

1. Approches sémiotiques

Addis, Maria Cristina et Giacomo Tagliani (éds.), *Le immagini del controllo. Visibilità e governo dei corpi, Carte Semiotiche Annali 4*, Florence, La Casa Usher, 2017. [Analyse et critique des tactiques de contrôle des sujets via les objets].

Alonso, Juan, « Les drogues comme forme de vie : pour une sémio-narcotique », in *id.*, D. Bertrand et al. (éds.), *La transversalité du sens*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, 2006.

Arnold, Madeleine, « Ordinateur, sémiotique et “Machine molle” », *Actes Sémiotiques-Documents*, II, 18, 1980.

— « Intelligence artificielle », in A.J. Greimas et J. Courtés (éds.), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, vol. II, Paris, Hachette, 1986.

— « L'émergence des figures en conception d'artefacts », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 84, 2002.

Barthes, Roland, *Mythologies*, Paris, Seuil, 1957.

— « La voiture : projection de l'Ego », *Réalités*, 213, 1963.

— « Sémantique de l'objet » (1966), *L'aventure sémiologique*, Paris, Seuil, 1985.

Bastide, Françoise, « Destruction », « Fabrication », « Programme de tri », in A.J. Greimas et J. Courtés (éds.), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, vol. II, Paris, Hachette, 1986.

— « Le traitement de la matière. Opérations élémentaires », *Actes Sémiotiques-Documents*, IX, 89, 1987.

Bertin, Erik, « Construire un objet de sens(ations) : sémiotique du sensible et nouveaux produits », in J. Fontanille et A. Zinna (éds.), *Les objets au quotidien*, Limoges, Pulim, 2005.

Bertrand, Denis, « Masques, sujet et représentation », AAVV, *Lectures* (Bari, Edizioni dal Sud), 20, 1987.

— « Approche sémiotique du luxe : entre esthétique et esthésie », *Revue Française du Marketing*, 187, 2, 2002.

— « Croire au bleu. Chromatisme et fiducia », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 108, 2005. [Le bleu de la

« carte bleue »].

— « L'expression rhétorique des matières », in J. Alonso, D. Bertrand et al. (éds.), *La transversalité du sens*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, 2006.

— et Verónica Estay-Stange, « Semi-symbolisme et création architecturale », in Th. Vercruyse (éd.), *Luxembourg, ville créative*, Luxembourg, Capibarabooks, 2015. [Design architectural de la Philharmonie de Luxembourg].

Beyaert-Geslin, Anne, « De la texture à la matière », *Protée*, 36, 2, 2008.

— « Formes de table, formes de vie. Réflexions sémiotiques pour vivre ensemble », *Mei, Objets et communication*, 2009.

— *Sémiotique du design*, Paris, P.U.F., 2012.

— *Sémiotique des objets*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2015.

Bianchi, Cinzia, Federico Montanari et Salvatore Zingale (éds.), *La semiotica e il progetto*, Milan, FrancoAngeli, 2005.

Bogo, Marc Barreto, *A Coleção Particular da Cosac Naify : explorações sensíveis do gosto do livro*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2014. [Sémiotique du design graphique et de la mise en pages].

— « Pegar, virar, rasgar : percursos gestuais no design gráfico », in M. Vandresen, M. Scoz et S. R. R. Oliveira (éds.), *Desafios da pesquisa em Design*, Florianópolis, Editora da Udesc, 2016.

— « O design sensível do livro », *Actes Sémiotiques*, 121, 2018.

Bordron, Jean-François, « Les objets en parties (esquisse d'ontologie matérielle) », *Langages*, 103, 1991.

— « Perception et énonciation dans l'expérience gustative. L'exemple de la dégustation d'un vin », in A. Hénault (éd.), *Questions de sémiotique*, Paris, P.U.F., 2000.

— « La signification des objets (Sémiotique de la contemplation) », in Fr. Parouty-David et Cl. Zilberberg (éds.), *Sémiotique et esthétique*, Limoges, Pulim, 2003.

— « Vers une sémiotique des machines », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 109, 2006.

— « Le statut sémiotique du monde naturel et la question de l'objet », *Nouveaux Actes sémiotiques*, 110, 2007.

— « Expérience d'objet, expérience d'image », *Visible*, 5, 2009.

— « L'œuvre absente. Réflexion sur la pratique et sur ses objets », in A. Beyart-Geslin, J. Fontanille et M.G. Dondero (éds.), *Arts du faire : production et expertise*, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 112, 2009.

— « Quelques réflexions préliminaires en vue d'une sémiotique des sons », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 113, 2010.

— *L'icongicité et ses images. Etudes sémiotiques*, Paris, P.U.F., 2011.

Boutaud, Jean-Jacques, *Le sens gourmand. De la commensalité, du goût, des aliments*, Paris, Rocher, 2005.

Brandt, Per Aage, « Objects, Signs, and Works of Art », in Herman Parret (éd.), *Peirce and Value Theory. On Peircian Ethics and Aesthetics*, Amsterdam, Benjamins, 1994.

— « Sens et machine. Vers une techno-sémiotique », *Actes Sémiotiques*, 121, 2018.

Bucchetti, Valeria, *La messa in scena del prodotto. Packaging : identità e consumo*, Milan, FrancoAngeli, 1999.

— (éd.), *Design della comunicazione ed esperienze di acquisto*, Milan, FrancoAngeli, 2004.

Castilho, Kathia et Marcelo M. Martins, *Discursos da moda : semiótica, design e corpo*, São Paulo, Editora Anhembi Morumbi, 2005.

— « Produção de sentidos na relação sujeito-corpo-roupa », in Yvana Fachine et al. (éds.), *Semiótica nas práticas sociais*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2014.

Ceriani, Giulia, « Marketing interattivo e shop design. La pertinenza semiotica », *Arte tessile*, 5, 1994.

— « L'estesia tattile », in Gianfranco Marrone (éd.), *Sensi e discorso*, Bologne, Esculapio, 1995.

— « Analyse sémiotique du cardigan pression », in N. Gelas (éd.), *Des mots et le cardigan pression*, Lyon, Presses de l'université de la mode, 1996.

