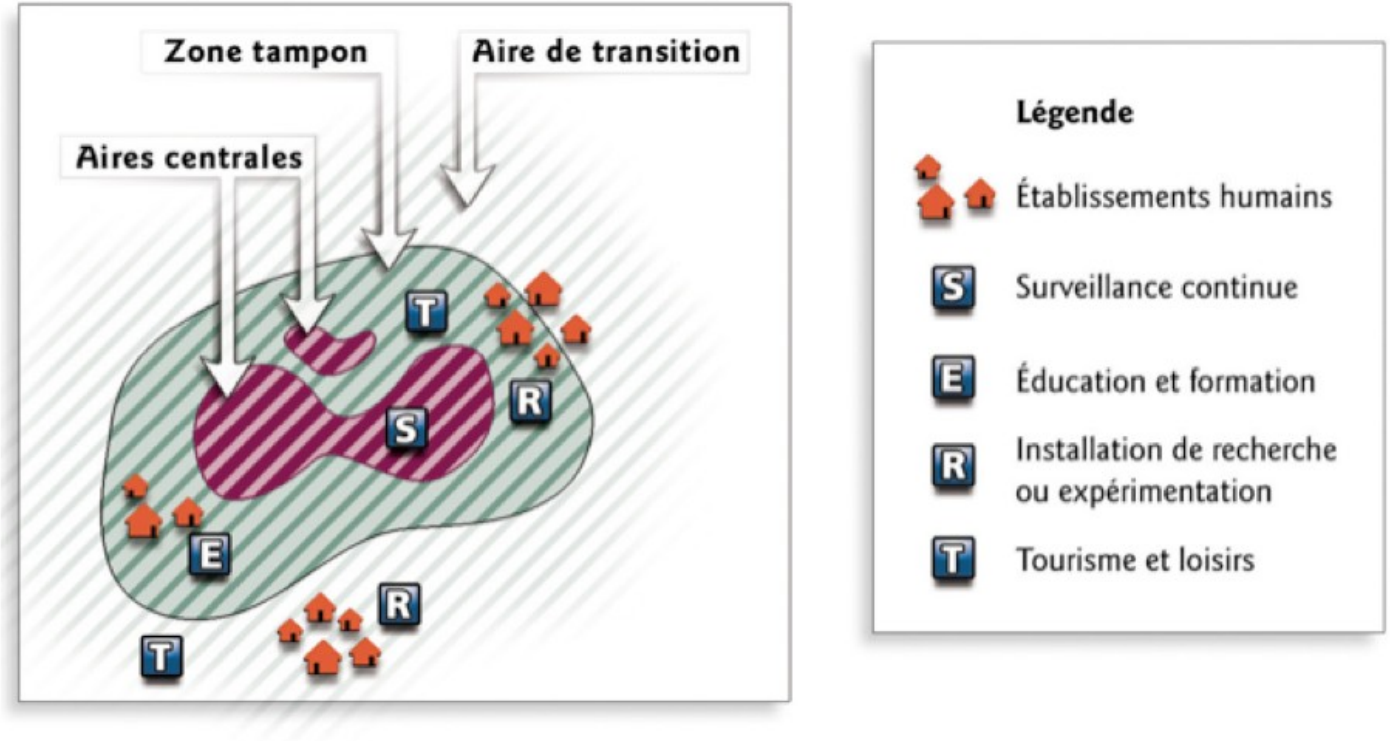
Formalisation du capital environnemental et projet de territoire : le cas des Biosphärenparks autrichiens

Colloque ASTRES 2015 – Valérian Geffroy
Université de Lausanne
Institut de Géographie et de Durabilité

UNIL | Université de Lausanne

« Man and the Biosphere », programme de l'UNESCO



« réconcilier le développement économique, le développement social et la protection de l'environnement »

« des lieux privilégiés pour expérimenter et illustrer des pratiques de développement durable »

Source : UNESCO

Réserves de biosphère
- anciennes
- nouvelles

Länder

États

Principales villes
- plus de 100 000 habitants
- plus de 1 million d'habitants

Altitude (en m)

0 200 250 300 350 400 500 600 800 1000 1500 2000 2500 3000 4000 5000

Sources : Données libres, Lange (2005)
Ville de Vienne, Province du Vorarlberg,
Communication personnelle.

