



DOSSIER DE PRESSE

*Embarquez avec les Tech de Co'
jusqu'à Saint-Malo !*



la Régate des IUT
ouestfrance-emploi.com

Présentation

La Régate des IUT est une course nautique créée en 2005. L'objectif principal étant de regrouper l'ensemble des IUT de France autour d'un seul et même événement sportif. Cette dernière est composée de plusieurs challenges : un challenge sportif bien sûr, mais aussi un challenge communication et un challenge découverte.

C'est dans le cadre de ce projet que nous, étudiants en Techniques de Commercialisation, avons repris l'association TC Régates. Notre association est donc composée de six membres :



De gauche à droite : Christopher BOUTEY, Matthieu BLANZAT, Justine BOISBOURDIN, Valentin GAUDOUT, Morgane BERTHELOT & Thomas LULLIER.

Venez amarrer avec nous !

Vous retrouverez notre équipage dans trois évènements majeurs :

≈ La journée sportive de l'IUT
le jeudi 10 janvier 2013

≈ Une Soirée Marin
le jeudi 10 janvier 2013

≈ La régates des IUT
les 26, 27 et 28 avril 2013

Journée Sportive de l'IUT

Venez avec votre équipe ! (5 joueurs maximum)

Inscriptions : 16 pers du 17 au 21 décembre au Hall TC

TC Régates Limoges

Jeudi 10 janvier 2013
14h00 - 18h00

Gymnase de la Borie

Soirée remise de prix au Times Club à partir de 23h

A gagner : Des parties de laser game
Des parties de bowling
De nombreux autres lots

Logos: TC Régates Limoges, Times Club, IUT, etc.

Embarquez avec nous pour la

SOIRÉE MARIN

Remise des prix de la Journée sportive IUT

Jeudi 10 janvier 2013 à partir de 23h

TC Régates Limoges

The Times Club
23^{ème} av. Garibaldi
87000 - LIMOGES



Les Tech de Co' à l'abordage

Du 26 au 28 avril 2013, les étudiants de Techniques de Commercialisation de l'IUT de Limoges s'engageront pour la troisième année consécutive dans la Régate des IUT, qui se déroulera à Saint Malo. Cette aventure est une course de voiliers qui oppose des IUT de France à travers trois challenges, un challenge communication, un challenge découverte et un challenge sportif réparti en deux manches de Saint Malo à Saint Briec. Cette régates réunit chaque année plus d'une centaine d'étudiants avec un objectif commun : partager pendant 3 jours une expérience unique, regroupant professionnels et étudiants de la France entière.



Cette année, l'équipage de « Techniques de Commercialisation » de Limoges est composé de Morgane BERTHELOT, Justine BOISBOURDIN (présidente), Thomas LULLIER, Valentin GAUDOUT, Christopher BOUTEY et Matthieu BLANZAT. Ils participent à la Régate dans le cadre de leur projet tuteuré inscrit dans leur cursus universitaire (et obligatoire pour l'obtention de leur diplôme). Afin de pouvoir y participer, ils doivent mener des actions de communication, de négociation ainsi que des actions commerciales et événementielles, comme l'organisation d'une journée sportive inter étudiants avec une soixantaine de participants qui a eu lieu le jeudi 10 janvier 2013, tout cela dans le but de réunir le budget nécessaire qui est de 2 000€.



Tout au long de leur préparation, ils bénéficient de l'aide de leurs sponsors tels que The Times Club, Les Chaîneries Limousines, M.P Samie Porcelaine, Bijou, Decathlon, Groupama, Sittelec, et Virgin Radio. Pour les remercier, les étudiants mettront tout en œuvre pour gagner la Régate.



Contact

Responsables communication :

≈ Valentin GAUDOUT : 06 48 55 56 24

valentin.gaudout@etu.unilim.fr

≈ Morgane BERTHELOT : 06 13 70 62 38

morgane.berthelot@etu.unilim.fr