— « Moda e rappresentazione : la pertinenza design », in Laura Bovone (éd.), *Mode*, Milan, FrancoAngeli, 1997.

— « Ver y créer : desde la mutación de los materiales hasta el objeto en potencia », in Óscar Quezada Macchiavello (éd.), *Fronteras de la semiótica. Homenaje a Desiderio Blanco*, Fondo de Cultura Económica et Universidad de Lima, México-Lima, 1999.

— « Intermedialità e telefoni portabili : una ricerca di terreno », *Visible*, 3, 2008.

— « Forme dell'usura : lo spreco e l'impronta », *E/C*, 2012 (www.ec-.aiss.it).

— « Dal sincretico al sinestesico. Le metafore del sensibile », in Roberto Grandi (éd.), *Dalla semiotica al marketing*, Milan, FrancoAngeli, 2013.

— « L'usura come paradigma » et « I Google Glass tra ipermediazione e rimediazione », in *id.*, *Cavalli al galoppo e pomodori*, Milan, FrancoAngeli, 2018.

Cervelli, Pierluigi, « Percorsi del senso nei luoghi del benessere », in Gianfranco Marrone (éd.), *Il discorso della salute*, Rome, Meltemi, 2005. [Analyse d'un gymnase].

— et Claudia Torrini, « L'analisi semiotica nel progetto di un nuovo spazio espositivo », in Isabella Pezzini et P. Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.

— « In vista del design : qualche riflessione su plastico e poetico », *E/C*, 3-4, 2009.

— « A produção dos consumidores. Dois locais de consumo no espaço urbano », in K. Castillo et S. Demetrescu (éds.), *Consumo : práticas e narrativas*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2011.

— « Fallimenti della programmazione e dinamiche dell'aggiustamento. Sull'autoproduzione dello spazio pubblico in una periferia di Roma », in A.C. de Oliveira (éd.), *As interações sensíveis. Ensaios de sociosemiótica*, São Paulo, CPS et Estação das Letras e Cores, 2013.

— « A capacidade comunicativa do objeto anonimo », *Dobras*, VII, 16, 2014. [Analyse de deux types de verres à boire].

Coquet, Jean-Claude, « La bonne distance selon “L’homme et la coquille” de Paul Valéry », *Actes Sémiotiques-Documents*, VI, 55, 1984. [Entre l’objet coquille et « l’objet absolu », « comment parler du réel ? »].

— et Jean Petitot (éds.), *L’objet : sens et réalité*, *Langages*, 103, 1991.

Coquet, Michèle, « Le discours plastique d’un objet ethnographique », *Actes-sémiotiques-Documents*, V, 44, 1983 (rééd. en ligne, *Actes Sémiotiques*, 119, 2017). [Analyse sémiotique de lames de scarification].

Corrain, Lucia, « Les objets en peinture. Un exemple d’interobjectivité “matrimoniale” », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d’interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.

Costa Filho, José Almir Valente, *Da prosa dos objetos cotidianos à poética dos objetos artísticos : por uma estética do cotidiano*, Doutorado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2016.

Costa, Luís Edegar, « Semiose estética do lugar de passagem », in Yvana Fechine et al. (éds.), *Semiótica nas práticas sociais*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2014.

Cotrim, Luciana Rossi, *A ponte Estaiada na construção de sentidos para a cidade de São Paulo*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2013.

Couégnas, Nicolas et Marie-Pierre Halary, « Objets d’innovation, logique des sensations : le design selon Marc Sadler », in J. Fontanille et A. Zinna (éds.), *Les objets au quotidien*, Limoges, Pulim, 2005.

Demaria, Cristina et Maria Pia Pozzato, « Etnografia urbana : modi d’uso e pratiche dello spazio », in G. Marrone et I. Pezzini (éds.), *Senso e metropoli. per una semiotica posturbana*, Rome, Meltemi, 2006.

Deni, Michela (éd.), *La semiotica degli oggetti*, *Versus*, 91-92, 1999.

— « Organisations interobjectives et intersubjectivité dans les trains », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d’interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.

— *Oggetti in azione. Semiotica degli oggetti : dalla teoria all’analisi*, Milan, FrancoAngeli, 2002.

— « Les objets factitifs », in Jacques Fontanille et Alessandro Zinna, *Les objets au quotidien*, Limoges, Pulim, 2005.

— « L’intervention sémiotique dans le projet : du concept à l’objet », *Mei, Objets et communication*, 2009.

— et Giampaolo Proni (éds.) *La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing*, Milan, FrancoAngeli, 2008.

Dias, Lincoln Guimarães, *A materialidade na pintura de Nuno Ramos*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 1997.

— « Escultura de luz », in A.C. de Oliveira et Y. Fechine (éds.), *Visualidade, urbanidade, intertextualidade*, São Paulo, Hacker Editores e Centro de Pesquisas Sociosemióticas, 1998.

Dorra, Raúl, *Materiales sensibles del sentido*, Mexico, Plaza y Valdés, I et II, 2002 et 2003.

Dusi, Nicola, Gianfranco Marrone et Federico Montanari, « L'univers du téléphone portable. Microrites, paraboles et récits », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d'interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.

— *Dal cinema ai media digitali. Logiche del sensibile tra corpi, oggetti, passioni*, Milan, Mimesis, 2014.

Eco, Umberto et Isabella Pezzini (éds.), *Le musée, demain*, Madrid, Casimiro, 2015.

Estay, Verónica, « Chronolyser l'espace. A propos d'une balade en rollers », in A.C. de Oliveira (éd.), *As interações sensíveis. Ensaio de sociosemiótica*, São Paulo, CPS et Estação das Letras e Cores, 2013.

Fabbri, Paolo, et Françoise Bastide, « Des chats, des sirènes, des hommes », *Change international*, 3, 1984 ; rééd. *E/C* (www.ec-.aiss.it).

— « Réflexions sur le musée et ses stratégies de signification », in D. Apotheloz (éd.), *Analyser le musée*, université de Neuchâtel, Centre de Recherche Sémiologique, 1996.