Le *capital environnemental*, ou comment déchiffrer cet objet curieux, le Biosphärenpark

- Un objet destiné à la « protection de l'environnement » et à « l'expérimentation du développement durable », mais pas de mesure réglementaire

- Une structure apparemment vide, un organisme inerte ?

- Un *projet* en construction : projet de territoire, projet de *valorisation de l'environnement local*.

LEITBILD

Biosphärenpark
Großes Walsertal
MANAGEMENT

Das Leitbild des Biosphärenpark Großes Walsertal enthält die grundsätzlichen Anliegen und Ziele der Region für ihren zukünftigen Weg. Was sind unsere generellen Ziele? Was ist uns bei der Umsetzung wichtig? – Das sind die Fragen, die das Leitbild beantwortet. Grundsätze geben Antwort auf die Frage, was uns auf dem Weg in die Zukunft wichtig ist. Entwicklungsziele stellen attraktive und herausfordernde zukünftige, gesellschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Lösungen dar und geben damit Antwort auf die Frage: Was wollen wir in fünf Jahren erreicht haben?

Die vorliegende Fassung des Biosphärenpark-Leitbilds basiert auf dem Leitbild 1999, das gemeinsam mit etwa 60 VertreterInnen der Bevölkerung erarbeitet wurde. Die erste Überarbeitung des Leitbilds erfolgte im Jahr 2004. Die nun vorliegende Fassung 2011 ist Ergebnis eines Workshops mit den Mitgliedern der REGIO-Unterausschüsse, der am 17. Juni 2010 in der Mittelschule Blons stattfand. Im Rahmen dieses Workshops wurden die Grundsätze und Ziele des Leitbilds in den einzelnen Themenfeldern reflektiert, ergänzt und den aktuellen Herausforderungen angepasst.

Dezember 2011

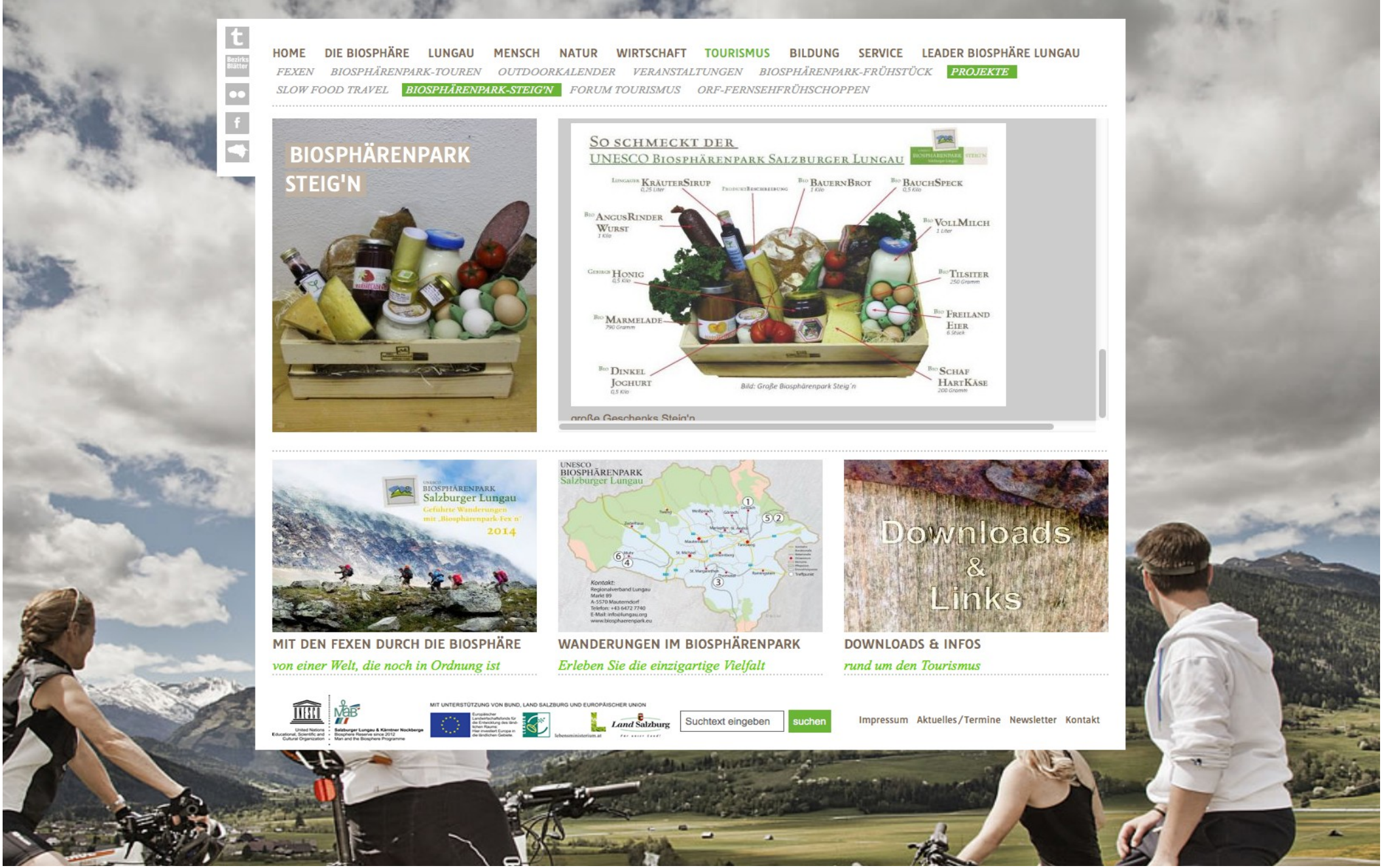
MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

