



Curriculum Vitae

Prénom Nom : Elena SEKHNIACHVILI (GUSEVA), épouse KOMPERDRA

Statut : Traductrice-interprète près la Cour d'appel de Limoges et enseignante

Equipe : CeReS

Contacts : elena2guseva@gmail.com

Tél. : 06 10 58 15 82

5 Mots-clés :

Ethique dans le discours, prise en charge énonciative/responsabilité, design packaging, identité discursive, communication stratégique des marques

Sujet de thèse :

Etude de la dimension éthique dans la communication du packaging des produits alimentaires

Axes / thématiques de recherche :

Manifestation des formes de vie dans les discours et les pratiques

La responsabilité discursive / Dimension éthique dans le discours promotionnel

Imposition de la norme aux usagers de l'information à travers la manipulation avec l'objet

Interactions interculturelles

Problèmes de traduction

Terrains de recherche :

Étude des actes de communication socialement élaborée et leur signification via différents supports médiatiques : packaging des produits alimentaires, les médiations numériques, publicité

Projets et Programmes de recherche :

- Membre du projet CERES/ANDRA 2015-2019, responsable scientifique - Isabelle Klock-Fontanille

- Participation au projet Tournesol I Énonciation visuelle

Intervention à la journée d'Etude «La théorie de l'énonciation face à la transposition dans les médias ». Organisée par Audrey Moutat (Université de Limoges et Maria Giulia Dondero (FNRS/Université de Liège)

- Participation au projet I Conflit-après conflit. Voir : <http://www.icty.org/> & <http://recherche.flsh.unilim.fr/ehic/>. Coordination : Bertrand Westphal / Laboratoire Universitaire Porteur : Espaces Humains et Interactions Culturelles (EHIC) / Université de Limoges.

Organisations et participation à des manifestations scientifiques :

Organisation :

- Membre du comité d'organisation et présidente de séance du colloque international sur « La valeur en sémiotique », organisé par l'AJCS, 14-15 mai 2012 à Limoges : http://www.fabula.org/actualites/la-valeur-en-semiotique-2e-colloque-international-ajcs_46509.php

- Membre du comité d'organisation des journées thématiques de l'ED n°527 sur « Interdisciplinarité et échanges scientifiques », 17-18 mars 2011 à Limoges

Participation :

Conférence sur invitation/Journées de recherche

Journée de recherche de l'équipe de l'équipe SMCC (Stratégies de marché et cultures de consommation) « *Vers la question de la responsabilité dans la communication du packaging* ». CEPE-IAE de Poitiers, le 20 décembre 2018

Conférence « *La représentation des aliments sur le packaging des produits alimentaires : entre le Beau, le Bon, le Vrai et le Juste* ». Cycle de conférences consacrées aux cultures alimentaires, organisé par Nathalie Roelens et Marion Colas-Blaise. Université de Luxembourg, Faculté des Lettres, des Sciences Humaines, des Arts et des Sciences de l'Éducation, le 25 mars 2016

Communications présentées dans des colloques internationaux à comité de sélection

MOUTAT A. SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « Modélisations sensibles des parcours marchands : étude comparative in situ et on line » - Publication en ligne - colloque E. Thil, 12-14 octobre 2016 à Roubaix. Disponible sur : <http://thil-memoirevivante.prd.fr/communications-2016/>

GUSEVA E. « Objet comme support de la manifestation de la forme de vie « durable » : cas du packaging des produits alimentaires » - colloque Albi 2015 : Formes de vie et modes d'existence « durable » : Nouvelles contraintes, narrations et axiologies du vivre, 06- 09 juillet 2015. <http://mediationsemiotiques.com/albi-2014-2/albi-2014-2>

GUSEVA E. «The Ethic Design and the Semiotics of Objects: Example of Food Packaging Design». 11 th EAD Conference Proceedings: The Value of Design Research, Paris, 2015, Track 25: Design research for change towards sustainable Development &SRE. Disponible sur : <http://ead.yasar.edu.tr/sites/default/files/EAD-11-full-paper-english.pdf?dialogFeatures=protocol=http>

GUSEVA E. « Des formes de vie comme un phénomène intra et interculturel. L'étude comparative des discours du packaging des produits alimentaires » - Colloque international « Comparaisons sémiotiques », Université de Toulouse le Mirail, les 11-13 septembre 2013. <http://blogs.univ-tlse2.fr/comparaisons-semiotiques/pre-programme-2/>

GUSEVA E. « La publicité éthique ou goodvertising » - Colloque international « Éthique et métaéthique dans les professions de l'information et de la communication », Béziers, France, Montpellier III, Université Paul Valéry- les 25-26 novembre 2010

Conférences dans des séminaires, journées d'études

SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA (GUSEVA) E. *L'énonciation et la responsabilité : cas du packaging des produits alimentaires* - l'atelier sémiotique du MICA (2017-2018), Université Bordeaux Montaigne, le 1er juin 2018.