— « Il significante del mondo » (1990), in *id.* et G. Marrone, *Semiotica in nuce II. Teoria del discorso*, Rome, Meltemi, 2001.

— « Sulle penne e i capelli », *E/C*, 3-4, 2009.

Ferraro, Guido, « Mécaniques de l'imaginaire », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d'interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001. [Sémiotique des robots].

— et Isabella Brugo, *Comunque umani. Storie di mostri, alieni, orchi e vampiri: un'analisi semioantropologica*, Milan, Meltemi, 2018.

Floch, Jean-Marie, « La serlienne, motif architectural de la sanction. Pour une scénographie urbaine », *Actes Sémiotiques-Bulletin*, V, 21, 1982.

— « Figures, iconicité, plasticité », *Actes Sémiotiques-Bulletin*, VI, 26, 1983.

— (éd.), *Sémiotiques synchrétiques*, *Actes Sémiotiques-Bulletin*, VI, 27, 1983.

— « Pour une approche sémiotique du matériau », in A. Renier (éd.), *Espace : construction et signification*, Paris, éditions de La Villette, 1984. [Le ciment du couvent de La Tourette].

— *Petites mythologies de l'œil et de l'esprit*, Paris-Amsterdam, Hadès-Benjamins, 1985. [En particulier, « La maison Braunschweig de Georges Baines »].

— *Les formes de l'empreinte*, Périgueux, Fanlac, 1986.

— « La génération d'un espace commercial », *Actes Sémiotiques*, IX, 87, 1987 (rééd. en ligne, *Actes Sémiotiques*, 119, 2016).

— « The contribution of structural semiotics to the design of a hypermarket », *International Journal of Research in Marketing*, IV, 4, 1988 (« La contribution d'une sémiotique structurale à la conception d'un hypermarché », *Recherche et applications en marketing*, IV, 2, 1989).

— *Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*, Paris, P.U.F., 1990. [Spécialement « "J'aime, j'aime, j'aime..." Publicité automobile et système des valeurs de consommation », « Etes-vous arpenteur ou somnambule ? L'élaboration d'une typologie

comportementale des voyageurs du métro »].

— « Du bon usage de la table et du lit, et d'une approche possible du design », in Peter Fröhlicher et Felix Thürlemann (éds.), *Espace du texte*, Neuchâtel, La Baconnière, 1990.

— « Sémiotique et design. La scénographie du pouvoir dans le mobilier de haute direction », *Protée*, 21, 1, 1993.

— *Identités visuelles*, Paris, P.U.F., 1995. [En particulier « Du design au bricolage », « Le face à face des logos IBM et Apple », « La liberté et le maintien. Esthétique et éthique du “total look” de Chanel », « La maison d'Épiqueure. Les désirs naturels et non nécessaires d'Habitat », « Le couteau du bricoleur. L'intelligence au bout de l'Opinel »].

— « Il fondamento antropologico del *design* : il coltello Opinel », in M.P. Pozzato (éd.), *Estetica e vita quotidiana*, Milan, Lupetti, 1995.

— « O diário de um bebedor de cerveja », in E. Landowski et J.L. Fiorin (éds.), *O gosto da gente, o gosto das coisas*, São Paulo, Educ, 1997. (*Gusti e disgusti*, Turin, Testo e immagine, 2000).

Flores, Roberto, « La médiation des objets en archéosémiotique », in A. Biglari et N. Roelens (éds.), *La sémiotique et son autre*, Paris, Kimé, 2018.

— « Análisis cromático en cerámica del preclásico en el Huizachtepetl : principios metodológicos y estudio de caso », *Arqueología* (Mexico, INAH), 54, 2018 (sous presse).

Fontanille, Jacques, « Ergonomia e bio-design », in M.P. Pozzato (éd.), *Estetica e vita quotidiana*, Milan, Lupetti, 1995.

— « Décoratif, iconicité et écriture : à propos de la poterie berbère », *Visio*, III, 2, 1998.

— « Modes du sensible et syntaxe figurative », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 61-63, 1999.

— « La patine et la connivence », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d'interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.

— et Alessandro Zinna (éds.), *Les objets au quotidien*, Limoges, PULIM, 2005.

— « Textes, objets, situations et formes de vie. Les niveaux de pertinence du plan de l'expression dans une sémiotique des cultures », in J. Alonso, D. Bertrand et al. (éds.), *La transversalité du sens*, Vincennes, Presses universitaires de Vincennes, 2006.

— « A déguster des yeux. Notes sémiotiques sur la “mise en assiette”. A propos de la cuisine de Michel Bras », *Visible*, 1, 2006.

— *Pratiques sémiotiques*, Paris, P.U.F., 2008.

— et Xotchitl Arias Gonzales, « Les objets communicants : des corps, entre texte et pratiques », *Mei, Objets et communication*, 2009.

— *Corps et sens*, Paris, P.U.F., 2012.

Garcia, Cláudia Regina, *Estudo semiótico das lingerie na construção dos regimes de visibilidade da mulher brasileira. Conceituação do formante matérico*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2005. [Sémiotique du soutien-gorge].

— « As *lingeries* na construção dos regimes de visibilidade da mulher », in A.C. de Oliveira, *As interações sensíveis*, São Paulo, CPS et Estação das Letras e Cores, 2013.

Geninasca, Jacques, « Le regard esthétique », *Actes Sémiotiques-Documents*, VI, 58, 1984 (rééd. in *La parole littéraire*, Paris, Presses Universitaires de France, 1997).

Giordano, Valeria, « Luoghi del consumo come spazi sociali », in I. Pezzini et P. Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.

Greimas, Algirdas J., *La mode en 1830. Essai de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque* (1948), in *id.*, *La mode en 1830*, Paris, Presses Universitaires de France, 2000. [1^{re} partie, « Description de la toilette »].

— *Sémantique structurale*, Paris, Larousse, 1966, rééd. Paris, P.U.F., 2002. [Notamment, « Les conditions d'une sémantique scientifique », chapitre introductif].

— « Conditions d'une sémiotique du monde naturel » in A.J. Greimas (éd.), *Pratiques et langages gestuels, Langages*, 10, 1968 (rééd. in *Du sens*, Paris, Seuil, 1970).