1

Source :
http://www.grosseswalsertal.at/gemeindeamt/download/222732461_1.pdf

Cliché : V. Geffroy, 2012

Les « signes de vie » des Biosphärenparks



Source : http://www.biosphaerenpark.eu/de/Biosphaerenpark-steign.html

Les « signes de vie » des Biosphärenparks

Le Biosphärenpark comme cadre de réalisation du capital environnemental du territoire

« l'ensemble des investissements (…) dans l'environnement réalisés par des acteurs selon leurs représentations, intérêts et systèmes de valeurs spécifiques » (équipe GEOLAB, 2015)

>>> Identifier et analyser les actions, stratégies, discours, associations d'acteurs *en train de constituer* un ou des objets de l'environnement comme source de bénéfices (symboliques, sociaux, économiques…), en train de **formaliser** le capital environnemental du territoire.

GENUSS REGION ÖSTERREICH

Startseite | Kontakt

News | Veranstaltungen | GenussRegionen | Freunde | Initiative | Partner | Genuss ABC | Facebook

- Burgenland
- Kärnten
- Niederösterreich
- Oberösterreich
- Salzburg
  - Regionalität darf nicht nur ein Aufkleber sein
  - GenussRegionen in Salzburg
  - Bramberger Obstsaft
  - Flachgauer Heumilchkäse
  - Großarltaler Bergbauernkäse
  - Lungauer Eachtling
  - Pinzgauer Kitz
  - Pinzgauer Rind
  - Pongauer Wild
  - Tennengauer Almkäse
  - Tennengauer Berglamm
  - Walser Gemüse
- Steiermark
- Tirol
- Vorarlberg
- Wien

SERVICE

- Traditionelle Lebensmittel
- Publikationen, wissenschaftliche Arbeiten & Studien
- Fotos

KONTAKT

Verein GENUSS REGION ÖSTERREICH

Mooslackengasse 17, 1190 Wien
Tel.: 01 / 403 403 4
Fax: 01 / 403 403 4 - 15
office@gr-marketing.at

Startseite » GenussRegionen » Salzburg

Lungauer Eachtling

Es sind besondere Erdäpfel, die Eachtlinge aus dem Lungau. Sie heißen nicht nur anders, sie schmecken auch anders als überall sonst: genau so kernig, wie sie klingen. Ihr kräftiges Aroma verdanken sie den rauen Nächten, die sie langsam wachsen lassen, der Sonne, die sie üppig verwöhnt, und dem sandigen Urgesteinsboden, der perfekt zu ihnen passt.

