

Curriculum Vitae

François BOBRIE
Maître de conférences retraité, 6° section



Coordinateur de programme à la MSHS de Poitiers
Francois.bobrie@free.fr
Tél. : 05 45 23 82 17.

1. DOMAINES DE RECHERCHE

Sémiotique du marché, langage des marques et des marquages, sémiotique du packaging, échanges marchands, sémiotique du commerce

2. RESPONSABILITÉS

- Scientifiques : coordination d'un groupe de recherches sur les stratégies marchandes (Axe 2 de la MSHS de Poitiers), animateur du Groupe d'Intérêt thématique (GIT) de l'AFM sur « Sémiotique et Marketing »
- Pédagogiques : retraité
- Administratives : idem
- Fonctions Dans Des Instances Locales Ou Nationales : idem

3. PRODUCTION SCIENTIFIQUE

- Production scientifique pour la période 2013-2018 (et liens éventuels, HAL et autres, vers les productions) : liens [Research gate](#)

Article à comité de lecture

BOBRIE François (2017), « Sonifier le marché. Perspectives sémiotiques pour un design sonore marchand », *Communications & Langages* », n°193, 89-100

BOBRIE François (2017), « Les représentations visuelle des biens et des services par leurs marquages : les fondements sémiotiques du langage des marques », *RAM : Recherches et Applications Marketing*, (article à paraître dans le n°33/3)

LEROUX André, BOBRIE François et Marinette THEBAULT (2015) A typology of brand counterfeiting and imitation based on a semiotic approach September 2015, *Journal of Business Research*, 69(1):349-356

○

○ **Chapitres de livre**

- BOBRIE François (2017), « Les sources économiques et politiques du concept de « l'hypermarché » français dans les années cinquante et soixante », dans *Retailing & localisation*, sous la direction de Rozenn Perrigot, Presse Universitaire de Provence, (février 2018)
- BOBRIE François, CHANDES Gérard, (2015), La sonification des objets marchands du quotidien et l'émergence d'une intersubjectivité ordinaire : l'exemple des packagings des pâtes à tartiner
-
- BOBRIE François (2014) L'emboîtement du marché dans la société et l'évolution des formes de commerce, EMS
- BOBRIE François (2014) Le design des montres à mécanismes apparents : les fondements sémiotiques d'un marketing de l'iconicité du mouvement dans l'horlogerie de luxe suisse, ELP
- BOBRIE François, DUYCK Jean-Yves (2013), La renaissance de la vente directe de produits alimentaires frais, une étude sémiotique exploratoire, EMS
- BOBRIE François (2013) Les présentations packaging des vins : la dynamique des récits entre extension de l'information et intensité des émotions, Editions Ferret & Dareios

○ **Actes de colloque**

- BOBRIE François, (2017), « L'invention de « l'hypermarché », une histoire de familles : les dimensions biographiques de la naissance de Carrefour de 1945 à 1963 », 22^o *Journées d'Histoire du Management et des Organisations*, JHMO 2017, Biographies et Histoire du Management, CNAM, 23 et 24 mars 2017, Paris.
-
- BOBRIE François, (2017), « Sémiotique des interactions marchandes : à la recherche d'un langage du marché. », *Greimas aujourd'hui : l'avenir de la structure : Congrès de l'Association Française de Sémiotique*, Paris, UNESCO, 29 Mai- 1juin 2017
- BOBRIE François, (2016), « Les textes de marques : un apport de la sémiotique à la théorie du marquage (*branding*) des biens et des services », *AFM*, Lyon, mai. 2016
-
- BOBRIE François, (2016), « La naissance des grands formats de la distribution en Europe : les sources et l'origine du concept de « l'hypermarché » français dans les années cinquante et soixante », 19^o *Colloque E. Thil*, Roubaix, Octobre 2016
-

- BOBRIE François, CHANDES Gérard, (2016), « Snoezelen et marketing expérientiel des espaces commerciaux, réflexion sémiotique croisée sur les pratiques de stimulation multisensorielle collectives dans les relations marchandes et non marchandes », 19^o *Colloque E. Thil*, Roubaix, Octobre 2016
-
- BOBRIE François (2015), The branding of luxury goods between globality and interculturality, A semiotic comparison of the story-telling of Western and Asian luxury forms of living by market communication, 2nd International Congress of Numanities (ICoN2015) Kaunas, 25-29 May 2015
- BOBRIE François, (2014), Les présentations packaging des vins de qualité : Analyse sémiotique des bouteilles du top 100 du "Wine Spectator" de 2008 à 2012., 21, *Econometrix* conférence, Lyon, Juin 2014.

Autres

BOBRIE François, (2017). « Marquer le vin ; principes de communication par les étiquettes », Journée INNO'vins, ISVV, Bordeaux, 16 Mai 2017

BOBRIE François, (2016). *2nd workshop on the evolution of the retail trade in the 20th century-* Uppsala Center for Business History, Uppsala- 22-23 september 2016.

○

- 5 publications représentatives sur l'ensemble de la carrière

-
BOBRIE François, (2014), L'emboîtement du marché dans la société et l'évolution des formes de commerce (2014), in *Repenser le commerce*, I. Collin –Lachaud (ed) EMS

BOBRIE François (2017), « Les représentations visuelle des biens et des services par leurs marquages : les fondements sémiotiques du langage des marques », *RAM : Recherches et Applications Marketing*, (article à paraître dans le n°33/3)

BOBRIE François (2010), 5. Qu'est-ce qu'une marque de vin ? une approche sémiotique, *Revue des Sciences de Gestion*, N°242, Mars-Avril, 69-78

BOBRIE François, (2011), Marques globales, communication locale en Chine : une étude sémiotique de l'adaptation des marques horlogères de luxe dans les pays sinophones, *Asian Dream, horlogerie et Asie*, Neuchâtel, EPL

BOBRIE François (1976) Finances publiques et conquête coloniale : le coût budgétaire de l'expansion française entre 1850 et 1913, *Annales Histoire Sciences Sociales* 31(6):1225-1244

,

- **Thèse :**
La monétarisation de l'économie des pays africains de la zone franc (Paris 1, 1973)

4. ANIMATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE

Organisation de manifestations scientifiques : congrès, colloques, journées d'étude, séminaires

Co-organisateur des Colloques Etienne Thil, (1998-2017)

Co-organisateur du 1^{ier} (2015) et 2^{ème} séminaire sur les coopérations marchandes : « Les coopératives : produire, commercer, consommer autrement » à l'EM de Normandie, Paris le 9 novembre 2017

-
-

participation à des jurys,

- 2017 ; 2 jurys de thèse
- 2016 : 2 jurys de thèse
- 2015 : 1 jury de thèse

participation à des comités scientifiques, référée, etc.

Comité scientifique du Colloque EtienneThil,

Comité de lecture de RAM