— « Un problème de sémiotique narrative : les objets de valeur », *Langages*, 31, 1973 (rééd. in *Du sens II*, Paris, Seuil, 1983).

— « De la modalisation de l'être », *Actes Sémiotiques-Bulletin*, II, 9, 1979 (rééd. in *Du sens II*, Paris, Seuil, 1983).

— « Pour une sémiotique topologique » (1974), *Sémiotique et sciences sociales*, Paris, Seuil, 1976.

— *Maupassant. La sémiotique du texte : exercices pratiques*, Paris, Seuil, 1976. [Notamment, Séquence XII, 2, « La consommation des poissons »].

— « Actant », « Appropriation », « Attribution », « Dépossession », « Don », « Epreuve », « Formant », « Jonction », « Monde naturel », « Nature », « Objet », « Opération », « Pragmatique », « Valeur », in *id.* et J. Courtés, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette, 1979.

— « La soupe au pistou ou la construction d'un objet de valeur », *Actes Sémiotiques-Documents*, I, 5, 1979 (rééd. in *Du sens II*, Paris, Seuil, 1983).

— et E. Landowski, *Sémiotique et pragmatique*, *Actes Sémiotiques-Documents*, V, 50, 1983 ; rééd. en ligne, *Actes Sémiotiques*, 119, 2016 (<http://epublications.unilim.fr/revues/as>).

— « Sémiotique figurative et sémiotique plastique », *Actes Sémiotiques*, VI, 60, 1984 ; rééd. en ligne, *Actes Sémiotiques*, 119, 2016 (<http://epublications.unilim.fr/revues/as/pdf/5507>).

— *De l'Imperfection*, Périgueux, Fanlac, 1987.

Grignaffini, Giorgio, « Pour une sémiotique du goût », in E. Landowski (éd.), *Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthésie et sociabilité*, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 55-56, 1998. [A propos du vin].

— et E. Landowski, « L'aménagement d'un espace habitable », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d'interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.

Guibourgé, Jérôme, « Objets, culture, valeurs et marque », *Mei, Objets et communication*, 2009.

Hammad, Manar, « La cérémonie du thé », *Actes Sémiotiques-Documents*, IX, 84-85, 1987 (rééd. in *Lire l'espace, comprendre l'architecture*, Paris, Geuthner, 2006).

— *Aux racines du Proche-Orient arabe, ou Manarades*, Paris, Geuthner, 2003. [Notamment Section 1

« L'espace physique », 1.1 « Huile d'olive, huile de sésame. Du poivre. Du pain. De l'eau domestique. Du riz, des lentilles et de l'huile. Du blé » ; 1.2 « Découpage de l'espace » ; 1.6 « Des matières comme formes de culture » ; 2.3 « Du sacrifice. Brochettes et ragoût. Griller, bouillir. Fumet et frustration »].

— *Lire l'espace, comprendre l'architecture. Essais sémiotiques*, Paris-Limoges, Geuthner-Pulim, 2006. [En particulier « L'architecture du Thé », « Jardin-ciel, jardin-terre, jardin-ailleurs », « L'espace du séminaire »].

— « Il museo della Centrale Montemartini a Roma », in I. Pezzini et P. Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.

— *Palmyre, transformations urbaines*, Paris, Geuthner, 2010.

— « La sémiotisation de l'espace. Esquisse d'une manière de faire », *Actes Sémiotiques*, 116, 2013 (rééd. in *id.*, *Sémiotiser l'espace*, chap. 1).

— *Sémiotiser l'espace : décrypter l'architecture et l'archéologie. Essais sémiotiques*, Paris, Geuthner, 2015.

— *L'instauration de la monnaie épigraphique par les omeyyades. (Sémantique des institutions arabes II)*, Paris, Geuthner, 2018. [Notamment 2.6 « Analyse énonciative de l'expression non verbale des monnaies épigraphiques » et 3.3.5 « Double bind : objet purificateur et circulation impure »].

Jardim, Marília Hernandes, *O corset na moda ocidental : um estudo sociosemiótico sobre a construção do torso feminino do século XVIII ao XXI*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2014.

— « Homage to *De l'Imperfection* : The esthesis of the veil », *Anais do Colóquio Internacional Greimas*, 14-17 de março de 2017, São Paulo, PUC-SP, 2017 (www.greimas.com). [Sémiotique du port du voile].

Jesus, Silvia Regina de, *A sensibilidade inteligível do chocolate : uma análise do fazer estésico apreendido, cultivado e comunicado*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2009.

Jevsejevas, Paulius, « Bookstore spaces », in A.C. de Oliveira, *As interações sensíveis. Ensaio de sociosemiótica*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2013.

Keane, Teresa M., « Figurativité et perception », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 17, 1991.

— « The "Trap" : A Semiotic Form of Life », *Recherches Sémiotiques / Semiotic Inquiry*, 13, 1993.

Keršytė, Nijolė, « Erdvės kontrolė : pėsčiųjų judėjimas Paryžiaus ir Vilniaus gatvėse », *Naujasis Židinys*, 11-12, 2007. [Du contrôle de l'espace sur les trottoirs de Paris et Vilnius].

Lancioni, Tarcisio, et Francesco Marsciani, « La pratica come testo : per un'etnosemiotica del mondo quotidiano », in G. Marrone, N. Dusi et G. Le Feudo (éds.), *Narrazione ed esperienza. Intorno a una semiotica della vita quotidiana*, Rome, Meltemi, 2007.

— « Jan Van Eyck et les Époux Arnolfini, ou aventures de la pertinence », *Actes Sémiotiques*, 116, 2013. [L'énigme sémiotique de deux paires de pantoufles].

