *Du discours gastronomique et œnologique*, Recherches en communication, n°48, pp. 69-91, 2019. Disponible sur : <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/11723/8553>

Lien vers hal. https://hal-unilim.archives-ouvertes.fr/search/index/q/*/authIdHal_s/audrey-moutat