GUSEVA E. *Les identités visuelles dans les discours du packaging des produits alimentaires* - Journée d'études « Tournesol » dans le cadre du projet de recherche sur l'énonciation visuelle "La théorie de l'énonciation face à la transposition dans les médias", Université de Limoges, le 17 octobre 2013.

GUSEVA E. *La représentation de l'aliment sur le packaging des produits alimentaires et la théorie du lien* - Séminaire doctoral du CeReS, Université de Limoges, le 8 février 2013.

GUSEVA E. *L'éthique sur l'étiquette* - séminaire de l'association de jeunes chercheurs en sémiotique « Sphère sémiotique » Université de Limoges, le 27 mai 2011.

Responsabilités administratives :

- Représentant (suppléant) des doctorants au sein de l'ED n°527 Cognition, comportements, langage(s) (2011-2013)
- Représentant (titulaire) des doctorants au Conseil de laboratoire du CeReS – Université de Limoges (2011-2013)
- Coordinatrice internationale au sein de l'Association des Jeunes Chercheurs en Sémiotique (AJCS) (2010-2012)

Responsabilités pédagogiques :

2018-2019 Enseignante-vacataire, Département Techniques de commercialisation – Institut Universitaire de Technologie de Limoges, Département Sciences du langage de l’information et de la communication (SLIC), FLSH – Université de Limoges

2016-2017 Enseignante du second degré, Département Sciences du langage de l’Information et de la Communication (SLIC), FLSH – Université de Limoges

2015-2016 Enseignante vacataire, Département Mesures Physiques – Institut Universitaire de Technologie de Limoges

2015-2016 Enseignante vacataire, Département Sciences du Langage de l’Information et de la Communication (SLIC), FLSH – Université de Limoges

2013-2014 Enseignante vacataire, Centre Européen des Produits de l’Enfant (CEPE) d’Angoulême (Ecole de Design) – Université de Poitiers

2011-2012 Chercheur (allocataire de recherche), FLSH, sciences du langage – Université de Limoges

2006-2009 Enseignante-chercheur, maître de conférences, anglais et français langue étrangère, Département de langues étrangères – Académie d’Etat d’économie internationale, de gestion et de droit de Tioumen (Russie)

1998-2006 Professeure de français langue étrangère au collège et au lycée au sein de l’Académie d’économie internationale, de gestion et de droit de Tioumen

1998-1999 Enseignante-chercheur, langue anglaise première langue étrangère. Département de langues étrangères - Université d’État du gaz et du pétrole de Tioumen (Russie)

Production scientifique :

5 publications importantes :

SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. et CHATENET L. « Identité et ethos discursif du candidat dans l’espace numérique ». Communication et organisation 2018/1, N°53 : Digitalisation et recrutement : perspectives informationnelles et communicationnelles. Disponible sur <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2018-1.htm>

SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « Construction du lien éthique dans le discours du packaging des produits alimentaires ». Communication et professionnalisation n°6 : « Professionnalisation et éthique de la communication (2) : approches sectorielles », 2018. Disponible sur https://resiproc.org/2018/07/12/lancement_no6_ethique-de-la-communication-2-approches-sectorielles/

MOUTAT A. SEKHNIACHVILI-KOMPERDRA E. « Modélisations sensibles des parcours marchands : étude comparative in situ et on line » - Publication en ligne – colloque E. Thil, 12-14 octobre 2016 à Roubaix. Disponible sur : <http://thil-memoirevivante.prd.fr/communications-2016/>

GUSEVA E. « Objet comme support de la manifestation de la forme de vie « durable » : cas du packaging des produits alimentaires» – colloque Albi 2015 : Formes de vie et modes d’existence « durable » : Nouvelles contraintes, narrations et axiologies du vivre. A paraître sur <http://mediationsemiotiques.com/events/colloque-albi-2015>

GUSEVA E. «The Ethic Design and the Semiotics of Objects: Example of Food Packaging Design». 11 th EAD Conference Proceedings: The Value of Design Research, Paris, 2015, Track 25: Design research for change towards sustainable Development &SRE. Disponible sur : <http://ead.yasar.edu.tr/sites/default/files/EAD-11-full-paper-english.pdf?dialogFeatures=protocol=http>

GUSEVA E. « La représentation de l’aliment sur le packaging des produits alimentaires et la théorie du lien ». E|C Serie Speciale, Anno VII, n. 14 : Manger : mode d’emploi, 2013. Disponible sur http://www.ecaiss.it/monografici/14_mangiare_istruzioni/14_mangiare_gusteva.pdf



**Université
de Limoges**

GUSEVA E. « La Publicité éthique ou le goodvertising ». Actes du colloque : Ethique et méta-éthique dans les professions de l'information et de la communication, Béziers, 2010, p. 64-78.

Lien vers hal. [https://hal-unilim.archives-ouvertes.fr/search/index/q/authIdHal_s:"elena-sekhniachvili-komperdra"/](https://hal-unilim.archives-ouvertes.fr/search/index/q/authIdHal_s:)