- Landowski, Eric, « Explorations stratégiques », in *id.*, *La Société réfléchie*, Paris, Seuil, 1989. [Manœuvrer les choses vs manipuler les gens].
- « Du référent, perdu et retrouvé », *Revue Internationale de Sémiotique Juridique*, II, 6, 1989.
- *Présences de l'autre*, Paris, P.U.F., 1997. [Ch. 3, « Etats des lieux » ; ch. 6 « La lettre comme acte de présence »].
- et José Luiz Fiorin (éds.), *O gosto da gente, o gosto das coisas*, São Paulo, Educ, 1997 (*Gusti e disgusti*, Turin, Testo e immagine, 2000).
- (éd.), *Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthésie et sociabilité*, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 55-56, 1998.
- et Gianfranco Marrone (éds.), *La société des objets. Problèmes d'interobjectivité*, *Protée*, 29, 1, 2001.
- « La part des choses », in *id.* et G. Marrone, *La société des objets*, *Protée*, 29, 1, 2001.
- « Interobjectivités », in Madeleine Arnold, « L'émergence des figures en conception d'artefact », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 84-85, 2002.
- *Passions sans nom*, Paris, P.U.F., 2004. [Ch. 5, 2 « Le texte-monde comme présence » ; 6, 2 « Les corps conducteurs » ; 7, 1.3 « Personne, quelqu'un, quelque chose » ; 11, 1.2 « Cosmétiques et narcotiques » ; 12, « Le goût des gens, le goût des choses »].
- *Les interactions risquées*, Limoges, Pulim, 2005.
- « Le triangle interactionnel de la publicité », *Semiotica*, 163, 1-4, 2007. [Position, statut et rôle de la « chose »].
- « Avoir prise, donner prise », *Actes Sémiotiques*, 112, 2009. (« Avere presa, dare presa », *Lexia*, 3, 2009). [1 « Une sémiotique des objets ? » ; 1.I.1 « De la chose à l'objet » ; 1.I.3 « De l'utilisation à la pratique » ; 2.I « Syntaxe de l'opération » ; 2.II.3 « Schéma opérationnel et modèle interactionnel » ; 3.II.1 « Rapport à la machine, relation à l'outil »].
- « Vettura e pittura : dall'utilizzo alla pratica », in S. Jacoviello et al. (éds.), *Testure. Scritti seriosi e schizzi scherzosi per Omar Calabrese*, Sienne, Protagon, 2009. (« Voiture et peinture : de l'utilisation à la pratique », *Galáxia*, São Paulo, 12, 2, 2012).
- « Régimes d'espace », *Actes Sémiotiques*, 113, 2010.
- *Pour une sémiotique du goût*, São Paulo, Centro de Pesquisas Sociosemióticas, 2013.
- « Pièges : de la prise de corps à la mise en ligne », in M.C. Addis et G. Tagliani (éds.), *Le immagini del controllo. Visibilità e governo dei corpi*, *Carte Semiotiche Annali*, 4, 2016.

Magli, Patrizia, « Degli oggetti divenuti immagine », *E/C*, 3-4, 2009 (www.ec-.aiss.it).

Mangano, Dario, *Archeologia del contemporaneo. Sociosemiotica degli oggetti quotidiani*, Rome, Nuova Cultura, 2010.

— *Semiotica e design*, Rome, Carocci, 2011.

— *Food design*, Rome, Carocci, 2014.

— et Alvisé Mattozzi (éds.), *Il discorso del design. Pratiche di progetto e saper-fare semiotico*, *E/C*, 3-4, 2009.

Marrone, Gianfranco, « Il coltello, la fiaschetta, il telefonino : sulla semiotica del *design* », *Nuove Effemeridi*, VIII, 3, 1995.

— « Réception et construction de l'objet du goût chez Brillat-Savarin », in E. Landowski (éd.), *Sémiotique gourmande, Nouveaux Actes Sémiotiques*, 55-56, 1998.

— *C'era una volta il telefonino. Un'indagine sociosemiotico*, Rome, Meltemi, 1999.

— *Corpi sociali*, Turin, Einaudi, 2001. [Ch. 6, « L'agire spaziale »].

— « L'efficacia simbolica dello spazio : azioni e passioni », in Paolo Bertetti e Giovanni Manetti (éds.), *Forme della testualità*, Turin, Testo e immagine, 2001.

— et Eric Landowski (éds.), *La società degli oggetti*, Rome, Meltemi, 2002.

— « Le monde naturel, entre corps et culture », *Protée*, 34, 1, 2006.

— « Dalla moda vestimentaria al design d'interni », *Ocula*, 8, 2007 (www.ocula.it).

— « Tecnologie e valori dello sguardo : occhiali e discorsività », *E/C*, 3-4, 2009 (www.ec-.aiss.it).

— et Dario Mangano, « Principi di semio-design. Forme dell'innovazione e teoria del progetto », *Ticonzero*, 106, 2010 (www.ticonzero.info).

— « L'ironie de l'espace », in Tiziana Migliore (éd.), *Retorica del visibile*, Rome, Aracne, 2011.

— « La nature au supermarché. Le packaging des produits dits biologiques », *Actes Sémiotiques*, 118, 2015.

— *Semiotica del gusto*, Milan, Mimesis, 2016.

— *Roland Barthes : parole chiave*, Rome, Carocci, 2017. [Entrée « Oggetti »].

— *Sémiotique et critique de la culture. Espace, nourriture, nature, objets*, Limoges, Pulim, 2017. [Ch. 12 « Du design à l'interobjectivité » ; 13 « Le discours des lunettes » ; 14 « L'efficacité des lieux : vandalisme à l'université »].

Marsciani, Francesco, « Le goût et le Nouveau Monde », in E. Landowski (éd.), *Sémiotique gourmande, Nouveaux Actes Sémiotiques*, 55-56, 1998.

— « La poltrona del dentista. La relazione medico-paziente », in Andrea Semprini (éd.), *Il senso delle cose*, Milan, FrancoAngeli 1999.

— « Dei miracoli del sensibile », in E. Landowski, R. Dorra et A.C. de Oliveira (éds.), *Semiótica, estesis, estética*, São Paulo-Puebla, EDUC-UAP, 1999.

— « Bottiglie, tappi e cavatappi », in *id.*, *Esercizi di semiotica generativa. Dalle parole alle cose*, Bologne, Esculapio, 1999. [Sémiotique du tire-bouchons].

— « Rubinetti », *Versus*, 91-92, 2002.