Salzburger Kartoffel-Hochburg Lungau

Der Lungau liegt im Bezirk Tamsweg, in dem die Hälfte der Kartoffelanbauflächen des Bundeslandes sind. Dieser südlichste Bezirk des Bundeslandes ist ein inneralpines Becken in über 1.000 m Seehöhe und durch die Gebirgszüge und Talengen gegen seine Nachbarlandschaften abgegrenzt. Das beeinflusst Klima und Vegetation ganz entscheidend und macht den Lungau zu einem Kartoffelgesundungsgebiet von hohem Wert und zu einem der besten Kartoffelanbaugebiete Österreichs. Der Begriff „Eachtling" steht im Lungau für die Kartoffel und wird von den Lungauer Kartoffelbauern als Markenname verwendet. Die naturbelassenen, humushältigen, sandigen Böden – Urgesteins-Verwitterungsböden – eignen sich vorzüglich für den Anbau bester Kartoffel.

Durch optimalen ökologischen Voraussetzungen und langer Anbautradition reifen hier exzellente Qualitäts-Speisekartoffel mit hochwertigem pflanzlichem Eiweiß, vielen Vitaminen und wertvollen Mineralstoffen. Mit seinem hohen Nährwert und seinen vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten erfüllt der Lungauer Eachtling höchste Ansprüche. Wie bei jedem Naturprodukt sind seine Geschmacks- und Kocheigenschaften nicht nur von der Sorte sondern auch von der Witterung und dem Standort abhängig. Neben der Produktion von Speisekartoffeln haben sich die Lungauer Kartoffelbauern auch auf die Erzeugung von erstklassigem Pflanzgut spezialisiert, das sich durch besondere Widerstandsfähigkeit und Triebkraft auszeichnet.

