

**Curriculum Vitae**

Prénom Nom: JEAN-PAUL PETITIMBERT  
Statut : ASSOCIÉ  
Contacts : [petitimberty@gmail.com](mailto:petitimberty@gmail.com)  
Tél. : 06 11 47 63 09



**5 Mots-clés :**

Socio-sémiotique, Ajustement, Théologie , Stratégie, Marque

**Axes / thématiques de recherche :**

Interactions dans les systèmes complexes : Ajustement et précarité

Interactions dans les expériences mystiques : Ajustement et périchorèse

**Production scientifique :**

**5 publications importantes :**

- « Entre l'ordre et le chaos : la précarité comme stratégie d'entreprise », Actes Sémiotiques en ligne, N° 116, *Analyses sémiotiques*, Limoges, 2013.
- « Territoire(s) de marque », Actes Sémiotiques en ligne, N° 117, Dossier *Approches sémiotiques de la notion de territoire*, Limoges, 2014.
- et Benoit Heilbrunn, « Quelle identité pour la marque ? », In Boutaud, J.J., Berthelot-Guier K., *Sémiotique, mode d'emploi*, Ed. Le Bord de l'eau, coll. « Mondes marchands », 2014
- « Prière et lumière. Lecture sémiotique d'une pratique et d'une interaction particulière : l'hésychasme orthodoxe », Actes Sémiotiques en ligne, N° 118, *Recherche*, Limoges, 2015
- « Sémiotique et transculturalité: vers un espéranto du discours marchand? », Actes du colloque « Goût et identité culturelle » (Dijon, décembre 2014), *Lexia* 19-20, (à paraître, 2015)