— « Percorsi nel punto vendita tra gesti e sensibilità », in V. Bucchetti (éd.), *Design della comunicazione ed esperienze di acquisto*, Milan, FrancoAngeli, 2004.

— *Tracciati di etnosemiotica*, Milan, FrancoAngeli, 2007. (Tr. fr., *Les arcanes du quotidien. Essais d'ethnosémiotique*, Limoges, Pulim, 2017).

— « La data di scadenza del prodotto. Un oggetto del vissuto quotidiano », in V. Bucchetti et E. Ciravegna, *Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto*, Milan, Dativo, 2007.

— « Di nuovo intorno all'acqua. Omaggio a Omar », in S. Jacoviello, T. Lancioni, A. Mengoni et F. Polacci (éds.), *Texture. Scritti seri e schizzi scherzosi per Omar Calabrese*, Sienne, Protagon, 2009.

— « La città e la sua immagine », in A.C. de Oliveira, *As interações sensíveis. Ensaio de*

sociosemiótica, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2013.

— *Les arcanes du quotidien. Essais d'ethnosémiotique*, Limoges, Pulim, 2017. [Notamment chap. 2, « Acheter des chaussures » ; 4, « Autour d'une salle de bains » ; 5, « Monterotondo. La promenade Buozzi » ; 6, « L'intersubjectivité et les objets » ; 9, « Le cracker comme support de signification » ; 10, « Phénoménologie de la biscotte » ; 11, « Les robinets »).

— « *Paesaggio cinese e immagine semiotica. A proposito di alcune risonanze* », in François Jullien, *Vivere di paesaggio, o l'impensato della ragione*, Milan, Mimesis, 2017.

Mathé, Anthony, « Le vêtement au prisme du corps. Vers une sémiotique du corps habillé », *Actes Sémiotiques*, 117, 2014.

Mattozzi, Alvisé, *Il senso degli oggetti tecnici*, Rome, Meltemi, 2006.

Montanari, Federico, « L'oggetto e il fatticcio », in G. Marrone (éd.), *C'era una volta il telefonino*, Rome, Meltemi, 1999.

— avec N. Dusi et G. Marrone, « L'univers du téléphone portable », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets, Protée*, 29, 1, 2001.

— et N. Dusi, « Interfacce sociosemiotiche e pratiche oggettuali », *Versus*, 91-92, 2002.

— « "C'era una volta il telefonino", ten years after. Ovvero : la progettazione inscritta e la telefonia mobile », in C. Bianchi, F. Montanari et S. Zingale (éds.), *La semiotica e il progetto*, Milan, FrancoAngeli, 2005.

— « Mapping Cities : The Bologna Self-Mapping Project », in Liberto Fabio (éd.), *Contours of the Cities. Interdisciplinary Perspectives on the Study of the Urban Space*, Bologne, La Mandragola, 2014.

Montes, Stefano et Licia Taverna, « Fumer : formes du goût et formes de vie », in E. Landowski (éd.), *Sémiotique gourmande, Nouveaux Actes Sémiotiques*, 55-56, 1998.

Mourão, José Augusto, « A máscara dos objectos », in António Fidalgo e Paulo Serra (éds.), *Teorias e estratégias discursivas*, Actas do IV Lusocom, vol. 2, Universidade da Beira Interior, 2005.

Moutat, Audrey, *Du sensible à l'intelligible. Pour une sémiotique de la perception*, préface de J.-Fr. Bordron, Limoges, Lambert-Lucas, 2015. [Saillances et déploiements du vin].

— et Jérôme Guibourgé, « Comment le design intuitif communique-t-il ? », in B. Darras et S. Vial (éds.), *Design et Communication, MEI*, 40, 2017.

— « Robotique humanoïde et interaction sociale », *Actes Sémiotiques*, 121, 2018.

Oliveira, Ana Claudia de, *Neolítico : arte moderna*, São Paulo, Perspectiva, 1987. [Figures de la vannerie].

— « La vitrine : de la vision au sens », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 43, 1996. (*Vitrinas. Acidentes estéticos na cotidianidade*, São Paulo, Educ, 1997).

— « O "bom" gosto do café », in E. Landowski et J.L. Fiorin (éds.), *O gosto da gente, o gosto das coisas*, São Paulo, Educ, 1997. (*Gusti e disgusti*, Turin, Testo e immagine, 2000).

- « Da boneca às bonequinhas : uma mesma imagem de construção do corpo », *De Signis*, 1, 2001. [Sémiotique de la poupée].
- « A leitura do jornal como experiência sensível », *Revista Anpoll*, I, 21, 2006.
- « No arrasto das sandálias : reinvenções de um modo de vida », *Dobras*, III, 7, 2009.
- « O consumo do consumo : ressignificações do carrinho de compras », in *id.* et V.L. Martinyuk (éds.), *Sentidos do consumo à luz da semiótica*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2017. [Sémiotique du caddy].
- (éd.), *São Paulo e Roma. Práticas de vida e sentido*, São Paulo, Estação das Letras e Cores e CPS, 2017.
- (éd.), *San Paolo in divenire tra identità, conflitti e riscritture*, Rome, Nuova Cultura, 2017.
- Oliveira, Jorge Godoy de, *Lojas online de camisetas estampadas : interação e sentido*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2015. [Etude de la boutique on line].
- Ostrowetsky, Silvia, « Des mots, des choses et des lieux », in Anne Decrosse (éd.), *L'esprit de société. Vers une anthropologie sociale du sens*, Liège, Mardaga, 1993.
- Patassini, Dania, « Metro-morfosi : mutazioni spaziali nel métro di Parigi », in I. Pezzini et P. Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.
- Petitimbart, Jean-Paul, « Territoire(s) de marque », *Actes Sémiotiques*, 117, 2014.
- « Amor vacui. Le design d'objets selon MUJI », *Actes Sémiotiques*, 121, 2018.
- Petitot, Jean, « Saint-Georges : Remarques sur l'espace pictural », in AAVV, *Sémiotique de l'Espace. Architecture, urbanisme, sortir de l'impasse*, Paris, Denoël-Gonthier, 1979.
- et Jean-Claude Coquet (éds.), *L'Objet, Langages*, 103, 1991.
- « Physique du sens et morphodynamique », *RSSI*, 14, 1-2, 1994.
- « Elogio della modernità. Il reincanto technico-scientifico del mondo nel pensiero di Gilbert Simondon », in F. Minazzi et D. Ria (éds.), *Realismo, Illuminismo ed Ermeneutica*, Milan, FrancoAngeli, 2004.
- Pezzini, Isabella et Pierluigi Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.
- (éd.), *Roma in divenire tra identità e conflitti*, Rome, Nuova Cultura, 2016.
- *Semiótica dei nuovi musei*, Rome, Laterza, 2011.
- Pozzato, Maria Pia, (éd.), *Estetica e vita quotidiana*, Milan, Lupetti, 1995.
- « L'arc phénoménologique et la flèche sémiotique », in E. Landowski (éd.), *Lire Greimas*, Limoges, Pulim, 1997.
- « Au supermarché. Libertés et contraintes dans le temple moderne de la consommation », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets, Protée*, 29, 1, 2001.
- « Cibo aptico. Virtualizzazione dell'alimento nella dieta tisanoreica », in D. Mangano et G. Marrone (éds.), *Dietetica e semiotica. Regimi di senso*, Milan, Mimesis, 2013.