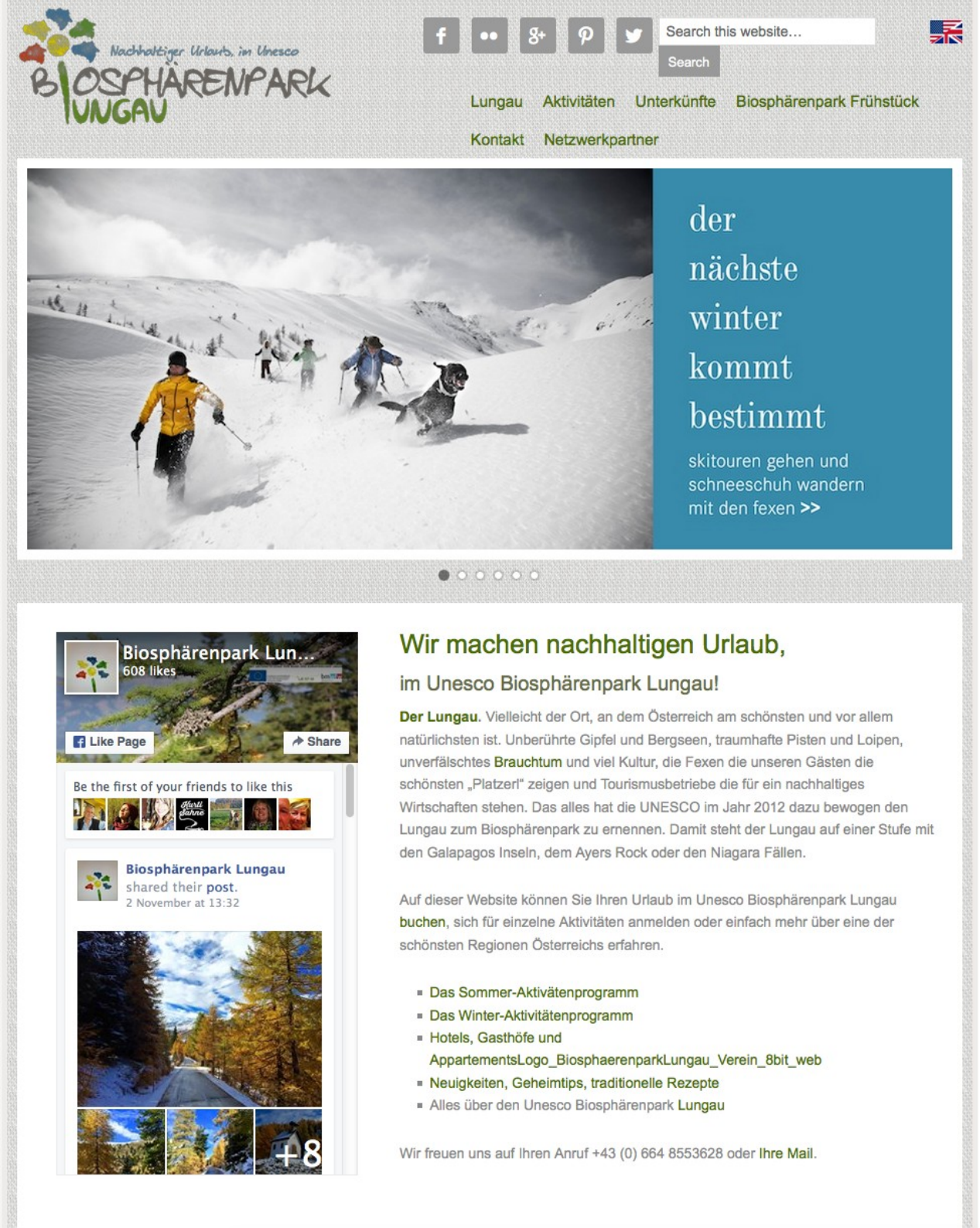
Der **Lungauer Eachtling** wurde im Jahr 2005 als GenussRegion ausgezeichnet.

Informationen bei:
DI Andreas Kaiser, Koordinator
Lungauer Saatzucht- und Saatbauverein
Amtsgasse 4, 5580 Tamsweg,
Tel.: 06474/2219-14
andreas.kaiser@lk-salzburg.at
www.lungau.at

Lust auf mehr?

- Region
- Register traditioneller Lebensmittel aus Österreich
- Produkt
- Rezepte
- Spezifikation
- Tourismus
- GenussWirte
- Bezugsquellen im Handel
- Produzenten und Verarbeiter
- Fotos

Formalisation du capital environnemental : les « produits du terroir »



Formalisation du capital environnemental : le territoire comme produit

Réflexions autour des enjeux conceptuels du capital environnemental

- Le *capital environnemental* comme objection à :
  - Marx, 2011 (1858) : dans le système capitaliste, « pour la première fois, la nature devient un pur objet pour l'humanité, une pure affaire d'utilité »
  - Costanza *et al*., 1997 : « natural capital »
- Dans quels *champs* (Bourdieu, 1984) ?
- Insistance sur les *pratiques*, le *sens des lieux*, et le *sens des pratiques des lieux*. Repenser la dimension spatiale du capital, et pas seulement en termes de fixation.

Références

Bourdieu, P. (1984). *Questions de sociologie*. Paris: Ed. de Minuit.

Costanza, R., d'Arge, R., de Groot, R., Farber, S., Grasso, M., Hannon, B., Limburg, K., Naeem, S., O'Neill, R. V., Paruelo, J., Raskin, R. G., Sutton, P. & van den Belt, M. (1997). The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, *387*(6630), 253-260.

Marx, K. (2011). *Manuscrits de 1857-1858 dits « Grundrisse »*. (G. Badia, É. Balibar, & J. Bidet, Trad., J.-P. Lefebvre, éd.). Paris, France: Éd. sociales, impr. 2011. UNESCO. (1996). *Réserves de biosphère : la Stratégie de Séville et le Cadre statutaire du Réseau mondial*. Paris: UNESCO.