

### Curriculum Vitae

#### **Marie-Pierre PINTO- ALAPETITE**

Statut : Maître de conférences en Sciences de Gestion, HDR

Section : 06

Equipe : CeReS

Mail : marie-pierre.pinto@unilim.fr

Tél. : 05 55 43 43 75

Bureau : 05 55 43 43 55

#### **1. DOMAINES DE RECHERCHE**

##### **Communication, analyse de discours, comportements, médias sociaux, consommation**

Mon objectif est de questionner plus en profondeur la dimension interactionnelle entre individus, entreprises et marques. Cette dimension interactionnelle est d'autant plus complexe qu'elle se manifeste dans des supports médiatiques très variés. Le développement des nouveaux processus communicationnels entraînent de nouvelles pratiques. Ma réflexion s'inscrit dans la complémentarité des approches en sciences de l'information et de la communication et en sciences de gestion.

#### **2. RESPONSABILITÉS**

##### **- Scientifiques**

- Co-direction de thèse depuis juin 2017 (Marc Barreto Bogo), avec Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP, Brésil)
- Direction de mémoire de master « Sémiotique » (un ou deux étudiants chaque année et participation à des jurys de 2010 à 2015.

##### **- Pédagogiques**

- Création d'un dispositif de VAE Collective avec le Groupe Orange France – Formation et Accompagnement d'un groupe de 12 candidats par an, depuis 2015
- Responsable d'un projet de formation et de VAE pour le Groupe Air France de 2015 à 2017 : Accompagnement et formation (20 candidats par an)
- Suivi de projets tuteurés (niveau DUT)
- Suivi d'alternants en entreprise dans le cadre d'une licence professionnelle (6 par an)

- Accompagnements d'étudiants de première année au Projet Personnel et Professionnel (6 à 8 étudiants par an)
- **Administratives**
  - Responsable de la licence professionnelle « Management des Activités Commerciales : Gestion de la Relation Client » formation en alternance, de 2010 à 2014.
  - Chargée de mission « Développement de la stratégie de partenariats », Fondation partenariale de l'Université de Limoges, octobre 2015
- **Fonctions Dans Des Instances Locales Ou Nationales**
  - Directrice de la Fondation partenariale de l'Université de Limoges, depuis septembre 2017

### 3. PRODUCTION SCIENTIFIQUE

- **Production scientifique pour la période 2013-2018 (et liens éventuels, HAL et autres, vers les productions)**

« Les configurations sonores dans Candy Crush : lacunes, tâtonnements et ponctuation », avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa, *Communication & Langages*, n°193, septembre 2017, p.79-88.

« Agency and children's wellbeing : analysis of a conference corpus », International Colloquium on Kids and retailing, avec Brigitte de Faultrier, ESSCA School of Management, Bordeaux ESSCA Research Lab, Cécile McLaughlin, CERES, University of Limoges, et Brian Young, University of Exeter Business School, England, 15 & 16 juin 2017, ESSCA, Bordeaux.

"Relation producteur-distributeur-consommateur : jeux de rôles et jeux de mots", avec Cécile McLaughlin, 19<sup>ème</sup> colloque Etienne Thiel, IMMD, Roubaix, 13 & 14 octobre 2016.

"Perception of young children of the ideal shopping experience, Zsuzsa Deli-Gray, Marie-Pierre Pinto, Cécile McLaughlin, Roland Szilas, (2016) ", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 44 Issue: 10, pp.996-1012, <https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2015-0139>

« De l'usage des réseaux sociaux numériques chez les digital natives à l'université : des formes de discours à la mise en discours », in *Digital natives : Culture, génération et consommation*, Thomas Stenger (coord.), Collection "[Consommation des 0-25 ans](#)", édition EMS, 2015, Chapitre 5, en collaboration avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa.

« Récits de marque en contexte collaboratif », *Communication* [En ligne], Vol. 33/1 | 2015, mis en ligne le 29 janvier 2015, consulté le 07 juin 2015. URL : <http://communication.revues.org/5208>, en collaboration avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa.

« Placement de marques dans les émissions de télé-réalité : principes de structuration », in *La mise en scène des produits et des marques, représentations, significations, publics*, Violaine Appel, LYLETTE Lacôte-Gabrysiak et Delphine Le Nozach (sous la dir.), L'Harmattan, 2014, en collaboration avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa.

- **5 publications représentatives sur l'ensemble de la carrière**

« Les configurations sonores dans Candy Crush : lacunes, tâtonnements et ponctuation », avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa, *Communication & Langages*, n°193, septembre 2017, p.79-88.

« Récits de marque en contexte collaboratif », *Communication* [En ligne], Vol. 33/1 | 2015, mis en ligne le 29 janvier 2015, consulté le 07 juin 2015. URL : <http://communication.revues.org/5208> , en collaboration avec Cécile McLaughlin et Didier Tsala-Effa.

« Les univers de consommation : application du principe de catégorisation », *Décisions Marketing*, n°17, Mai-Août 1999, p.37-43.

« Segmentation de la demande en fonction de la sensibilité aux dates de péremption : concepts et illustration empirique fondée sur les classes latentes », en collaboration avec J.M. Aurifeille, Troisièmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique, Trois Rivières, 9, 10 et 11 mai 2000, Prix du meilleur article.

« Methodological and empirical issues in marketing segmentation: a comparison of the formal and the bio-mimetic methods », en collaboration avec J.M. Aurifeille, *Fuzzy Economic Review*, vol.V, n°1, Mai 2000, p.43-59.

**HDR** : « Contribution à l'optimisation de la relation distributeur-consommateur en contexte de mondialisation », Université de Limoges, 2006

**Thèse** : « La tendance à l'homogénéisation des consommateurs en Europe : analyse et implications stratégiques », thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Limoges, 1994

#### **4. ANIMATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE**

- **Organisation de manifestations scientifiques : congrès, colloques, journées d'étude, séminaires**
- Participation au 2<sup>nd</sup> International Colloquium on Kids and Retailing Budapest 18<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> June 2015
- Co-organisation de la journée d'étude : « le son dans la vie », Limoges, 2015, avec Gérard Chandès et Cécile McLaughlin
- Co-organisation de la journée d'études « marques et médias sociaux », Limoges, 2014, dans le cadre d'un projet PRES, avec Cécile McLaughlin.

- Création et organisation du colloque : « *Le design de la marque - Enjeux et perspectives* », Limoges, 2010
- Co-organisation du 10<sup>e</sup> congrès international A.C.S.E.G. (Approches Connexionnistes en Sciences Economiques et de Gestion), Nantes, 2003
- Organisation de rencontres jeunes chercheurs :
- *Comportement du consommateur*, Limoges, 2000
- *Marketing et sémiotique*, Limoges, 2002

- **Encadrement doctoral (direction de thèses et de master)**

En cours : Co-direction de thèse depuis juin 2017 (Marc Barreto Bogo), avec Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP, Brésil)

- **Diffusion : conférences/communications sur invitation (colloques, journées d'étude, séminaires externes), séjours scientifiques à l'étranger, participation à des jurys, participation à des comités scientifiques, référée, etc.**

Participation au 2<sup>nd</sup> International Colloquium on Kids and Retailing Budapest 18<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> June 2016