— « Le gymnase paléolithique. Machines et corps dans le fitness contemporain », *Actes Sémiotiques*, 118, 2015.

Renier, Alain, « Artificiel (Sémiotique de l'—) », in A.J. Greimas et J. Courtés (éds.), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, vol. II, Paris, Hachette, 1986.

— « L'apport de la sémiotique à la conception architecturale », in M. Arrivé et al. (éds.), *Sémiotique en jeu. A partir et autour de l'œuvre d'A.J. Greimas*, Hadès-Benjamins, Paris-Amsterdam, 1987.

Renoue, Marie, « Analyse sémiotique de la perception d'un objet naturel », postface de Jean-Marie Floch, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 48, 1996.

Rocha, Nelma M. Pezzin, *Significação da matéria. Por uma semiótica da gravura*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2003.

Rudge, Patrícia Bittencourt, *Christian Louboutin : pés femininos vestidos com distinção*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2014.

Ruiz Moreno, « El hueco y el ajuste », in *id.* et María Luisa Solís Zepeda (éds.), *Encajes discursivos. Estudios semióticos*, Puebla, Buap/SeS, 2008. [Une théorie de la dentelle].

Ruprecht, Hans George, « Du formant intertextuel. Remarques sur un objet ethnosémiotique », *Actes Sémiotiques-Documents*, III, 21, 1981.

Santos, Lauer Alves Nunes, « Considerações sobre uma semiótica do design », *Triades*, I, 1, 2012.

Schulz, Michael, « Métamorphoses de marques », in M. Colas-Blaise et A. Beyaert-Geslin (éds.), *Le Sens de la métamorphose*, Limoges, Pulim, 2009. [Sémiotique du design typographique].

— « L'exigence du sens », *Actes Sémiotiques*, 115, 2012. [Sémiotique du design typographique].

Scoz, Murilo, « Apontamentos para uma sociosemiótica do design », in A.C. de Oliveira (éd.), *Do sensível ao inteligível. Duas décadas de construção do sentido*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2014.

— « Uma abordagem sociosemiótica do design de interação », *Actes Sémiotiques*, 120, 2018.

Sedda, Franciscu, « Consumo e cittadinanza », in I. Pezzini et P. Cervelli (éds.), *Scene del consumo : dallo shopping al museo*, Rome, Meltemi, 2006.

— « La città plastica. O della plasticità della città », in Yvana Fehine et al. (éds.), *Semiótica nas práticas sociais*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2014.

Semprini, Andrea, « Métro, réseau, ville. Essai de sémiotique topologique », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 8, 1990.

— « Il regime discorsivo degli oggetti », in *id.* (éd.), *Lo sguardo semiotico. Pubblicità, stampa, radio*, Milan, FrancoAngeli, 1990.

— « Comment mettre le temps en espace. Analyse sémiotique des montres », *Protée*, 19, 2, 1991.

- *L'objet comme procès et comme action. De la nature et de l'usage des objets dans la vie quotidienne*, Paris, L'Harmattan, 1995.
- (éd.), *Il senso delle cose. I significati sociali e culturali degli oggetti quotidiani*, Milan, FrancoAngeli, 1999.
- « Objets sans frontières », in E. Landowski et G. Marrone (éds.), *La société des objets, Protée*, 29, 1, 2001.
- (éd.), *Lo sguardo sociosemiotico*, Milan, FrancoAngeli, 2003.
- « Helvetica : communiquer la modernité », in *id.*, *Communiquer par l'image. Trois essais de culture visuelle*, Limoges, Pulim, 2017.

Silva, Wilson Alixandrino da Silva, *Design industrial e interação : as axiologias e figuratividades dos equipamentos hospitalares*, Mestrado, Comunicação e Semiótica-CPS, PUC-SP, São Paulo, 2007.

Stano, Simona, « L'ambientazione come pratica di lettura dell'ambiente. Il caso di Porta Palazzo a Torino », *Lexia*, 9, 2011.

Stockinger, Peter, « Praxéologique », in A.J. Greimas et J. Courtés (éds.), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, vol. II, Paris, Hachette, 1986.

Thrall, Karin, « A cidade nos ensina : comunicação, corporeidade e retorno à matéria », in Yvana Fechine et al. (éds.), *Semiótica nas práticas sociais*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2014.

Thürlemann, Felix, « Physionomique (Mode de signification –) », in A.J. Greimas et J. Courtés (éds.), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, vol. II, Paris, Hachette, 1986.

Treleani, Matteo, « Il ruolo simbolico di piazza Unità a Trieste. Prospettiva semiotica e storica », *E/C*, 2009 (http://www.ec-aiss.it/index_d.php?recordID=436).

Tsala Effa, Didier, « L'espace et les jeux esthétiques dans l'aménagement des vitrines de voyagistes », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 112, 2009.

