

# Journée Formation

**Les métiers de l'eau et de l'environnement :**

- ✓ **Les enjeux de demain**
- ✓ **Comment les rendre plus attractifs ?**

**15 novembre 2023 – Université de Limoges  
Campus La Borie**

Journée gratuite – Participation en présentiel ou en distanciel





8h30 : Accueil

9h00

## Bilan sur les métiers

Conférence avec bilan de l'étude EDEC

> J Pronost, OIEau

## Bilan sur les différentes modalités de formation

- ✓ Niveaux de formation et spécialités
- ✓ Formation initiale, continue, apprentissage, VAE, VAP, CNAM
- ✓ Formation par compétences, validation de compétences

> Université de Limoges, OIEau

10h30 : Pause-café

10h50

**Table ronde** : Bilan sur les métiers de demain et les compétences attendues ; Modalités d'adaptation des formations

**Table ronde** : Bilan sur les problématiques de recrutement (secteur d'activité, niveau) ; Définitions et facteurs de l'attractivité ; Définition des publics cibles

12h30 : Déjeuner

Journée gratuite – Participation en présentiel ou en distanciel.

**Inscription** : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxuzHlgrsZ4OpsfF3hu8gymsBCv32R6bjwYieHs67tQNz3FA/viewform>

Si vous souhaitez être affiché comme partenaire de la journée ainsi que sur les supports qui vont être créés, contactez-nous pour l'établissement d'une convention de soutien : [veronique.deluchat@unilim.fr](mailto:veronique.deluchat@unilim.fr)

14h00 en parallèle au choix

## 1- 14h-16h30 : Ateliers co-working

Définition d'actions à mettre en place pour accroître l'attractivité

- points clés de communication pour chaque public cible
- nature des supports et modes de diffusion pour chaque public cible

Fin de journée : définition des maquette des supports et des modalités de diffusion de chaque outil

## 2-ASTEE : 14h-17h : Visite STEU Limoges (nombre de places limitées)

Bilan sur des compétences spécifiques à développer pour les métiers de l'assainissement, REX opération STEP LIMOGES.

Intervention de :

- OTV Veolia
- Eiffage
- Limoges Métropole
- EGIS (sous réserve)