— « Interaction homme / machine : quels fondements sensibles ? », in M. Grandgeorge et al. (éds.), *Intercompréhensions comparées dans trois types d'interactions. Homme-Homme, Animal-Homme, Homme-Machine*, Bruxelles, Intercommunications, 2013.

— et S. Walsh (éds.), *Être avec les robots humanoïdes, Interfaces numériques*, 1, 2013.

— « Formes de présence avec les robots humanoïdes ? A partir de quelques chorégraphies des robots Nao et Asimo », *Interfaces numériques*, 4, 2013.

— « Greimas et la perspective des objets : pour une approche sémiotique en mode mineur », *Sémiotica*, 219, 2017.

— « Le robot androïde de Steven Spielberg », *Actes Sémiotiques*, 121, 2018.

Urbain, Jean-Didier, *L'archipel des morts. Cimetières et mémoire en Occident*, Paris, Plon, 1989 ; rééd. Paris, Payot et Rivages, 2005.

— *L'idiote du voyage. Histoires de touristes*, Paris, Plon, 1991 ; rééd. Paris, Payot et Rivages, 1993. [2^e

partie, « Histoires d'espaces »].

— *Sur la plage. Mœurs et coutumes balnéaires*, Paris, Payot, 1994.

— *Ethnologue, mais pas trop...*, Paris, Payot et Rivages, 2003. [Notamment chap. V, « Bibelots, coins et recoins »].

— « Mer et Océan : espèces d'espaces », in *id.*, *Au soleil. Naissance de la Méditerranée estivale*, Paris, Payot, 2014.

Zilberberg, Claude, « Contribution à la sémiotique de l'espace », *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 112, 2009.

Zinna, Alessandro, « L'objet et ses interfaces », in J. Fontanille et A. Zinna (éds.), *Les objets au quotidien*, Limoges, Pulim, 2005.

— « A quel point en sommes-nous avec la sémiotique de l'objet ? », *Mei, Objets et communication*, 2009.

2. Approches littéraires, philosophiques, anthropologiques, sociologiques

Bachelard, Gaston, *L'Eau et les rêves : Essai sur l'imagination de la matière*, Paris, José Corti, 1941.

Baudrillard, Jean, *Le système des objets*, Paris, Gallimard, 1967.

— *La société de consommation. Ses mythes, ses structures*, Paris, Denoël, 1970.

Bouvier, Nicolas, *L'usage du monde*, Genève, Droz, 1963 (rééd. Paris, Payot et Rivages, 2001).

Calvino, Italo, *Lezioni americane. Sei proposte per il prossimo millennio*, Milan, Garzanti, 1988 ; trad. fr. Yves Hersant, *Leçons américaines. Aide-mémoire pour le prochain millénaire*, Paris, Gallimard, 1989. [1^{re} partie, « Légèreté »].

— *Palomar*, Milan, Mondadori, 1994. [Notamment 1.1 « Palomar sulla spiaggia » ; 1.2 « Palomar in giardino » ; 2.2 « Palomar fa la spesa » ; 3.3.1 « Il mondo guarda il mondo »].

Certeau, Michel de, *L'invention du quotidien, I. Arts de faire*, Paris, UGE, 1980.

Dagognet, François, *Eloge de l'objet : pour une philosophie de la marchandise*, Paris, Vrin, 1990.

Detienne, Marcel et Jean-Pierre Vernant, *Les ruses de l'intelligence. La mètis des Grecs*, Paris, Flammarion, 1974.

Gibson, James Jerome, « The Theory of Affordances », in Robert Shaw et John Bransford (éds.), *Perceiving, Acting and Knowing*, Hillsdale, Erlbaum, 1977.

Goffman, Erving, *La mise en scène de la vie quotidienne*, Paris, Minuit, 1973.

Ingold, Tim, *The Perception of the Environment. Essays on Livelihood, Dwelling and Skill*, Londres, Routledge, 2000.

Jullien, François, *Eloge de la fadeur*, Paris, Philippe Picquier, 1991.
— *Traité de l'efficacité*, Paris, Grasset, 1996.
— *Les transformations silencieuses*, Paris, Grasset, 2009.

Latour, Bruno, « Where Are the Missing Masses ? The Sociology of a Few Mundane Artifacts », in W.E. Bijker et J. Law (éds.), *Shaping Technology / Building Society. Studies in Sociotechnical Change*, Cambridge, MIT Press, 1992. [Apologie et promotion des tactiques technocratiques de dressage des sujets via les objets].

Leroi-Gourhan, André, *L'homme et la matière*, Paris, Albin Michel, 1943-1971.
— *Milieu et technique*, Paris, Albin Michel, 1945-1973.
— *Le geste et la parole. Technique et langage*, Paris, Armand Colin, 1964.

Lévi-Strauss, Claude, *La voie des masques*, Genève, Skira, 1975.
— « A un jeune peintre », in *Le regard éloigné*, Paris, Plon, 1983.
— *La potière jalouse*, Paris, Plon, 1985.

Merleau-Ponty, Maurice, *Phénoménologie de la perception*, Paris, Gallimard, 1945. [2^e partie, « Le monde perçu », III. « La chose et le monde naturel »].

Parret, Herman, *La main et la matière. Jalons d'une haptologie de l'œuvre d'art*, Paris, Hermann, 2018.

Sartre, Jean-Paul, *L'être et le néant*, Paris, Gallimard, 1943. [4^e partie, ch. 2, « Faire et avoir »].

Simmel, Georg, « Pont et porte » (1909), *La tragédie de la culture*, trad. Paris, Rivages, 1988.
— « Réflexions suggérées par l'aspect des ruines », *La Philosophie de l'aventure*, trad. Paris, 2002.

Simondon, Gilbert, *Du mode d'existence des objets techniques*, Paris, Aubier, 1958.

Turner, Victor W., *The Anthropology of Performance*, New York, PAJ Publications, 1986.

Pour citer cet article : Eric LANDOWSKI. «Bibliographie. Éléments pour une sémiotique des objets (matérialité, interaction, spatialité)», Actes Sémiotiques **[En ligne]**. 2018, n° 121. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/6116>> Document créé le 29/06/2018

ISSN : 2270-4957